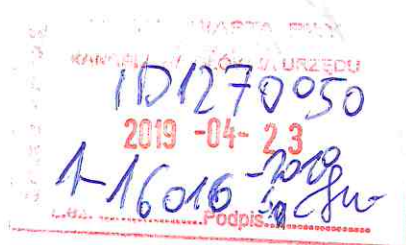


25.04.19.  
A. K. Remont

Zgodny  
2019-04-23  
WZÓR



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	GMINA PIŁA
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	WSPIERANIE INICJATYW LOKALNYCH NA RZECZ INTEGRACJI LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI.

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
IZBA GOSPODARCZA PÓŁNOCNEJ WIELKOPOLSKI ul. Dąbrowskiego 8, 64-920 Piła NIP 764-02-03-537, KRS: 0000037833	
	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Inga Małecka, <a href="mailto:biuro@izba.pila.pl">biuro@izba.pila.pl</a> , tel. 607 224 707

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Meeting. + 15 dla rzemiosła i biznesu.			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Meeting. +15 dla rzemiosła i biznesu.	02.05.2019	Data zakończenia	31.05.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Celem wydarzenia będzie zaprezentowanie możliwości realnego wpływu pracodawców na kształcenie zawodowe i dualne na poziomie regionalnym. Chcemy stworzyć szeroko pojętą integrację społeczną nowego „pokolenia Z” z przedsiębiorcami z naszego subregionu oraz instytucjami otoczenia biznesu. Naszym celem jest odczarowanie kształcenia zawodowego i pokazania młodym ludziom, że rozwijanie zainteresowań oraz poznanie profesji firm, które rozwijają się na naszym rynku pracy oferują perspektywiczne możliwości pracy, płacy i rozwoju zawodowego. W pierwszym etapie chcemy rozmawiać z pracodawcami, którzy każdego dnia mają realny wpływ na piłską gospodarkę. Chcemy podjąć dialog i wysłuchać ich problemów związanych z zatrudnieniem osób młodocianych. Z drugiej strony chcemy zaprosić uczniów klas patronackich, którzy w				

rzeczywisty sposób współpracują w firmach i uczą się zawodu. Chcemy poznać także zdanie/opinie młodych ludzi na temat współpracy szkoła – przedsiębiorstwo, w efekcie - przyszłość.

Nasze wydarzenie zaplanowaliśmy na dzień 09 maja 2019 r. w budynku Inwest Parku, przy ul. Dąbrowskiego 8 w kularach sali miejskiej.

Głównym organizatorem wydarzenia jest Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski przy współpracy z Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Pile. Partnerami naszego wydarzenia są:

Wielkopolska Izba Rzemieśnicza, która zajmie się omówieniem modelu kształcenia dualnego;

Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży w Pile - informacja dla przedsiębiorców o możliwości dofinansowania kształcenia zawodowego.

Państwowa Inspekcja Pracy o. Piła – Formalnoprawne i praktyczne aspekty zatrudniania pracowników młodocianych.

Inwest Park – zadaniem Inwest Parku jest stworzenie deklaracji dla przedsiębiorców, którzy wyrażą chęć zatrudnienia młodych, młodocianych do biznesu i rzemiosła. Deklaracja będzie znajdowała się w teczce, którą otrzyma każdy uczestnik wydarzenia. Deklaracja ma być narzędziem pracy przy organizacji mini Targów Pracy dla młodzieży.

Panel z przedsiębiorcami, którzy utworzyli klasy patronackie i szkolą młodzież w zawodzie. W dyskusji wezmą udział: uczniowie i opiekun z ramienia przedsiębiorcy, bezpośrednio zajmujący się kształceniem młodych w Zakładzie Pracy.

Zaplanowaliśmy konferencję prasową w dn. 06 maja br. z udziałem organizatorów wydarzenia, aby za ich pomocą dotrzeć do przedsiębiorców i rzemieślników z regionu północnej Wielkopolski.

Utworzymy na FB IGPW wydarzenie, które stanie się narzędziem promocji.

Podczas meetingu każdy uczestnik otrzyma teczkę z niezbędnymi informacjami o naszym wydarzeniu.

Chcemy stworzyć materiał telewizyjny z naszego wydarzenia, które będzie mieć na celu promocję kształcenia zawodowego i dualnego.

Moderatorem wydarzenia będzie dr Monika Kłós, członek Rady Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski, prywatny przedsiębiorca/trener/praktyk. Rolą moderatora będzie poddanie do dyskusji z przedsiębiorcami i rzemieślnikami omawianych zagadnień z rzeczywistością w firmie.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realny wpływ przedsiębiorców na kształcenie dualne i zawodowe	50 osób	Lista obecności
Zgromadzenie bazy przedsiębiorców deklarujących chęć kształcenia młodzieży	20 osób	Deklaracja
Informacja nt. ofert pracy dla młodzieży w sezonie wakacyjnym.	10 ofert	Deklaracja

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski to dobrowolne stowarzyszenie przedsiębiorców działające non-profit. Od początku swojego istnienia podejmuje działania zmierzające do rozwoju przedsiębiorczości w różnych formach organizacyjnych, gromadzi i upowszechnia informacje dotyczące nawiązywania kontaktów gospodarczych, udziela podmiotom gospodarczym pomocy w rozwiązywaniu problemów. Wszystkie działania izby ukierunkowane są na wspieranie i promocje firm, w szczególności członkowskich. W Izbie zatrudnione są 3 osoby z wyższym wykształceniem, z doświadczeniem zawodowym oraz z uprawnieniami do pracy z dziećmi i młodzieżą.

Nasze doświadczenia to m.in.:

- współpraca z młodzieżą w ramach konkursu Młody Przedsiębiorca, Piłskiej Akademii Umiejętności, lekcji przedsiębiorczości, konkursów ekologicznych w tym także dla dzieci.
- Współpraca ze szkołami wszystkich szczebli oraz z uczelniami wyższymi.
- organizacja wielu edycji imprez wystawienniczych w tym : Piłskie Targi Promocyjne; Wystawy Gospodarcze Regionu Piłskiego oraz Wielkopolskich Wystaw Gospodarczych Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Wystawom towarzyszyły każdorazowo: seminaria gospodarcze dla przedsiębiorców, konkursy dla wystawców i zwiedzających oraz program rekreacyjno-rozrywkowy.
- wykreowanie i coroczna organizacja Konkursu im. Stanisława Staszica, którego celem jest uhonorowanie i popularyzacja dokonań gospodarczych osób , firm, instytucji i organizacji na terenie północnej Wielkopolski;
- promocja członków Izby przez ich uczestnictwo w konkursach regionalnych i krajowych ( Syriusz, Lider Sukcesu, Przedsiębiorstwo Fair Play, Wielkopolska Nagroda Jakości, Lider Przedsiębiorczości, Nagroda Gospodarcza Województwa Wielkopolskiego, Filary Polskiej Gospodarki)
- współpraca z lokalnymi instytucjami samorządu gospodarczego, Sejmikiem Gospodarczym Województwa Wielkopolskiego
- organizacja szkoleń, konferencji, seminariów dla przedsiębiorców
- organizacja spotkań branżowych
- organizacja spotkań integracyjnych: spotkania wigilijno-noworoczne, turnieje bowlingowe, , pikniki, imprezy okolicznościowe
- współpraca z parlamentarzystami, władzami samorządowymi oraz administracją rządową

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Materiały konferencyjne	2450,00	2450,000	0,00
2.	Catering	2000,00	2000,00	0,00
3.	Gadżety	500,00	500,00	0,00
4.	Promocja wydarzenia w mediach- filmik promocyjny z wydarzenia	5050,00	5050,00	0,00
5.	Organizacja wydarzenia – wolontariusz	1000,00	0,00	1000,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11000,00	10000,00	1000,00

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* /inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES IZBY GOSPODARCZEJ  
PÓLNOOCNEJ I WIELKOPOLSKI

.....  
.....  
.....

Grzegorz Marciniak

Data .23.04.2019 r. ....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

IZBA GOSPODARCZA  
PÓLNOOCNEJ I WIELKOPOLSKI  
64-920 Pila, ul. Dąbrowskiego 8  
tel./ fax 67 212-30-59  
Konto: PKO BP S.A.  
Nr 97 1020 3844 0000 1102 0161 5137  
P-570070648, NIP 764-02-03-537