

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	GMINA PIŁA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	WSPIERANIE INICJATYW LOKALNYCH NA RZECZ INTEGRACJI LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
IZBA GOSPODARCZA PÓŁNOCNEJ WIELKOPOLSKI Ul. Dąbrowskiego 8, 64-920 Piła KRS: 0000037833	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Inga Małecka biuro@izba.pila.pl kom. 607 224 707 Tel./fax: 67 212 30 59

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ORGANIZACJA KONKURSU „MŁODY PRZEDSIĘBIORCA”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	ORGANIZACJA KONKURSU „MŁODY PRZEDSIĘBIORCA”	31.08.2019	Data zakończenia	29.11.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Konkurs „Młody przedsiębiorca” poprzez przygotowanie przez uczniów i/lub studentów szkół znajdujących się na terenie gminy Piła prac lub dokumentacji swojej własnej firmy, którą chcieliby założyć, ma na celu promocję i naukę przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. Wartością dodaną konkursu jest aktywizacja i pobudzenie do działania młodych, przedsiębiorczych osób, które w przyszłości stanowiąc będą o sile i jakości lokalnej gospodarki.

Finał konkursu odbędzie się podczas uroczystej gali wręczenia nagród.

Miejsce realizacji projektu: Gmina Piła – placówki oświatowe, Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski, Inwest-Park Sp. z o.o. w Pile, PWSZ w Pile, NI UAM.

Organizacja V edycji przedmiotowego konkursu pozwoli nie tylko na promocję przedsiębiorczości, ale w sposób twórczy wypełni czas biorących w nim udział, co stanie się przyczynkiem do rozwoju intelektualnego młodych

ludzi i praktycznego wykorzystania nabytej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości. Działania w ramach projektu przyczynią się do tworzenia warunków odpowiedniego rozwoju dla młodych ludzi oraz ich integracji społecznej dzięki uczestnictwu w życiu publicznym, poprzez aktywny udział w konkursie. Inicjatywa ma zatem charakter wielowymiarowy – promocyjny, naukowy, aktywizacyjny i integracyjny. Jednocześnie udział w konkursie dla młodych ludzi może stanowić istotny bodziec i motywację do rozwoju własnych kompetencji oraz relacji społecznych. Gala Przedsiębiorczości organizowana po wyłonieniu laureatów, pozwoli na ich uroczyste uhonorowanie i nagrodzenie oraz docenienie przez władze gminy pracy, wysiłku i aktywności uczestników. Organizacja V edycji konkursu wpisuje się również doskonale w organizowany w poprzednim roku przez Inwest Park Sp. z o.o. w Pile projekt Pilskiej Akademii Umiejętności. Uczniowie poprzez udział w powyższym projekcie zdobędą podczas warsztatów i spotkań z przedsiębiorcami odpowiednią wiedzę i umiejętności, które pozwolą na dalszy udział w konkursie „Młody przedsiębiorca”.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1. Zwiększanie aktywności uczniów, rozwijanie ich kreatywności i inicjatywy.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
2. Przygotowanie uczniów do olimpiad ekonomicznych	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
3. Upowszechnianie, kształtowanie zachowań charakterystycznych dla gospodarki rynkowej, rozwój umiejętności analitycznych.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
4. Kształtowanie współodpowiedzialności za swoje życie i byt ekonomiczny.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
5. Możliwość porównania swoich umiejętności z umiejętnościami innych.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
6. Kształcenie umiejętności planowania swojej przyszłości	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
7. Uczenie odpowiedzialności i samodzielności.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
8. Powiązanie dobrobytu jednostki z dobrobytem państwa, grupy społecznej.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
9. Likwidacja postaw roszczeniowych wśród młodzieży.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
10. Kształcenie umiejętności odnajdywania się w sytuacjach problemowych	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
11. Kształtowanie umiejętności pracy w grupie.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)
12. Integracja społeczna poprzez udział w lokalnych inicjatywach społecznych.	20 osób	Regulamin i kapituła konkursu (karta ocen)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski to dobrowolne stowarzyszenie przedsiębiorców działające non-profit. Od początku swojego istnienia podejmuje działania zmierzające do rozwoju przedsiębiorczości w różnych formach organizacyjnych, gromadzi i upowszechnia informacje dotyczące nawiązywania kontaktów gospodarczych, udziela podmiotom gospodarczym pomocy w rozwiązywaniu problemów. Wszystkie działania izby ukierunkowane są na wspieranie i promocje firm, w szczególności członkowskich. W Izbie zatrudnione 3 osoby z wyższym wykształceniem, z doświadczeniem zawodowym oraz z uprawnieniami do pracy z dziećmi i młodzieżą.

Nasze doświadczenia to m.in.:

- współpraca z młodzieżą w ramach konkursu Młody Przedsiębiorca, Pilskiej Akademii Umiejętności, lekcji przedsiębiorczości, konkursów ekologicznych w tym także dla dzieci.
- Współpraca ze szkołami wszystkich szczebli oraz z uczelniami wyższymi.
- organizacja wielu edycji imprez wystawienniczych w tym : Pilskie Targi Promocyjne; Wystawy Gospodarcze Regionu Pilskiego oraz Wielkopolskich Wystaw Gospodarczych Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Wystawom towarzyszyły każdorazowo: seminaria gospodarcze dla przedsiębiorców, konkursy dla wystawców i zwiedzających oraz program rekreacyjno-rozrywkowy.
- wykreowanie i coroczna organizacja Konkursu im. Stanisława Staszica, którego celem jest uhonorowanie i popularyzacja dokonań gospodarczych osób, firm, instytucji i organizacji na terenie północnej Wielkopolski;
- promocja członków Izby przez ich uczestnictwo w konkursach regionalnych i krajowych (Syriusz, Lider Sukcesu, Przedsiębiorstwo Fair Play, Wielkopolska Nagroda Jakości, Lider Przedsiębiorczości, Nagroda Gospodarcza Województwa Wielkopolskiego, Filary Polskiej Gospodarki)
- współpraca z lokalnymi instytucjami samorządu gospodarczego, Sejmikiem Gospodarczym Województwa Wielkopolskiego
- organizacja szkoleń, konferencji, seminariów dla przedsiębiorców
- organizacja spotkań branżowych
- organizacja spotkań integracyjnych: spotkania wigilijno-noworoczne, turnieje bowlingowe, , pikniki, imprezy okolicznościowe
- współpraca z parlamentarzystami, władzami samorządowymi oraz administracją rządową

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Organizacja konkursu i gali – um. cywilno-prawna	1000,00	1000,00	0,00
2.	Kapituła konkursu	1000,00	1000,00	0,00
3.	Plakaty	200,00	200,00	0,00
4.	Nagrody dla laureatów	4300,00	4300,00	0,00
5.	Catering na galę	1000,00	1000,00	0,00
6.	Dokumentacja fotograficzna	200,00	0,00	200,00
7.	Księgowy	350,00	0,00	350,00
8.	Obsługa administracyjno-organizacyjna	500,00	500,00	0,00
9.	Przygotowanie i obsługa gali	1200,00	0,00	1200,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9750,00	8000,00	1750,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


.....
.....
.....
Grzegorz Mawłdek

Data 26.03.2019 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

**IZBA GOSPODARCZA
PÓLNOOCNEJ WIELKOPOLSKI**
64-920 Praga, ul. Dąbrowskiego 8
tel./fax 67 212-30-59
Konto: PKO BP S.A.
Nr 97 1020 3844 0000 1102 0161 5137
P-570070648. NIP 764-02-03-537

