



Akcelerator  
Przedsiębiorczości



Doradztwo,  
szkolenia  
i mentoring



Preinkubacja



E-biuro

**Przyspiesz swoją przedsiębiorczość**

**[www.ap.paip.pl](http://www.ap.paip.pl)**



PROJEKT PRZEZNACZONY DLA BRANŻ KREATYWNYCH

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA







## Akcelerator Przedsiębiorczości

- „Akcelerator Przedsiębiorczości – działania wspierające rozwój przedsiębiorczości poza obszarami metropolitalnymi”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 2.2.1 Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności, na podstawie umowy z PARP w ramach projektu systemowego: Fundusz Grantów na Inicjatywy III edycja - Inicjatywy promujące postawy przedsiębiorcze i wspierające rozwój przedsiębiorczości.  
(umowa nr 4/14/2012/POKL/03\_03)

Partnerzy w projekcie:



Poznański Akademycki Inkubator Przedsiębiorczości  
z Poznania – Lider projektu



Gmina Piła – Partner projektu



Inwest-Park Spółka z o.o. z Piły – Partner projektu

Okres realizacji projektu: październik 2012 rok - grudzień 2013 rok

Całkowita wartość projektu: 787 150,00 zł (100 % EFS)

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA





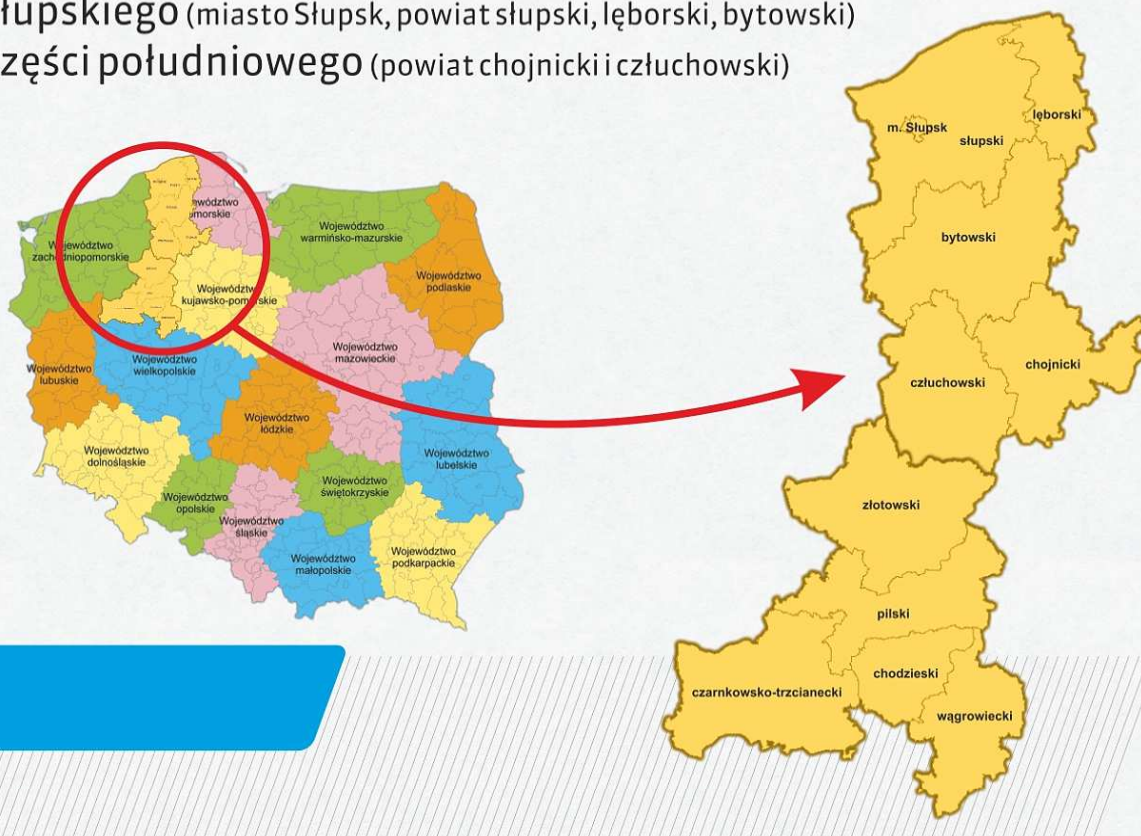
## - Cel projektu

Stworzenie, wdrożenie i upowszechnienie spójnego modelu kreowania i wspierania przedsiębiorczości w branżach kreatywnych, opartego na współpracy jednostek samorządu terytorialnego i instytucji otoczenia biznesu w regionach poza metropolitalnych.

## - Grupy docelowe

Osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy oraz osoby, które prowadzą inne formy działalności w branżach kreatywnych, na terenach subregionów:

- pilskiego (powiat chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, pilski, wągrowiecki i złotowski)
- słupskiego (miasto Słupsk, powiat słupski, lęborski, bytowski)
- części południowego (powiat chojnicki i człuchowski)



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA





Akcelerator  
Przedsiębiorczości



O projekcie

- W ramach projektu **150** przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą w branżach kreatywnych miało możliwość uzyskania kompleksowego wsparcia poprzez:
  - udział w szkoleniach,
  - skorzystanie z usług doradztwa i mentoringu,
  - skorzystanie z usługi preinkubacji,
  - skorzystanie z usługi e-biura.



Według wytycznych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) branże kreatywne to:

- reklama,
- architektura,
- sztuka i antyki,
- gry komputerowe,
- rękodzieło,
- projektowanie,
- projektowanie mody,
- film i wideo,
- muzyka,
- sztuka teatralna,
- publikacje,
- oprogramowanie,
- telewizja i radio.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA





- W projekcie zaplanowano udział w szkoleniach dla 40 przedsiębiorców i 100 osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą w branżach kreatywnych. Szkolenia dla początkujących umożliwiły podniesienie wiedzy i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.



### TERMINY SZKOLEŃ

- 2013-01-31** Jak przeprowadzać wstępne badanie rynku?
- 2013-02-14** Marketing bez pieniędzy.
- 2013-02-21** Jak planować koszty w codziennym życiu?
- 2013-02-28** Zarządzanie własną efektywnością.
- 2013-03-07** Znaczenie design w prowadzeniu biznesu.
- 2013-03-28** Networking jako sposób na pozyskanie nowych klientów.
- 2013-04-08** Jak wycenić, sfinansować i wyprodukować własny produkt?
- 2013-04-25** Warsztaty z kreatywności.
- 2013-05-10** Budowanie skutecznego zespołu w kreatywnym biznesie.
- 2013-05-28** Finanse – Droga do finansowej wolności.
- 2013-10-17** Innowacje – Zarządzanie zmianą.
- 2013-11-14** Marketing – Emocjonika, jako podstawa strategii marketingowej w kreatywnym biznesie.
- 2013-11-28** Zamówienia publiczne szansą na rozwój przedsiębiorstwa.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA



- Szkolenia dla zaawansowanych obejmowały tematy z zakresu finansów, innowacji, zamówień oraz marketingu.



- Zorganizowano również warsztaty „Design thinking – warsztaty kreatywnego myślenia”. Uczestnicy mogli zapoznać się z innowacyjną metodologią myślenia projektowego, sprawdzoną sukcesem w praktyce przez wiele znanych firm.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA





- Założono wsparcie w formie usług doradczych i mentoringu dla **100** przedsiębiorców i osób zainteresowanych prowadzeniem działalności w branżach kreatywnych oraz osób realizujących inne formy działalności w zakresie branż kreatywnych.
- Mentorzy i konsultanci wspomagali w zakresie:
  - praw autorskich,
  - designu i jego znaczenia w sprzedaży produktów,
  - kojarzenia potencjalnych partnerów biznesowych,
  - możliwości pozyskania środków na działalność,
  - prowadzenia i zakładania firmy,
  - księgowości i podatków
- Doradcy pomagali m.in. udoskonalić pomysł na biznes, opracować biznesplan, przygotować strategię marketingową i zbudować stronę internetową.

**POMYSŁ**



**BIZNESPLAN**



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

## Wirtualne biuro – e-biuro

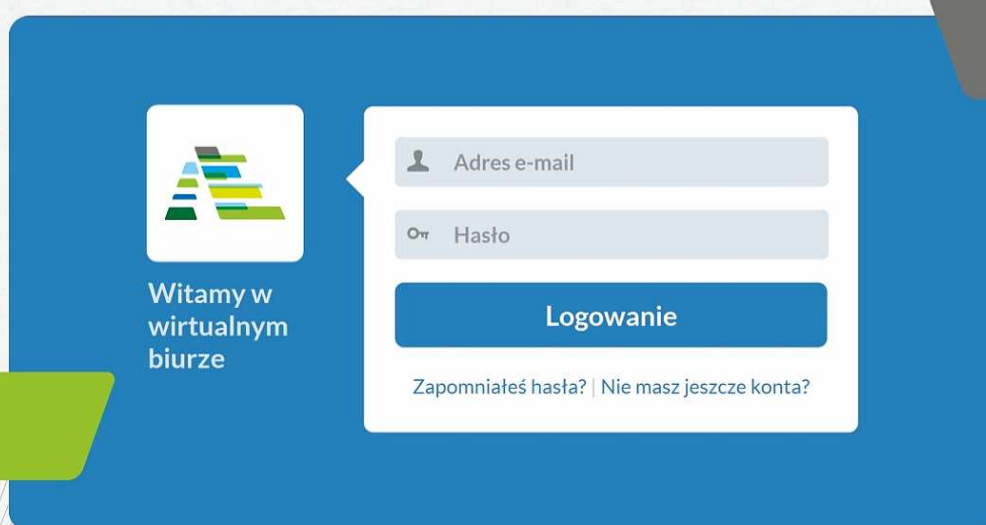
Stworzono i wdrożono specjalną aplikację internetową – e-usługę, pozwalającą na usprawnienie procesu obsługi klienta. Podpisano 10 umów na korzystanie przez firmy z wirtualnego biura jako wsparcia administracyjnego.

E-biuro to trzy usługi:

- wirtualny adres,
- wirtualny sekretariat,
- rzeczywiste sale.

Narzędzie przyjazne, proste w obsłudze, funkcjonalne, dostosowane do potrzeb odbiorcy, dostępne przez przeglądarkę.

Możliwość obsługi serwisu przez komputery, tablety i smartfony.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA





## ■ Preinkubacja – testowanie pomysłów na biznes

Dzięki preinkubacji pomysłodawcy przedsięwzięć, bez ponoszenia ryzyka, mogli przekonać się czy ich pomysł na biznes w branży kreatywnej sprawdzi się na rynku i będzie przynosił dochody.

W zakresie wsparcia preinkubowani mogli bezpłatnie skorzystać m.in.:

- z obsługi księgowo-podatkowej,
- z pomocy doradcy, mentora i opiekuna,
- z porad prawnych.

Przetestowano 15 pomysłów z branży kreatywnej:

- muzycznej;
- agencji reklamy;
- tworzenia stron internetowych;
- szkoleniowej;
- wydawniczej;
- rękodzielniczej;
- architektonicznej;
- animacyjno-teatralnej;
- w dziedzinie specjalistycznego projektowania związanego z energią elektryczną.

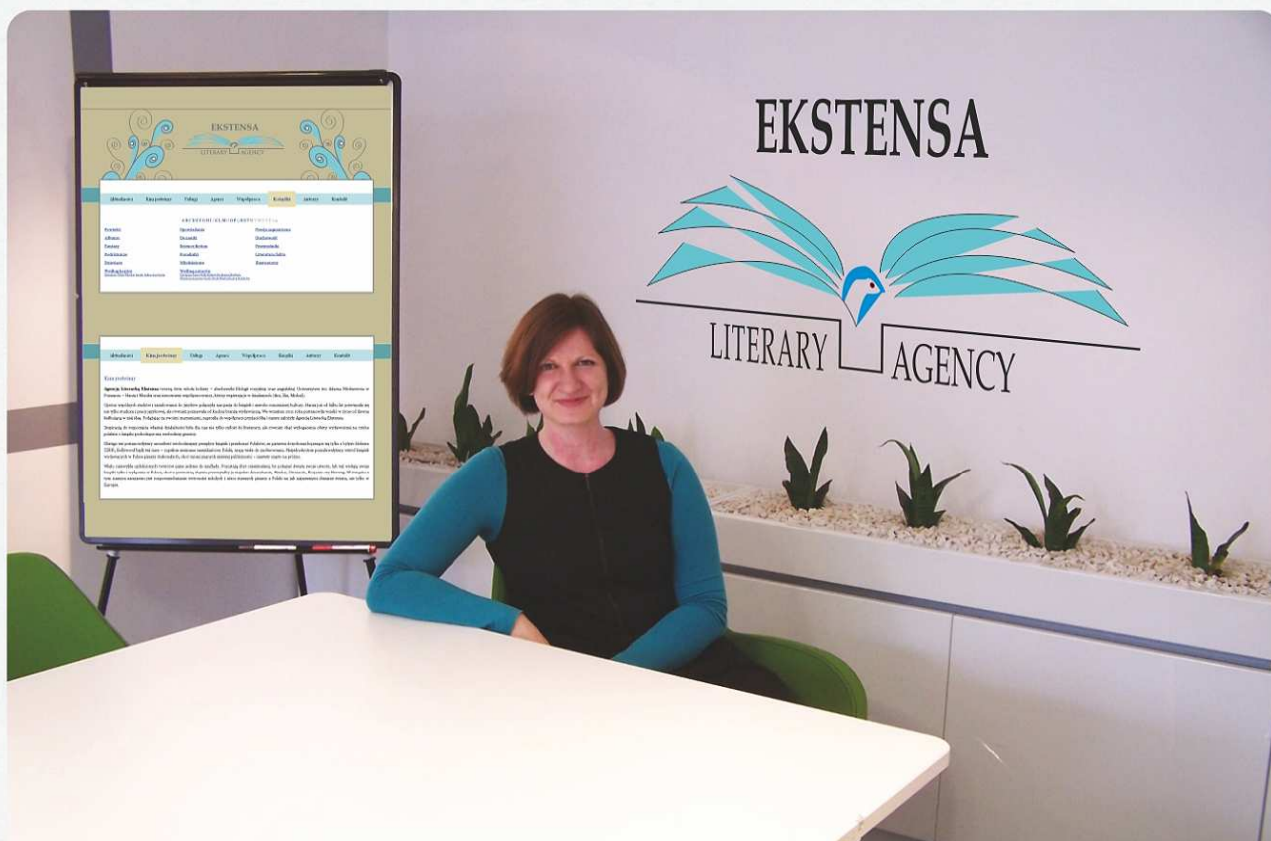


CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA



## ■ Monika Jankowska

Testowała działalność agenta literackiego. Dzięki doświadczeniu w branży wydawniczej oraz kontaktom, chce rozszerzyć dotychczasową działalność o reprezentowanie interesów twórców literatury, pomagając autorom w poszukiwaniu wydawców.

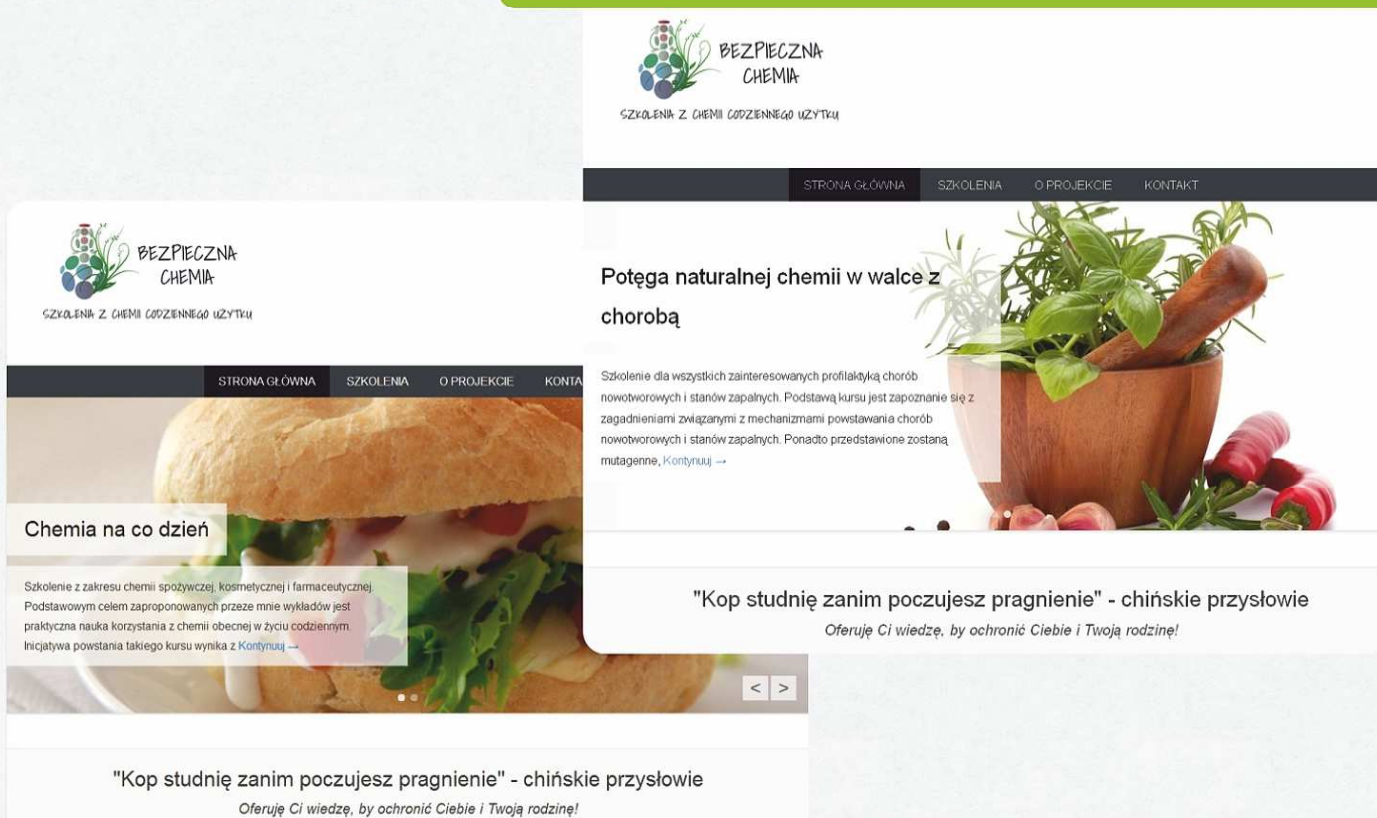


CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA



## - Hanna Jessa

Stworzyła projekt **Bezpieczna chemia**, mający na celu kształcenie umiejętności praktycznego i rozsądnego wykorzystania substancji chemicznych w codziennym życiu.



The screenshot shows the website for 'Bezpieczna Chemia' (Safe Chemistry). The header includes the logo and the text 'SZKOLENIA Z CHEMII CODZIENNEGO UŻYTKU'. The navigation menu contains 'STRONA GŁÓWNA', 'SZKOLENIA', 'O PROJEKCIE', and 'KONTAKT'. The main content area features a large image of fresh vegetables in a wooden bowl. The text reads: 'Potęga naturalnej chemii w walce z chorobą'. Below this, there is a quote: '"Kop studnię zanim poczujesz pragnienie" - chińskie przysłowie' with the subtext 'Oferuję Ci wiedzę, by ochronić Ciebie i Twoją rodzinę!'. On the left side of the screenshot, there is a section titled 'Chemia na co dzień' with a subtext: 'Szkolenie z zakresu chemii spożywczej, kosmetycznej i farmaceutycznej. Podstawowym celem zaproponowanych przeze mnie wykładów jest praktyczna nauka korzystania z chemii obecnej w życiu codziennym. Inicjatywa powstania takiego kursu wynika z Kontynuuj →'.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA



## ■ Inne testowane pomysły

- Produkcja ekotorebek
- Sprzedaż miejsca reklamowego na prowadzonym przez preinkubowanego portalu internetowym [www.moja.pila.pl](http://www.moja.pila.pl).
- Szkolenia motywujące, wspierające osobowość, pewność siebie, asertywność, prowadzone w nietypowych miejscach np. w kawiarniach



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA





Akcelerator  
Przedsiębiorczości



## Promocja projektu Upowszechnienie rezultatów

- Działania promocyjne realizowane w ramach projektu - przykłady:
  - powstała strona internetowa,
  - informacje o projekcie pojawiły się w mediach i na portalach internetowych,
  - wydrukowano materiały informacyjne.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA







## Promocja projektu Upowszechnienie rezultatów

- O projekcie informowano podczas eventów i konferencji.



XI Targi Edukacyjne ABSOLWENT 2013 w Pile



Wielkopolska Wystawa Gospodarcza w Pile



Konferencja w PWSZ w Pile:  
Zostań Przedsiębiorcą! Nie czekaj tylko działaj!



Dzień otwarty dla przedsiębiorczych  
w WARP Oddział w Pile

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA





## Promocja projektu Upowszechnienie rezultatów

- Działania kierowano również do przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego. Prowadzono spotkania bezpośrednie, konsultacje indywidualne, spotkania środowiskowe.



Spotkanie w Inkubatorze Przedsiębiorczości Cierznie (woj.pomorskie) - omawiano m.in. elementy współpracy w ramach projektu.

W ramach spotkań środowiskowych przedstawiano założenia i efekty projektu oraz korzyści z modelu wypracowanego w ramach projektu.



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA