

AKCELERATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Przyspiesz swoją przedsiębiorczość



Doradztwo, szkolenia i mentoring

- Skorzystaj z pomocy najlepszych specjalistów z dziedzin:

FINANSÓW

INNOWACJI

MARKETINGU

ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH



Preinkubacja

- Prowadź firmę bez konieczności rejestracji działalności gospodarczej
- Sprawdź się na rynku w „bezpiecznych warunkach”
- Wykorzystaj szansę na rozwój swojego pomysłu biznesowego



E-biuro

- Skorzystaj z innowacyjnych usług:
WIRTUALNEGO ADRESU
WIRTUALNEGO SEKRETARIATU

WIĘCEJ INFORMACJI ZNAJDZIESZ NA www.ap-paip.pl

SPIS TREŚCI

WSTĘP / 4

PARTNERZY W PROJEKCIE / 8

Lider – Poznański Akademicki / 9
Inkubator Przedsiębiorczości

Partner – Gmina Piła / 12

Partner – Inwest-Park / 17

Podmiot współpracujący
Zielony Park Przemysłowy Cierzenie / 20

WYKORZYSTANIE REZULTATÓW WCZEŚNIEJSZYCH DZIAŁAŃ / 21

GRUPY DOCELOWE I ICH POTRZEBY / 21
Wymiar ponadregionalny projektu

ORYGINALNOŚĆ, INNOWACYJNOŚĆ I TRWAŁOŚĆ PROJEKTU / 23

WSPÓLNE DZIAŁANIA I ICH EFEKTY / 28

REZULTATY I PRODUKTY PROJEKTU
PODSUMOWANIE / 45

Przyspiesz swoją przedsiębiorczość

WSTĘP



*Najważniejszy w każdym działaniu
jest początek*

Platon

CORAZ więcej młodych ludzi zdobywa dyplom wyższej uczelni. Wielu posiada wykształcenie średnie, coraz większe zainteresowanie budzą szkoły zawodowe. To cieszy. Jednak swój start na rynku pracy młodzi rozpoczynają najczęściej od rejestracji w urzędach pracy. Media od kilku lat atakują nas niepokojącymi danymi. W końcu listopada 2011 roku w Polsce zanotowano 730,7 tys. bezrobotnych do 30 roku życia.¹ Według badań GUS, prowadzonych w tym samym roku, niemal co trzeci absolwent był bezrobotny.² Badania Instytutu Pracy i Polityki Socjalnej ostrzegły, że w latach 2011-2015 liczba młodych bezrobotnych w Polsce może przekroczyć nawet trzy miliony. A przecież bezrobocie to nie tylko marnowanie talentów i zasobów, ale też poważna przeszkoda na drodze do wzrostu gospodarczego.

Jednym ze sposobów znalezienia pracy jest założenie własnej działalności gospodarczej. Na to decyduje się jednak znikomy procent bezrobotnych. Wielki niepokój wzbudził raport „Młodzi 2011”, opracowany przez prof. Krystynę Szafranec z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu³, przedstawiający sytuację młodych ludzi i ich przyszłość na rynku pracy. Zawiera on dane pozwalające



© Shutterstock / Conrado

ocenić stopień przedsiębiorczości młodych Polaków. Wynika z niego, że często deklarują chęć założenia własnego biznesu, jednak zadanie to podejmują nieliczni. Raport podkreśla duży stopień niesamodzielności i bezradności przyszłych przedsiębiorców. Również badania zlecone przez PARP wskazują, że młodzi ludzie rzadko stają się pracodawcami lub samozatrudnionymi.⁴ Obawiając się konsekwencji płynących z zakładania własnej firmy, nie-
rzadko wyjeżdżają z kraju.

- ¹ Załącznik nr 1 do Programu „Młodzi na rynku pracy” – „Młodzi w liczbach”, Ministerstwo Pracy i polityki Społecznej, Warszawa 2012.
- ² Aktywność Ekonomiczna Ludności Polski w IV kwartale 2011r., GUS, Warszawa 2012.
- ³ M. Boni (red.), K. Szafranec, Młodzi 2011, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa 2011.
- ⁴ „Młodzież na rynku pracy”, PARP, 2009.

➔ Przedsiębiorczość

- to cecha działania zmierzającego do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów gospodarczych firmy. W praktyce pojęcie przedsiębiorczość rozumiane jest jako forma pracy lub jako czwarty (obok pracy, ziemi i kapitału) czynnik produkcji. Główne cechy przedsiębiorców to przede wszystkim umiejętność dostrzegania potrzeb i doskonalenia pomysłów, zdolności do wykorzystywania nadarzających się okazji oraz gotowość do podejmowania ryzyka.



O przedsiębiorczości można mówić w dwóch wymiarach:

1. **Proces** (akt tworzenia i budowanie czegoś nowego, nowego przedsiębiorstwa). Przedsiębiorczość to zorganizowany proces działań ukierunkowany w danych warunkach na wykorzystanie nowatorskiego pomysłu w celu generowania korzyści na rynku. W procesie budowania podkreśla się: umiejętność wykorzystania pomysłów, okazji, ryzyko (niepewność).
2. **Zespół cech** opisujących szczególny sposób postępowania człowieka. Przedsiębiorczość wyróżnia się: dynamizmem, aktywnością, skłonnością do podejmowania ryzyka, umiejętnością przystosowywania się do zmieniających się warunków, postrzeganiem szans i ich wykorzystywaniem, innowacyjnością i motoryką.*

* A.Janowski, Słownik ekonomiczny, Wydawnictwo Instytutu GSMiE, Kraków 1998

Co jest więc przyczyną tak nieufnego podejścia do podejmowania własnych inicjatyw?

Zapewne ważną przeszkodą jest brak praktycznej wiedzy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej. Nasze szkoły powinny uczyć przedsiębiorczości, a także rozwijać pozytywne nastawienie do podejmowania ryzyka. Tymczasem badania PARP z grudnia 2009 roku pokazują, że niewiele ponad połowa badanych osób zetknęła się z zajęciami z przedsiębiorczości w szkole średniej, a prawie sześćdziesiąt procent studentów i absolwentów twierdzi, że nie realizowano na studiach zajęć, które byłyby pomoc-

ne w założeniu i prowadzeniu firmy.⁴ Młodzi nie czują się więc przygotowani do prowadzenia własnego biznesu. Brak umiejętności identyfikacji nisz istniejących w lokalnym rynku oraz problemy z rejestracją firm i brak możliwości finansowych to przeszkody zniechęcające młodych do podejmowania pierwszych działań biznesowych. Wielu przyznaje, że myśli o własnym biznesie, ale dobry pomysł to nie wszystko. Potrzebne jest więc przygotowanie i pieniądze. Bariery wejścia i niewiara we własne kompetencje wypychają ich w szeregi bezrobotnych lub czynią z nich pracowników najemnych.

© Shutterstock / Mila Supinskaya



Konieczne jest zatem wyposażenie młodych ludzi w teoretyczne i praktyczne umiejętności związane z prowadzeniem firmy oraz informacje dotyczące zasad i dostępnych źródeł finansowania gospodarczych pomysłów. Chcąc więc wspierać młodych przedsiębiorców, dostarczyć im informacji o tym, jak założyć i rozwijać własną działalność gospodarczą, **Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości opracował nowy projekt: „Akcelerator Przedsiębiorczości – działania wspierające rozwój przedsiębiorczości poza obszarami metropolitalnymi”**. Do pracy nad jego realizacją przyłączyli się **Partnerzy: Gmina Piła wraz z Inwest- Park Sp. z o. o.**



Projekt „Akcelerator przedsiębiorczości – działania wspierające rozwój przedsiębiorczości poza obszarami metropolitalnymi” dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 2.2.1: Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności, na podstawie umowy z PARP w ramach projektu systemowego: Fundusz Grantów na Inicjatywy III edycja.



Akcelerator Przedsiębiorczości

to projekt, którego celem jest wdrożenie do praktyki gospodarczej w regionach pozametropolitalnych spójnego modelu kreowania i wspierania przedsiębiorczości w branżach kreatywnych, poszerzonego o nowe, sprofilowane do branży kreatywnej, usługi.

© Shutterstock / Sergey Nivens



Teu jeden krok, wybranie celu i trzymanie się go, zmienia wszystko.

Scott Reed

Celem projektu było stworzenie, wdrożenie i upowszechnienie spójnego mechanizmu pobudzającego przedsiębiorczość wśród osób zamieszkałych na terenach gorzej rozwiniętych, dopasowanego do potrzeb i oczekiwań tej grupy docelowej i opartego na wypracowanych już przez PAIP działaniach, jego wieloletnim doświadczeniu oraz na współpracy JST i IOB. W trakcie realizacji projektu (od 10.2012 do 12.2013) system ten rozszerzono o nowe – sprofilowane do branży kreatywnej – usługi. Postanowiono skupić się na młodych osobach z terenów leżących na ubożu głównego nurtu gospodarczego województw, ponieważ analiza wskazała, że obszary te były pomijane w działaniach proprzedsiębiorczych, przez co ograniczano ich rozwój. Dostępne badania regionalne jednoznacznie wskazywały na dużą i niezaspokojoną potrzebę mieszkańców na działania wspomagające przedsiębiorczość. Projekt kierowano do osób, które zamierzają prowadzić działalność gospodarczą i przedsiębiorców zamieszkałych w subregionach pilskim (woj. wielkopolskie), słupskim oraz południowym (woj. pomorskie). Wsparcie koncentrowano na osobach młodych (do 35 roku życia), ponieważ – jak pokazywały dostępne publikacje – w nich tkwi największy potencjał do wdrażania zmian, wynikający z poczucia własnej wartości, otwartości, ale również z wiedzy i doświadczenia.

Całość zaplanowanych działań obejmowała usługi doradcze, szkoleniowe i mentoringowe dla branż kreatywnych, usługi preinkubacji, polegające na działaniach w oparciu o osobowość prawną preinkubatora, e- biuro z wirtualnym adresem i wirtualnym sekretariatem, analizy finansowe oraz obsługę prawną preinkubowanych i wirtualnego biura.

Tak więc projekt „Akcelerator Przedsiębiorczości” to nowatorskie połączenie usług niezbędnych do pomocy w uruchomieniu i prowadzeniu działalności gospodarczej w sektorach kreatywnych. To kolejny krok we wspieraniu początkujących przedsiębiorców – w tym studentów i absolwentów – oraz w zapobieganiu ich odpływowi

przez tworzenie nowych miejsc pracy. To wreszcie projekt, dzięki któremu młodzi ludzie mogą skorzystać z pomocy najlepszych specjalistów w zakresie finansów, innowacji, marketingu i zamówień publicznych, dostają szansę na prowadzenie firmy bez konieczności rejestracji własnej działalności gospodarczej i mogą skorzystać z usługi wirtualnego biura i wirtualnego sekretariatu.

Informacje i aktualności tematycznie powiązane z przedsiębiorczością w regionie oraz narzędzia do zarządzania usługami świadczonymi w ramach projektu dostępne są na platformie internetowej. Działania i produkty, wypracowane w trakcie realizacji projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości”, mogą stać się zbiorem dobrych praktyk przeznaczonych dla innych regionów, które zainteresowane są wzmocnieniem przedsiębiorczości. Dzięki dostosowaniu specyfiki narzędzi do potrzeb obszarów pozametropolitalnych możliwe będzie wdrożenie ich w innych subregionach, co jest bardzo istotne, gdyż – ze względu na brak doświadczenia – obszary te nie mają obecnie wypracowanych narzędzi, wzorców działania.

Połączenie potencjałów IOB i JST w ramach projektu umożliwiło zacieśnienie współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w subregionach pilskim, słupskim i południowym. Zostały także wypracowane zasady tej współpracy. Realizacja „Akceleratora Przedsiębiorczości”, która pozwoliła na wdrożenie nowych i dotychczas wypracowanych usług o wysokich standardach (potwierdzonych wieloma nagrodami dla PAIP), wspierających rozwój przedsiębiorczości poza obszarami metropolitalnymi, przyczyniła się więc także do upowszechnienia najlepszych praktyk w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych i instrumentów wspierających ich rozwój.

Niniejsza publikacja – tworzona u schyłku realizacji projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości” – jest podsumowaniem wspólnych działań Lidera i Partnerów. Zawarte w niej rozdziały przedstawiają twórcę pomysłu – PAIP oraz Gminę Piła wraz ze Spółką z o. o. Inwest-Park; charakteryzują osoby, do których skierowano wsparcie; omawiają działania wykonane w ramach zadań projektowych i ich efekty. Znajdziemy tu też szereg wypowiedzi fachowców zaangażowanych w prace nad „Akceleratorem”: szkolenia, doradztwo, preinkubację, obsługę e-biura. Są również opinie tych, którzy skorzystali z oferowanej pomocy. Ostatni rozdział informuje o osiągniętych rezultatach i planach związanych z wykorzystaniem w przyszłości wypracowanych narzędzi. ◀

PARTNERZY W PROJEKCIE



*Połączenie sił to początek,
pozostanie razem to postęp,
wspólna praca to sukces.*

Henry Ford

POZNAŃSKI Akademycki Inkubator Przedsiębiorczości, Gmina Piła i Inwest-Park Spółka z o. o. – to trzy instytucje, które – w ramach wspólnych działań – przystąpiły do realizacji projektu.

Wypowiadając się na temat nawiązania współpracy z Partnerami, **Pan Wojciech Gilewski**, Prezes Zarządu PAIP, podkreśla, że już wcześniej realizowane były tam inne projekty jego firmy i utrzymywany był kontakt z władzami samorządowymi:

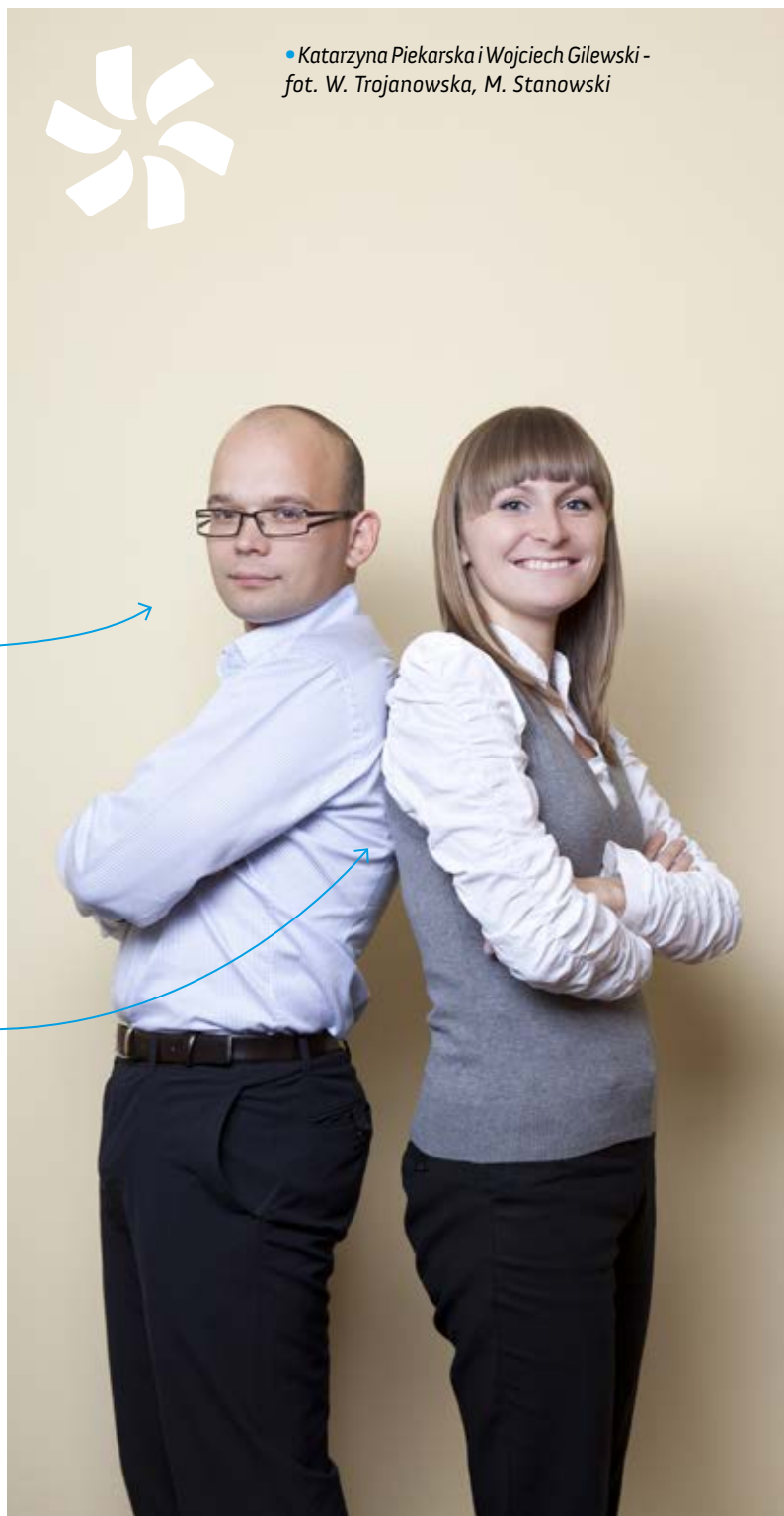
– Wiedzieliśmy, że Gmina Piła zabiega o rozwój biznesu. Wiedzieliśmy też, że niewiele jest tam instytucji wspierających przedsiębiorczość.

– Jednak w Gminie widoczny jest potencjał młodych instytucji, które będą wpływały na rozwój działalności gospodarczej – dodaje **Pani Katarzyna Piekarska**, Wiceprezes Zarządu.

– Są uczelnie wyższe, są dobre szkoły średnie, ludzie są kreatywni – to widać po wskaźniku przedsiębiorczości na jednego mieszkańca w samej Gminie Piła, który jest jednym z wyższych w województwie. Tam odczuwa się po prostu taką wielkopolską zaradność – uzupełnia Pan Wojciech. Zaznacza też: – Byliśmy autorami koncepcji motoru przedsiębiorczości, który buduje Gmina Piła ze Spółką z o. o. Inwest-Park.

– Ukształtowaliśmy model działania tego inkubatora, wskazaliśmy, jakie wsparcie ma być udzielane w ramach PIP – wyjaśnia Pani Katarzyna.

– Nasza współpraca zaowocowała projektem i teraz mamy nadzieję na inne wspólne działania w przyszłości – kończą swoją wypowiedź nasi rozmówcy. ◀



• Katarzyna Piekarska i Wojciech Gilewski -
fot. W. Trojanowska, M. Stanowski



• Wojciech Gilewski – fot. D. Koszelak

• Katarzyna Piekarska – fot. D. Koszelak



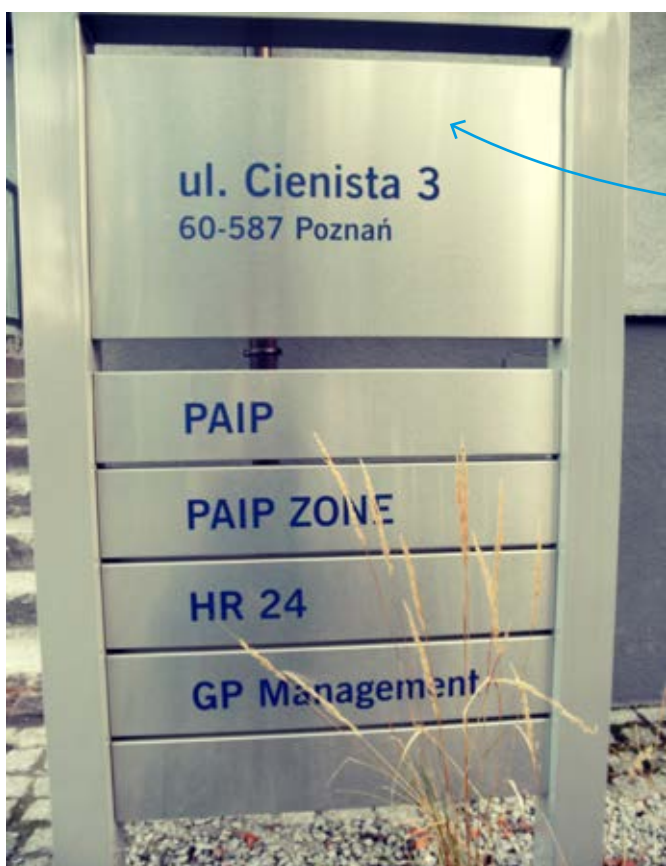
Lider – Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości

”

*Lider to ktoś, kto zna drogę,
idzie drogą i pokazuje drogę.
John Maxwell*

POZNAŃSKI Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości jest stowarzyszeniem, które zostało powołane w październiku 2004 roku przez studentów, absolwentów i doktorantów z różnych poznańskich wyższych uczelni. Utworzenie PAIP stało się możliwe dzięki merytorycznemu wsparciu partnerów oraz finansowemu wsparciu Ministerstwa Gospodarki i Pracy, które nagrodziło koncepcję utworzenia PAIP w konkursie na „Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości”.

Stowarzyszenie PAIP – podmiot działający na rzecz rozwoju gospodarczego, zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich – jest skoncentrowane na wspieraniu nowoczesnej przedsiębiorczości akademickiej, innowacyjności, transferze wiedzy i propagowaniu komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych. PAIP stworzył spójny model propagowania, inicjowania, wspierania i finansowania działalności opartej na wiedzy. Wybiera to, co najistotniejsze dla początkujących przedsiębiorców, korzystając z Programów Operacyjnych: Kapitał Ludzki i Innowacyjna Gospodarka. Każdy z jego projektów cechuje zupełnie nowa jakość, doceniana przez uczestników tych przedsięwzięć. Realizuje głównie inicjatywy o charakterze doradczym i szkoleniowym, co pozwala na zdobycie pełnej wiedzy o zakładaniu, prowadzeniu i finansowaniu własnej działalności gospodarczej, także typu spin-off/out. Dzięki innowatorskim inicjatywom pomaga początkującym przedsiębiorcom sfinansować pomysły, odnaleźć się w gąszczu biurokratycznych procedur, wskazuje źródła finansowania inicjatyw biznesowych i buduje relacje z inwestorami.



Adresatami projektów PAIP są środowiska naukowe: studenci, absolwenci, doktoranci i pracownicy naukowi, a także sfery biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem sektora MSP i instytucji otoczenia biznesu. Jego działalność chętnie wspierają takie instytucje, jak: Urząd Miasta, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego.

PAIP prowadzi obecnie biura w 12 województwach (m.in. w Warszawie, Krakowie, Szczecinie, Wrocławiu, Lublinie, Katowicach, Łodzi, w Zielonej Górze), gdzie silnie współpracuje z uczelniami wyższymi, centrami transferu technologii i innymi instytucjami otoczenia biznesu. Cieszy się bardzo dobrą renomą jako jedna z najprężniej rozwijających się instytucji wspierających przedsiębiorczość. W 2010 r. Stowarzyszenie uzyskało tytuł „Krajowego Lidera Innowacji i Rozwoju 2010” jako Innowacyjna Organizacja. W konkursie tym – corocznie organizowanym przez Fundację Innowacji i Rozwoju pod patronatem m.in. Ministerstw : Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Gospodarki, Rozwoju Regionalnego, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Narodowego Banku Polskiego, Giełdy Papierów Wartościowych i Urzędu Patentowego – PAIP nagrodzono jeszcze w roku 2012 za najwyższe osiągnięcia w zakresie promowania przedsiębiorczości oraz nowych

technologii, innowacyjne i nowatorskie przedsięwzięcia w dziedzinie ekonomii, promocję nauki, która przyczynia się do rozwoju społeczeństwa. Model preinkubacji PAIP zwyciężył w konkursie AER Regional Innovation Award 2011, organizowanym przez Zgromadzenie Regionów Europy. Ponadto stowarzyszenie poszczycić się może wyróżnieniem w kategorii „Instytucja” w Plebiscycie Studenckie Koziółki oraz tytułem „Wielkopolskiego Lidera Innowacji 2011” za inicjatywę „Stworzenie Wielkopolskiego FabLaba”.

PAIP dysponuje odpowiednią do realizacji projektu infrastrukturą oraz wykwalifikowanym personelem. Obecnie pracuje nad 25 projektami wspierającymi przedsiębiorczość.

PAIP, jako instytucja otoczenia biznesu, wspiera osoby, które chcą rozpocząć własną działalność gospodarczą, jak też przedsiębiorców. Od 2005 roku prowadzi działania informacyjne, doradcze i szkoleniowe. Od 2009 roku świadczy usługę preinkubacji i realizuje działania mające na celu kojarzenie partnerów biznesowych. Od 2010 roku wspiera także finansowo powstające przedsiębiorstwa. Dzięki dużemu doświadczeniu projektowemu i zbudowanemu modelowi wspierania przedsiębiorczości PAIP w niniejszym projekcie pełni funkcję Lidera.

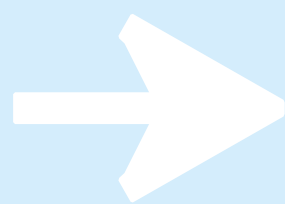
Realizowane dotychczas projekty PAIP to m.in.:

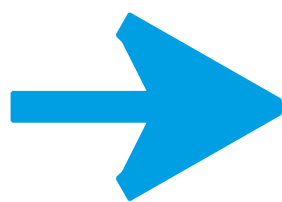
- ▶ Preinkubator Innowacji (01.01.2010- 31.12.2011)
- ▶ HelpInvest (01.01.2009 – 31.12.2010)
- ▶ Studenckie Centrum Innowacji i Transferu Technologii (01.04.2011 – 31.03. 2014)
- ▶ Spinnet (01.03.2011 – 31.01.2013)
- ▶ Startuj z biznesem (01.01.2010 – 31.12. 2011)
- ▶ Startuj z biznesem – II edycja (01.11. 2011 – 30.06. 2013). ◀



• Biura PAIP

• Katarzyna Piekarska, Wiceprezes PAIP –
fot. W. Trojanowska, M. Stanowski





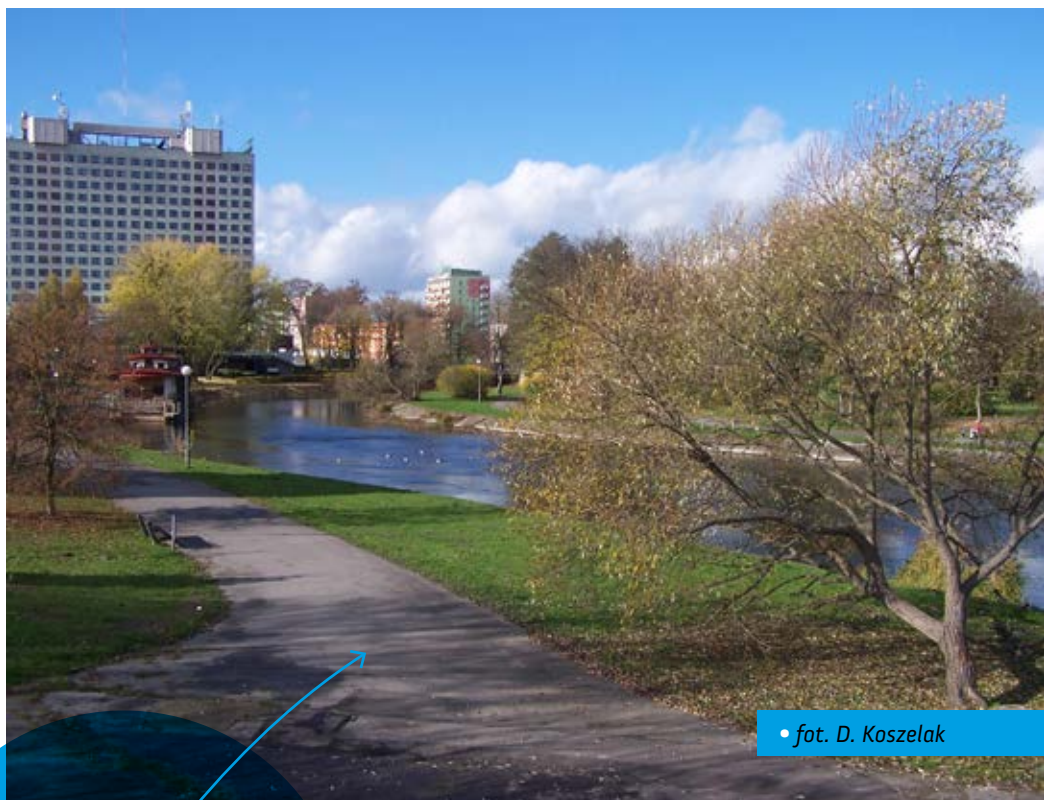
Partner – Gmina Piła

PIŁA to malownicze miasto, leżące na pograniczu Pomorza Zachodniego i Wielkopolski. Dzięki swemu położeniu geograficznemu jest ważnym w kraju skrzyżowaniem szlaków komunikacyjnych. Tu przecinają się drogi kołowe i kolejowe, prowadzące z Wybrzeża na południe, do Poznania, Gorzowa i dalej do Niemiec oraz ze Szczecina i Świnoujścia do Bydgoszczy, Torunia i Warszawy.

Rzeka Gwda, lasy i parki, stanowiące ponad połowę jej powierzchni, liczne jeziora kuszą swoim urokiem turystów. Przyciągają ich również piłskie zabytki. A jest w czym wy-

bierać – neogotycki kościół św. Stanisława Kostki z końca XIX w., neobarokowy kościół św. Rodziny na zachodnim brzegu Gwdy, niezwykle ciekawy pod względem architektonicznym kościół św. Antoniego z Padwy, dom Stanisława Staszica, w którym mieści się muzeum jego imienia, a także nieliczne już dziś ulice ze starą zabudową (kamienice z przełomu XIX i XX stulecia).

Piła to miasto, które może się też pochwalić nowoczesnymi dzielnicami mieszkaniowymi, bogatą ofertą terenów inwestycyjnych, doskonałą infrastrukturą techniczną.



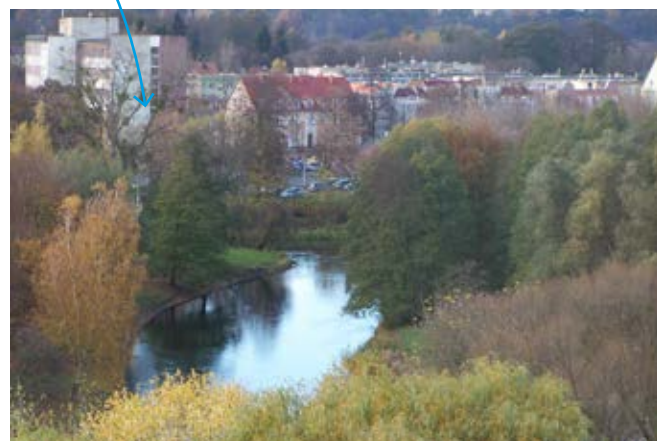
• fot. D. Koszelak

MIASTO PIŁA



• fot. D. Koszelak

To – jak czytamy w Biuletynie Informacyjnym Urzędu Miasta Piły – „lider atrakcyjności inwestycyjnej (ranking Forbes 2007/2008), to miasto najbardziej przyjazne dla biznesu (w 2012 r. I miejsce w województwie wielkopolskim i 12 w Polsce wg tygodnika Newsweek)”. Piła to też „Gmina na 5!” pod względem jakości obsługi potencjalnych inwestorów, najlepszy teren inwestycyjny w Wielkopolsce – „Grunt na medal 2012” oraz laureat konkursu Polskiego Godła Promocyjnego TERAZ POLSKA w kategorii „Samorząd – Gminy Miejskie”. Piła staje się również – co podaje ten sam biuletyn – „liderem w dziedzinie business proces outsourcing”. „Dogodne położenie, wykształcona kadra pracownicza – to idealne warunki do zapewnienia kompleksowej obsługi wszelkich procesów biznesowych w trybie usługi outsourcingowej, o czym przekonały się firmy takie jak PZU S.A. i Philips Lighting Poland oraz Winkowski Engineering.”



MIASTO PIŁA



• fot. D. Koszelak

Wiodące branże Piły to obecnie przemysł oświetleniowy, poligrafia, elektrotechnika, elektronika, transport. Z 8,5 tys. firm aż 83 funkcjonują z udziałem kapitału zagranicznego. Do grona najbardziej znanych należą: wspomniana już Philips Lighting Poland S.A. oraz Exalo Drilling S.A., Raben Sp. z o.o. Oddział w Pile, Rhenus Recycling Polska Spółka z o.o., PROFIL Wytwórnia Profili Budowlanych z PCV Sp. z o.o., Karpol Sp. z o.o., Grapil Grażyna Sobieraj Sp. J., ASTA GROUP Sp. z o.o. S.K.A., Zakłady Przemysłu Ziemniaczanego ZETPEZET Sp. z o.o. przerabiające ziemniaki na skrobię ziemniaczaną. Od lat gospodarka Piły związana jest z przemysłem poligraficznym. W mieście działa drukarnia należąca do wydawcy „Gazety Wyborczej” – AGORA S.A. Swoją siedzibę ma tutaj drukarnia COLOURS FACTORY – jedna z wiodących w Polsce drukarni materiałów i wydawnictw reklamowych.

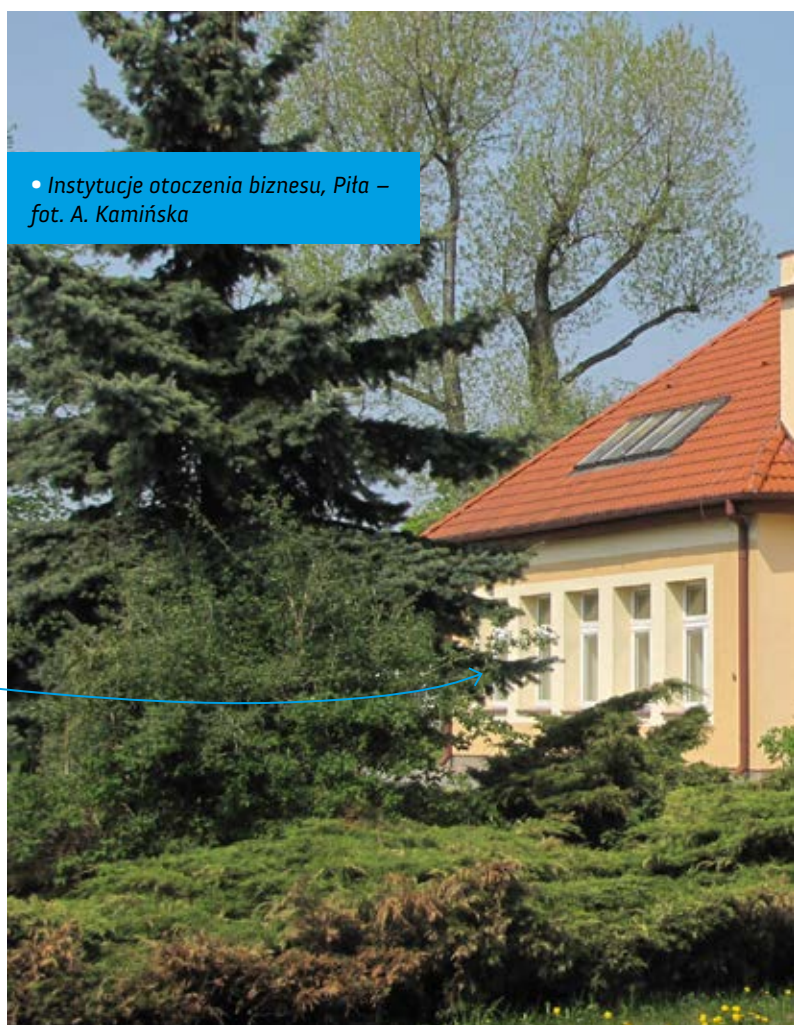
Przedsiębiorcy prowadzący swoją działalność w Pile mogą liczyć na wsparcie wielu instytucji otoczenia biznesu oraz samorządów gospodarczych, wśród nich:

Spółki Inwest-Park, która uruchamia Pilski Inkubator Przedsiębiorczości i Punktu Konsultacyjnego, prowadzonego przez Wielkopolską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o.

Piła jest też znaczącym centrum kulturalnym północnej Wielkopolski. Wspomnieć tu należy o Regionalnym Centrum Kultury – Fabryce Emocji, mogącym poszczycić



• fot. D. Koszelak



• Instytucje otoczenia biznesu, Pila –
fot. A. Kamińska



się szeroką ofertą (m. in. Festiwal Teatralny „Teatr – pasja rodzinna”, Międzynarodowy Festiwal Folklorystyczny „Bukowińskie Spotkania”, Music Festival&Master Class, Piła na skrzyżowaniu kultur, koncerty muzyki klasycznej). Nie można też pominąć Muzeum Stanisława Staszica oraz Muzeum Okręgowego, mieszczącego się w pięknie odrestaurowanej willi włoskiej (stanowiącej w latach międzywojennych siedzibę Konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej), Młodzieżowego Domu Kultury, Biura Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych, Powiatowej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Pantaleona Szumana.

To miasto ludzi młodych (60% mieszkańców nie przekroczyło czterdziestego roku życia) może się również szczyć dobrze rozwiniętym systemem szkolnictwa, oferującym wysoki poziom kształcenia. Obok szkół podstawowych, gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych i policealnych, mieszczą się tutaj Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, niepubliczna Wyższa Szkoła Biznesu oraz filia renomowanej polskiej uczelni – Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, w których kształcą się ponad 4 tysiące studentów.

W trosce o mieszkańców Piły realizowanych jest w mieście szereg projektów współfinansowanych przez Unię Europejską. Oto tylko niektóre: Projekty Partnerskie Comenius, „Piłski Inkubator Przedsiębiorczości”, „Akcelerator Przedsiębiorczości”, „500-lecie Piły w Międzynarodowym Roku Obywateli – od europejskiego dziedzictwa do europejskiego obywatelstwa”, „Razem możemy więcej”, „Trampolina do sukcesu”, „Profesjonalizm i nowoczesność w JST”, „Projekt outplacementowy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu”, „Twoja szansa. Aktywizacja zawodowa klientów MOPS w Pile”, „Efektywna nauka drogą do rozwoju kluczowych kompetencji uczniów szkół podstawowych”, „Specjalistyczne szkolenia kluczem do sprawnej i efektywnej administracji”.

Tak więc troska o edukację mieszkańców, rozwijająca się współpraca z instytucjami wspierającymi biznes, stosunkowo niskie koszty pracy, dogodne połączenia drogowe z głównymi ośrodkami biznesu: Poznań, Szczecin – świadczą, że władze miasta dbają o rozwój przedsiębiorczości.



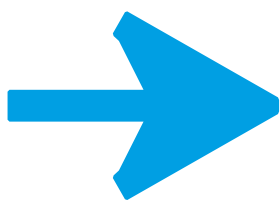
• Urząd Miasta – fot. M. Ciechacki

Prowadzona przez Partnera działalność, służąca tworzeniu korzystnych warunków dla powstawania i rozwoju przedsiębiorczości, to m.in.:

- ▶ współpraca z PAIiZ oraz COIE w Poznaniu (Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów) w zakresie współdziałania na rzecz gospodarczej promocji miasta oraz pozyskiwania i obsługi inwestorów zagranicznych;
- ▶ tworzenie warunków sprzyjających napływowi kapitału zewnętrznego pobudzającego inwestycje gospodarcze, przygotowywanie terenów inwestycyjnych, stwarzających przedsiębiorstwom korzystne warunki do lokowania się i inwestowania; umożliwienie przedsiębiorcom z terenu miasta Piły i podregionu piłskiego dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania (przystąpienie do Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Spółka z o.o. – 2004 r.);
- ▶ utworzenie Podstrefy Piła Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej zapewniającej atrakcyjne warunki inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej w Pile – zwiększenie pakietu ulg oferowanych przedsiębiorcom;
- ▶ współorganizacja seminariów i konferencji skierowanych do przedsiębiorców w celu upowszechniania wiedzy w zakresie przedsiębiorczości, szerzenia idei innowacyjności oraz możliwości uzyskania dofinansowania na rozwój i promocję firm oraz ich produktów na rynku ogólnopolskim i za granicą;
- ▶ współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego, szkołami wyższymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcami w celu zwiększania innowacyjności lokalnych przedsiębiorstw, rozwoju gospodarki opartej na wiedzy; wykorzystanie potencjału lokalnych firm i szkolnictwa wyższego, przekładające się na wzrost liczby atrakcyjnych miejsc pracy i ograniczanie bezrobocia;
- ▶ współpraca z samorządem gospodarczym oraz instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość, w tym z Izbą Gospodarczą Północnej Wielkopolski, Wielkopolską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, Poznańskim Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości, Cechem Rzemiosł Różnych, Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów Nadnoteckich.

Dzięki temu, iż w projekcie bierze udział JST – Gmina Piła, działania projektowe są uwiarygodnione, a uczestnicy projektu mają pewność, iż usługi – świadczone w ramach projektu – są wysokiej jakości.

Najważniejsza jest jednak rola gminy w upowszechnieniu i działaniach mainstreamingowych. Bez jej obecności nakłonienie innych IOB z subregionów piłskiego, słupskiego i południowego byłoby znacznie trudniejsze. ◀



Partner – Inwest-Park

INWEST-PARK SP. Z O.O. jest Instytucją Otoczenia Biznesu, która – z ramienia Gminy – wspiera rozwój przedsiębiorczości w subregionie pilskim, tworzy przestrzeń dla wspólnych działań z Urzędem Gminy na rzecz przedsiębiorców.

Projekt „Pilski Inkubator Przedsiębiorczości”, realizowany przez spółkę, współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, jest nową, wyodrębnioną organizacyjnie i lokalowo jednostką Inwest-Parku, podporządkowaną prawnie, finansowo i decyzyjnie Zarządowi Spółki.

Misją PIP jest wsparcie przedsiębiorców w rozwijaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez zapewnienie adresu oraz dostępu do powierzchni biurowej i specjalistycznych usług finansowych oraz środowiskowych, tworzenie warunków korzystnych dla podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej i rozwoju przedsiębiorczości w subregionie pilskim. Zakłada się, że utworzenie w Pile Strefy Przemysłowej na obszarze 200 ha otworzy możliwości zaktywizowania i ożywienia gospodarczego miasta i subregionu zamieszkałego przez ponad 400 tys. osób.

• fot. D. Koszelak

WNĘTRZA
PILSKIEGO INKUBATORA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Piłski Inkubator Przedsiębiorczości

Inkubator udostępnia – w drodze umów – powierzchnie biurowe i świadczy usługi dodatkowe, związane z prowadzeniem działalności. Podzielony jest na trzy części: Strefę Start-up, Strefę Seed, Strefę Business.



STREFA START-UP – Przeznaczona jest dla preinkubowanych oraz podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w okresie do 2 lat. Zorganizowana jest w postaci przestrzeni otwartej, ułatwiającej nawiązywanie kontaktów. W tej strefie, utworzonej na wzór przestrzeni coworkingowych, przedsiębiorcy oraz preinkubowani mogą korzystać z biurek na godziny, sali konferencyjnej, e-sekretariatu. Jest to strefa oferująca przestrzeń najmniej indywidualną, ale z najszerszym wachlarzem merytorycznych usług wspomagających (treningi kreatywności, spotkania networkingowe, doradztwo ogólne).



STREFA SEED – Mogą z niej korzystać przedsiębiorcy oraz preinkubowani, jak również Instytucje Otoczenia Biznesu. Urządzona jest w formie boksów, wynajmowanych na godziny. Przestrzeń zaaranżowano w ten sposób, by wszyscy lokatorzy się znali i współpracowali. Podmioty, korzystające z usług oferowanych w tej strefie, mają do dyspozycji powierzchnię biurową, recepcję, sale spotkań, obsługę prawną oraz usługi księgowe.



STREFA BUSINESS – Z tej strefy mogą korzystać przedsiębiorcy oraz preinkubowani, jak również Instytucje Otoczenia Biznesu. Strefa Business – to pomieszczenia biurowe, przeznaczone dla firm o największym potencjale rozwojowym i innowacyjnym, chcących wspierać preinkubowanych i początkujących przedsiębiorców w ich przedsięwzięciach.

Ponadto dla zainteresowanych przygotowano:

Sale konferencyjne – Pierwszeństwo w wynajmie sal konferencyjnych mają inkubowani i preinkubowani Piłskiego Inkubatora Przedsiębiorczości.

MindLab – to pomieszczenie zaprojektowane w taki sposób, by pobudzać kreatywność. Wszystkie ściany pomieszczenia wyłożone są materiałem, na którym można zanotować swoje pomysły.

Inne usługi – ksero dokumentów, druk dokumentów, skan dokumentów, wysyłka poczty, odbiór faksu, laminacja dokumentów na gorąco, szkolenia, doradztwo prawne/biznesowe.

PROJEKTY SAL PIŁSKIEGO INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



• Strefa Business



• Strefa Start-up



• Sala konferencyjna

– Objęte projektem działania będą kontynuowane w Pilskim Inkubatorze Przedsiębiorczości – informuje **Pani Joanna Banach, Prezes Zarządu Inwest-Park Sp. z o. o.**

– Ogromne zainteresowanie szkoleniami oraz doradztwem świadczą o tym, iż usługi te są pożądane przez rynek. Ponadto zainteresowanie usługą e-biura oraz preinkubacji wymusza na spółce wprowadzenie tychże usług do Pilskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Po zakończeniu projektu preinkubacja będzie usługą płatną (opłata abonamentowa w wysokości 180 zł netto miesięcznie) i skorzystać z niej będzie mogła każda osoba chcąca przetestować swój pomysł na biznes.



Ile to kosztuje?

PODSTAWOWE USŁUGI:

Strefa Start-up – 1 godzina korzystania z Strefy Start-up to koszt wynoszący 6 zł za godzinę (stawka bazowa). Preinkubowani mogą bez dodatkowych kosztów korzystać z strefy Start-up w wymiarze 20 h/m-c.

Strefa Seed – boksy

Czas prowadzenia działalności gospodarczej:

- 0–24 miesięcy
- 25–48 miesięcy
- powyżej 48 miesięcy

Stawka za godzinę wynajęcia biura:

- 4,00 zł/h
- 6,00 zł/h
- 8,00 zł/h (stawka bazowa)

Strefa Business

Czas prowadzenia działalności gospodarczej:

- Preinkubowani oraz działający na rynku 0-12miesiący
- 13 – 24 miesięcy
- 25 – 36 miesięcy
- 37 – 60 miesięcy
- powyżej 60 miesięcy

Stawka za godzinę wynajęcia biura:

- 21,00 zł/m2
- 23,00 zł/m2
- 31,80 zł/m2
- 37,00 zł/m2 (stawka bazowa)
- 42,20 zł/m2

Sale konferencyjne

Sale konferencyjne wynajmowane w cenie preferencyjnej – 30,00 zł/ h

MindLab

MindLab wynajmowany w cenie preferencyjnej 10,00 zł/h.

Lokatorzy PIP mogą skorzystać z pomieszczenia bezpłatnie w wymiarze:

- Preinkubowani – 8 h w miesiącu
- Lokatorzy strefy Start-up oraz Seed – za każde 10 godzin wynajmu biur/biurek 1h MindLabu
- Lokatorzy strefy Business – 4 h w miesiącu

➔ Preinkubacja – 180 zł/ m-c



Cena obejmuje:

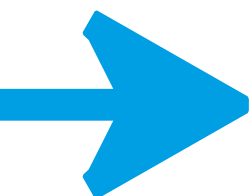
- dostęp do mediów, monitoringu i kącika socjalnego,
- dostęp do biblioteki,
- wliczone 4 godziny możliwości skorzystania z pokoju spotkań biznesowych oraz 8 godzin korzystania z pomieszczenia MindLab,
- dostęp do komputera/drukarki /Internetu,
- indywidualne subkonto bankowe,
- możliwość podania klientom adresu biura inkubatora jako siedziby firmy,
- odbiór i rejestrację poczty,
- obsługę księgową,
- promocję działalności na stronie www Inkubatora,
- dostęp do biurek na godziny w wymiarze 20 h/m-c,
- godzinę bezpłatnego doradztwa.

Utworzenie PIP ma zatem na celu pobudzenie rynku pracy, aktywizację środowisk gospodarczego i naukowego oraz stworzenie miejsca i modelu świadczenia kompleksowych usług, w szczególności na rzecz sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw subregionu pilskiego, we współpracy z Gminą Piła, Wielkopolską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, Poznańskim Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości i Zamiejscowym Ośrodkiem Dydaktycznym Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Pile.

Inwest-Park, dzięki realizacji projektu „Pilski Inkubator Przedsiębiorczości”, jest instytucją oferującą przestrzeń kre-

atywną dla biznesu, w tym dla branż kreatywnych. Dzięki osadzeniu w środowisku pilskiego biznesu i znajomości lokalnych przedsiębiorców jest instytucją, która reprezentuje odbiorców wsparcia.

Podmiot ten – odpowiedzialny w trakcie realizacji projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości” za działania mentoringowe, doradcze i szkoleniowe, mające na celu wsparcie nowo powstających i rozwijających się firm oraz zwiększenie szans na ich przetrwanie w pierwszych latach działalności – zorganizował szereg szkoleń z udziałem najlepszych specjalistów w zakresie finansów, innowacji, marketingu i zamówień publicznych. ◀



Podmiot współpracujący Zielony Park Przemysłowy Cierznie

INKUBATOR Przedsiębiorczości w Cierzniach został powołany przez Miasto i Gminę Debrzo jako jej jednostka budżetowa. Jego głównym celem jest podniesienie konkurencyjności gospodarki powiatu człuchowskiego. Inkubator, którego budowa została zakończona w październiku 2011 roku, przeznaczony jest na wynajem dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na wieloraką działalność gospodarczą.

Część biurowo-administracyjna inkubatora to powierzchnia: 812 m², zaś część produkcyjno-magazynowo-usługowa to 740 m².

Dzięki współpracy z Inkubatorem Przedsiębiorczości Cierznie model – wypracowany w Wielkopolsce – został przeniesiony na grunt województwa pomorskiego. Ponieważ Inkubator nie ma doświadczenia w działaniach związanych z pobudzaniem przedsiębiorczości, chętnie korzystał z rozwiązań wytworzonych w innych subregio-

nach. Dodatkowo, ze względu na warunki gospodarcze subregionu słupskiego porównywalne do subregionu pilskiego, wspólne działania inkubatorów przedsiębiorczości z tych subregionów sprzyjały wytworzeniu wartości dodanej projektu.

Realizowane przez Inkubator Przedsiębiorczości Cierznie działania (m.in. zachęcanie klientów Inkubatora do korzystania z usług w ramach projektu) nie były finansowane w ramach przyznanego wsparcia.

Inkubator Przedsiębiorczości Cierznie wniósł do projektu wkład merytoryczny i rzeczowy. Ponadto promował projekt oraz zachęcał swoich klientów do korzystania z jego usług. Co więcej – dzięki temu, iż jest to jednostka budżetowa Miasta i Gminy Cierznie, w działania upowszechniające na terenie powiatu słupskiego zostali włączeni przedstawiciele miasta i gminy. ◀

WYKORZYSTANIE REZULTATÓW WCZEŚNIEJSZYCH DZIAŁAŃ



Doświadczenie pozwala nam kierować własnym życiem wedle zasad sztuki, brak doświadczenia rzuca nas na igraszkę losu.

Platon

PROJEKT „Akcelerator Przedsiębiorczości” opiera się na rezultatach wcześniej realizowanych przedsięwzięć, transferując i upowszechniając najlepsze rozwiązania – najbardziej efektywne praktyki, wypracowane przez Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości. Stworzony spójny mechanizm kreowania i wspierania przedsiębiorczości, w tym szczególnie przedsiębiorczości opartej na wiedzy, składający się m.in. z doradztwa, szkoleń, testowania pomysłów biznesowych oraz komercjalizacji wiedzy, bardzo dobrze funkcjonuje w środowiskach metropolitalnych (Poznań, Lublin, Toruń, Kielce, Wrocław, Szczecin). Poprzez realizację projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości” część z działań (doradztwo, preinkubacja) przystosowano i wdrożono na obszarach pozametropolitalnych. Usługa preinkubacji (zbudowana wspólnie z Politechniką Poznańską) została wielokrotnie nagrodzona w różnych konkursach, otrzymała pierwszą nagrodę w Regional Innovation Award, przyznawaną przez Assembly of European Regions (najważniejsza nagroda w Europie z zakresu przedsiębiorczości).



Wszystka wiedza pochodzi z doświadczenia.
Immanuel Kant

Projekty, których rezultaty wykorzystano w nowym przedsięwzięciu, to:

- ▶ „Vademecum Innowacyjnego Przedsiębiorcy”,
- ▶ „Ja w biznesie”,
- ▶ „Startuj z biznesem”,
- ▶ „Preinkubator Innowacji”,
- ▶ „Inkubator Innowacji”,
- ▶ „HelpInvest”,
- ▶ „Pilski Inkubator Przedsiębiorczości”,
- ▶ „Zielony Park Przemysłowy Cierznie”.

Wsparcia w ich realizacji udzieliły następujące instytucje: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego.

Założone cele osiągnęte były poprzez działania:

- ▶ Promocja przedsiębiorczości („Ja w biznesie”).
- ▶ Pomoc w kreowaniu nowych pomysłów biznesowych („Ja w biznesie”).
- ▶ Szkolenia i coaching („Vademecum Innowacyjnego Przedsiębiorcy”).
- ▶ Dopracowanie pomysłów („Vademecum Innowacyjnego Przedsiębiorcy”).
- ▶ Doradztwo indywidualne („Startuj z biznesem”).
- ▶ Testowanie pomysłu na działalność gospodarczą („Preinkubator”).
- ▶ Finansowanie wstępne do 40 tys. („Startuj z biznesem”).

- ▶ Szukanie źródeł finansowania i rozwijanie sieci wsparcia („HelpInvest”).
- ▶ Dopracowywanie zaawansowanych projektów technologicznych (Studenckie Centrum Transferu Technologii).
- ▶ Finansowanie zaawansowanych projektów biznesowych w kwotach do 800 tys. zł („Inkubator Innowacji”).
- ▶ Tworzenie przestrzeni na potrzeby biznesu („Pilski Inkubator Przedsiębiorczości”, „Inkubator Przedsiębiorczości” w Cierzniach).

Dzięki powyższym działaniom PAIP, przystępując do realizacji projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości”, mógł się pochwalić następującymi rezultatami: wspomógł powstanie ponad 100 firm, ze szkoleń skorzystało ponad 1000 osób zainteresowanych prowadzeniem własnej firmy, z indywidualnego doradztwa w zakresie rozwijania pomysłu biznesowego skorzystało ponad 300 osób, przetestowano ponad 50 pomysłów na biznes.

Projekt „Akcelerator Przedsiębiorczości” jest również uzupełnieniem zadań realizowanych przez Partnerów. Inwest-Park Sp. z o.o. to gospodarz projektu „Pilski Inkubator Przedsiębiorczości”. Jego głównym celem jest zaadaptowanie i udostępnienie mieszkańcom subregionu pilskiego przestrzeni kreatywnej, służącej do inicjowania i wspierania działalności opartej na wiedzy. Poczynania projektowe wzbogacają powstałą przestrzeń kreatywną narzędziami (e-biuro, preinkubacja, doradztwo, szkolenia), ułatwiają-

cymi lokatorom korzystanie z usług Inkubatora. W takim samym zakresie projekt wpisał się w działalność innych inkubatorów przedsiębiorczości z subregionów.

Wykorzystanie wcześniejszych doświadczeń Partnerów umożliwiło rozszerzenie oferty usług dla przemysłów kreatywnych oraz wdrożenie oferowanych usług dla nowych klientów z woj. pomorskiego poprzez współpracę z „Inkubatorem Przedsiębiorczości Cierznie” (jednostka podległa Gminie Debrzno).

Grupą docelową wszystkich projektów są osoby myślące o rozpoczęciu działalności gospodarczej bądź startujący przedsiębiorcy, w szczególności ludzie młodzi, bez względu na status na rynku pracy, doświadczenie czy posiadane zasoby. ◀



Całość działań, dostępna na **platformie internetowej**, zawiera również informacje i aktualności tematycznie powiązane z przedsiębiorczością w regionie oraz narzędzia do zarządzania usługami świadczonymi w projekcie. Usługi te zostały zdefiniowane np. w opracowaniach „Analiza potrzeb i rozwoju przemysłów kreatywnych” czy „Model akademickiego inkubatora przedsiębiorczości”, a także podczas konsultacji złożeń projektu z przedstawicielami grupy docelowej.



© Shutterstock / Sergey Nivens

GRUPY DOCELOWE I ICH POTRZEBY

Wymiar ponadregionalny projektu



Daj ubodemu człowiekowi uapę do Nieba, a odda Ci ją jutro... poprawioną.

Fiodor Dostojewski

DZIĘKI realizacji projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości” wypracowane działania i produkty będą mogły być zbiorem dobrych praktyk, przeznaczonym dla innych regionów, które rozwijają lub zamierzają rozwijać działania nastawione na wzmocnienie przedsiębiorczości. Dostosowanie specyfiki narzędzi do potrzeb obszarów pozametropolitalnych pozwala na – praktycznie bez kosztów dodatkowych – wdrożenie ich w innych subregionach, co może wpłynąć na konkurencyjność działań przedsiębiorczych. Jest to istotne, gdyż obszary te – ze względu na brak doświadczenia – nie posiadają wypracowanych narzędzi, wzorców działania.

Projekt kierowano głównie do osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą, przedsiębiorców oraz osób prowadzących inne formy działalności rejestrowanej w zakresie przemysłów kreatywnych, a zamieszkałych (w myśl Kodeksu Cywilnego) lub prowadzących działalność gospodarczą na terenie subregionu pilskiego (powiaty chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, pilski, wągrowiecki i złotowski), subregionu słupeckiego (słupecki, m. Słupeck, lęborski, bytowski) i części subregionu południowego (chojnicki, człuchowski). W szczególności działania projektowe adresowano do osób korzystających lub planujących

korzystać z usług (usługi wynajmu powierzchni biurowej, konferencyjnej, magazynowo-produkcyjnej) inkubatorów przedsiębiorczości, znajdujących się na terenie subregionów. Wsparcie koncentrowano na osobach młodych, do 35 roku życia, ponieważ – w oparciu o dostępne publikacje – w nich tkwi największy potencjał do wdrażania zmian, wynikający z poczucia własnej wartości, otwartości, ale również wiedzy i doświadczenia. Zła sytuacja na rynku pracy utrudnia im start zawodowy, a brak wiedzy i środków uniemożliwia wykorzystanie umiejętności przy prowadzeniu własnej firmy. Grupa docelowa została tak zdefiniowana, ponieważ – zgodnie z dostępnymi badaniami – nie jest wystarczająco wspierana, a posiada udokumentowany potencjał do prowadzenia działalności gospodarczej.

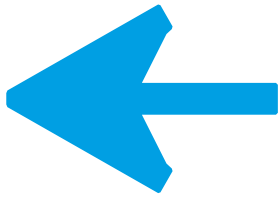
Lider i Partnerzy postanowili zrealizować projekt skierowany do osób z terenów leżących na uboczu głównego nurtu gospodarczego województwa, ponieważ analiza wskazała, iż obszary te są zwykle pomijane w działaniach przedsiębiorczych (m.in. „System z marginesu czy margines systemu? Kondycja instytucji otoczenia biznesu na Pomorzu” 2008, „Trendy Rozwojowe i Przewidywanie Zmian Gospodarczych w Wielkopolsce” 2010). Działania o takim charakterze są niezbędne dla prawidłowego



rozwoju regionów, dla unowocześnienia ich gospodarki. Obecnie w subregionach przeważają branże tradycyjne (np. rolnictwo, przetwórstwo, budownictwo, handel), co nie przekłada się na innowacyjność i konkurencyjność regionów. Jak wskazuje opracowanie „Analiza potrzeb i rozwoju przemysłów kreatywnych” (2009), innowacyjność regionu w dużej mierze zależy od branż kreatywnych. By więc poprawić sytuację społeczno-ekonomiczną i przyspieszyć tempo rozwoju gospodarczego subregionów, należy podjąć działania wspierające przemysł kreatywny.

Na podstawie danych GUS za 2010 (analiza własna danych BDL) wskazać można, iż subregiony te są do siebie bardzo podobne pod względem gospodarczym i społeczno-ekonomicznym. Ze względów historycznych (obszary przesiedleńcze, gospodarka w PRL w dużym stopniu oparta na PGR) notują one niski stopień rozwoju przedsiębiorczości.

W subregionie piłskim konieczne jest wzmoczenie inicjatyw i zwiększenie liczby podmiotów wspierających przedsiębiorczość. Dotychczas realnie działającą instytucją jest Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oddział Piła, jednak skupia się ona na działalności punktu KSU, który nie posiada w ofercie wspierania branż kreatywnych. Funkcjonowanie samorządowych jednostek wsparcia przedsiębiorczości w tych branżach w mieście Piła, powiecie piłskim oraz w innych powiatach może się więc przyczynić do ich wzrostu gospodarczego. Również uczelnie wyższe: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa i Wyższa Szkoła Biznesu w Pile nie animują w sposób zadowalający przedsiębiorczości wśród studentów. Biura karier na tych uczelniach ograniczają się do pomocy w sporządzaniu CV i listów motywacyjnych (na podstawie oferty Biur Karier PWSZ i WSB).



Sytuacja w zakresie przedsiębiorczości w subregionie słupskim jest bardzo podobna. Dane, dostępne m.in. w: „Raport z badania sektora kreatywnego w woj. pomorskim i kujawsko-pomorskim”, jednoznacznie wskazują, iż subregion słupski nie posiada narzędzi wsparcia dla sektorów kreatywnych. Badania przedstawione w ww. publikacji pokazują, iż na terenie subregionu działa jedynie 9 przedsiębiorstw z branży kreatywnej (dla porównania w Gdyni i Gdańsku ok. 45 firm). Zła sytuacja w subregionie nie jest poddawana działaniom modernizującym. Agencja Rozwoju Pomorza skupia się na Trójmieście, Inkubator Przedsiębiorczości w Cierzniach również aktywnie nie animuje przedsiębiorczości ze względu na brak narzędzi i doświadczenia (został otwarty w lutym 2012).

Potrzeby odbiorców zidentyfikowano dzięki współpracy z powstającymi inkubatorami przedsiębiorczości i ich klientami, a także w oparciu o analizy własne PAIP. W odniesieniu do subregionu pilskiego realizatorzy projektu byli w stanie odpowiedzieć na potrzeby grupy docelowej dzięki podjętej na tym obszarze inicjatywie Wielkopolski Preinkubator. Punkt konsultacyjny PAIP, działający na terenie uczelni wyższych subregionu w okresie 10-12.2011, zidentyfikował potrzeby na podstawie 108 ankiet z przedstawicielami grupy docelowej. Wśród najczęściej wymienianych było sfinansowanie pierwszych kroków działalności (92%), pomoc organizacyjna (78%), doradztwo odpowiadające na potrzeby (67%), testowanie działalności (56%), wsparcie merytoryczne, networking (37%). Działania w ramach projektu stanowiły więc stricte odpowiedź na potrzeby wskazane przez grupę docelową.

Projekt zakładał wielomodułowość wsparcia, zbudowanego w taki sposób, by osoba korzystająca ze wszystkich dostępnych narzędzi była w pełni przygotowana do prowadzenia firmy z branż kreatywnych. Podzielenie zadań na moduły pozwalało również dopasować wsparcie do potrzeb osób i definiować działania rekrutacyjne. Ze względu na praktyczną nieobecność problemu przedsiębiorczości w subregionach objętych wsparciem konieczne było pobudzenie społeczeństw do myślenia o przedsiębiorczości.

Rekrutacja na formy wsparcia prowadzona była we współpracy z Inkubatorami Przedsiębiorczości z subregionów (zgłoszenia poprzez stronę www, w biurze projektu i w Inkubatorach). Stworzono regulamin projektu, w tym rekrutacji:

- ▶ Ze szkoleń, mentoringu i doradztwa mogą skorzystać wszystkie osoby deklarujące założenie bądź prowadzenie działalności w branżach kreatywnych (weryfikowane na podstawie deklaracji uczestnictwa, oświadczeń i PKD), premiowane są osoby posiadające mniej niż 35 lat, posiadające innowacyjny pomysł, absolwenci i studenci, kobiety.
- ▶ Z preinkubacji skorzystać mogą osoby, które posiadają opracowaną wizję biznesu w branżach kreatywnych, premiowane są osoby, których pomysł wpisuje się w definicję innowacyjności Oslo Manual, osoby ze środowiska akademickiego, kobiety, osoby młode do 35 roku życia.
- ▶ Z e-biura skorzystać mogą preinkubowani, których pomysł na biznes rozwija się (pojawiają się przychody ze sprzedaży) oraz przedsiębiorcy, prowadzący działalność w sektorach kreatywnych (na podst. oświadczenia i PKD), premiowane są osoby młode do 35 roku życia oraz podmioty, których działalność wpisuje się w definicję innowacyjności zgodną z Oslo Manual.

Na każdym etapie realizacji projektu stosowano zasadę równości szans.

Z analizy danych ogólnopolskich wynika, iż kobiety stanowią zaledwie 38% przedsiębiorców, a z doświadczenia Lidera i Partnerów wynika ponadto, iż stanowią one zdecydowaną mniejszość w branżach kreatywnych, ponieważ te wydają się być bardziej ryzykowne, co jest dużą przeszkodą dla kobiet.

Opracowanie „Przedsiębiorczość Kobiet” (Warszawa 2010) jednoznacznie pokazuje, iż na etapie kształcenia (tj: szkoły średnie, uczelnie wyższe) kobiety planują rozpoczęcie działalności równie często jak mężczyźni (21% kobiet, 24% mężczyzn), natomiast po ukończeniu edukacji ponad 40% kobiet rezygnuje z własnej firmy, jako powód podając brak wiedzy, wsparcia, dofinansowania. Biorąc pod uwagę ww. problemy, zdecydowano premiować kobiety na każdym etapie rekrutacji.

Równość szans realizowano poprzez szereg działań w projekcie, m.in. realizację działań informacyjnych dla kobiet, dopasowanie działań do specyfiki kobiet. Zapewniono również równościowy sposób zarządzania projektem.

ORYGINALNOŚĆ, INNOWACYJNOŚĆ I TRWAŁOŚĆ PROJEKTU



Firmy, które rosną dzięki rozwojowi i ulepszeniom, nie giną

Henry Ford

PROJEKT „Akcelerator Przedsiębiorczości” to nowatorskie połączenie usług pomocnych w procesie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w sektorach kreatywnych. Usługi te, zbudowane w sposób modułowy, pozwalają wykreować dobrze prosperującą firmę (preinkubacja, mentoring, szkolenia), jak również wesprzeć firmę już istniejącą (doradztwo, mentoring, szkolenia, e-biuro). Modułowość wsparcia umożliwi uczestnikom wybór potrzebnych rozwiązań oraz korzystanie z kilku proponowanych narzędzi.

Projekt zakłada wdrożenie na obszarach pozametropolitalnych szeregu działań proprzedsiębiorczych, dostępnych jedynie w wybranych centrach życia gospodarczego. Ponadto rozszerza oddziaływanie produktów wypracowanych w ramach innych projektów (m. in. preinkubacji) o nowe obszary geograficzne i merytoryczne (branże kreatywne).

Korzystając ze środków EU oraz krajowych (Inicjatywa Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Kreator Innowacyjności), PAIP zbudował spójny system wspierania przedsiębiorczości i szereg narzędzi, które zostały sprawdzone i wdrożone na obszarach metropolitalnych. „Akcelerator Przedsiębiorczości” pozwoli w przyszłości przenieść te rozwiązania na obszary pozametropolitalne. W ramach projektu zaproponowano osobom z branż kreatywnych usługi – e-biuro i mentoring – dotychczas nieoferowane w subregionach śląskim, pільskim i południowym, a także przez żadnego z partnerów. Bardzo istotne jest również wdrożenie na tych obszarach preinkubacji (samej w sobie inno-

wacji na skalę europejską), dzięki której osoby bez ryzyka upadłości mogą testować pomysły na usługi i produkty na otwartym rynku.

Opracowano mechanizmy świadczenia tych form wsparcia oraz założenia merytoryczne, stworzono narzędzia internetowe do obsługi e – biura, a także dostosowano usługi do potrzeb osób z branż kreatywnych i przystosowano je do oczekiwań ludzi z subregionów w gorszym położeniu.

➔ Preinkubacja

to innowacyjny produkt na rynku polskim. Formuła preinkubacji polega na testowaniu pomysłów biznesowych bez ponoszenia ryzyka, zbędnych kosztów i czasu na rejestrację własnej firmy. Preinkubacja – podobnie jak doradztwo, szkolenia i mentoring – skierowana jest do osób pragnących prowadzić działalność gospodarczą w branżach kreatywnych. W ramach preinkubacji uczestnik projektu pozostaje nadal osobą fizyczną, a wszelkimi formalnościami – wystawianiem faktur, rachunków, umów, itp. zajmuje się Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości.

Preinkubowany może skupić się na prowadzonej działalności, zwolniony jest bowiem z konieczności prowadzenia księgowości, rozliczania podatków oraz wizyt w ZUS, US.

Wirtualne biuro

– innowacyjne wsparcie dla kreatywnych. E – biuro to nowoczesne i wygodne rozwiązanie, skierowane do przedsiębiorców, szczególnie początkujących, prowadzących działalność w branży kreatywnej. Wirtualne biuro to trzy usługi:

WIRTUALNY ADRES –

udostępnienie adresu pocztowego do rejestracji i prowadzenia działalności oraz bieżącej korespondencji z urzędami i kontrahentami. ; oferta szczególnie atrakcyjna dla osób i firm, które chcą ograniczyć koszty prowadzenia działalności gospodarczej a nie posiadają adresu, który można wskazać jako siedzibę firmy w dokumentach rejestrowych;

WIRTUALNY SEKRETARIAT –

prowadzenie obsługi połączeń telefonicznych i faksowych przychodzących na przydzielony klientowi numer telefonu w sposób uzgodniony z klientem oraz prowadzenie rozmów telefonicznych w imieniu klienta;

RZECZYWISTE SALE –

udostępnienie w pełni wyposażonych sal (przeznaczonych do spotkań z klientami) oraz tzw. biurka na godzinę; idealne rozwiązanie dla młodych przedsiębiorców, freelancerów, designerów, programistów oraz osób realizujących wszelkiego rodzaju zlecenia w zespołach kilkuosobowych.

Dzięki połączeniu w jednym miejscu usług, skierowanych do osób myślących o rozpoczęciu działalności (doradztwo, preinkubacja) oraz przedsiębiorców (e-biuro), a także dzięki działaniom networkingowym, prowadzonym w ramach doradztwa, powstała sieć powiązań pomiędzy tymi dwiema grupami, skutkująca dyfuzją wiedzy i doświadczenia oraz nowych pomysłów, otwartości, nowego spojrzenia. Korzystają na tym wszyscy uczestnicy projektu.

Transfer rozwiązań na inne grupy docelowe był możliwy, ponieważ wieloletnie doświadczenie twórcy projektu w świadczeniu usług proprzedsiębiorczych pozwoliło stworzyć produkty w pełni skalowalne zarówno w zakresie grup docelowych, jak i obszarów merytorycznych. Narzędzia, wdrożone w ramach „Akceleratora Przedsiębiorczości”, będą mogły być przejmowane przez inkubatory przedsiębiorczości i parki technologiczne – coraz częściej powstające. Będą stanowiły uzupełnienie standardowej, tj. powierzchniowej, oferty tych instytucji, w taką działalność wpisuje się e-biuro oraz preinkubacja. Istotny jest fakt, iż – dzięki stworzeniu narzędzi w ramach niniejszego projektu – wprowadzenie tych usług będzie praktycznie pozbawione kosztów.

Wszystkie wypracowane w ramach projektu działania i produkty stanowią jeden z elementów działalności „Pilskiego Inkubatora Przedsiębiorczości”, prowadzonego przez partnera Inwest-Park Sp. z o. o. Uzupełnienie oferty najmu powierzchni kreatywnej o dodatkowe usługi uatrakcyjni ofertę i czyni ją bardziej skuteczną. Również dla Lidera projektu – PAIP wypracowane efekty, w szczególności narzędzia i usługi mentoringu oraz e-biura, stanowią ważny element rozwoju.

W krótkim czasie projekt ma szansę wzmocnić sektor

kreatywny w subregionach pilskim, słupskim i południowym, już teraz wytworzył sieć powiązań zarówno pomiędzy instytucjami i samorządami z obu subregionów, jak i przedsiębiorcami oraz osobami z pomysłami na biznes. Sieci te pozwolą lepiej projektować wsparcie statutowej JST w przyszłości, natomiast do grup docelowych wprowadzą efekt synergii i komplementarności potencjałów, dzięki czemu podmioty uczestniczące w tych sieciach lepiej zidentyfikują i wykorzystują istniejące możliwości.

Innowacyjność, intuicyjność oraz funkcjonalność produktów pozwalają również zainteresować przedsiębiorczością szersze grupy odbiorców, przetestować pomysł na biznes czy wreszcie wspomóc organizacyjnie podmioty już funkcjonujące.

Projekt pozwala lepiej wykorzystać zasoby Kapitału Ludzkiego w subregionach, choćby częściowo zatrzymać odpływ kreatywnych ludzi oraz wzmocnić potencjał gospodarczy. Dobrze funkcjonujące przedsiębiorstwa będą oddziaływały na całe otoczenie społeczno-ekonomiczne poprzez wzrost zatrudnienia, wzrost innowacyjności etc.

Proponowane w projekcie usługi i działania nie stanowią powielenia oferty usługowej Punktów Konsultacyjnych Krajowego Systemu Usług dla MSP, Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich / Punktów Informacyjnych RPO oraz innych sieci działających w regionach pod nadzorem Urzędów Marszałkowskich, usług pilotażowych Krajowego Systemu Usług dla MSP oraz innych działań, w tym sieci, które w całości są finansowane lub mogą być zgłoszone do finansowania ze środków krajowych lub regionalnych programów operacyjnych, programów i inicjatyw międzynarodowych. ◀

WSPÓLNE DZIAŁANIA I ICH EFEKTY



Nie wrzucaj wszystkiego do jednego worka – nie udźwigniesz.

Stanisław Jerzy Lec

PEŁNA realizacja ujętych w projekcie zadań możliwa była dzięki aktywnemu uczestnictwu i współpracy zaangażowanych w to przedsięwzięcie instytucji.

Za koordynację działań związanych z zarządzaniem projektem odpowiedzialny był **Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości**. Obowiązki kierownika projektu pełnił **Paweł Gierczyński**.

Do udziału w realizacji przedsięwzięcia zaproszono także konsultantów zewnętrznych, świadczących mentoring, a także opiekunów preinkubowanych oraz osoby obsługujące wirtualne biuro.

Część promocji została stworzona specjalnie dla kobiet, aby zachęcić je do otwierania i prowadzenia firm w branżach kreatywnych.

Nawiązanie kontaktu z przedstawicielami władz lokalnych, NGO i IOB oraz społecznością lokalną pozwoliło na promocję projektu i pobudzenie świadomości odnośnie do przedsiębiorczości. Udział władz lokalnych i IOB w działaniach podjętych przez Partnerów pozwolił też na przeprowadzenie działań lobbingsowych, mających na celu upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki usług oferowanych w projekcie.

Promocja to jedno z istotnych zadań projektowych, współrealizowanych przez Partnerów.

Szczególnie intensywnie prowadzone były działania promocyjne skierowane do osób młodych, gdyż to ta grupa ma największy potencjał proprzedsiębiorczy. Byli to więc także przedstawiciele środowiska akademickiego.

Targetowanie promocji odbywało się w oparciu o kryteria:

- ▶ miejsce zamieszkania (subregiony pilski, słupski i południowy – w myśl Kodeksu Cywilnego);
- ▶ wiek (osoby do 35 roku życia);
- ▶ wykształcenie (średnie lub wyższe, gdyż osoby te – według badań – chętniej prowadzą własną firmę);
- ▶ branża przedsiębiorstwa (branże kreatywne, kryterium dla grupy docelowej przedsiębiorców).



Promocja była więc kierowana nie tylko do potencjalnych uczestników projektu (przedsiębiorców i osób chcących otworzyć firmę w branżach kreatywnych), ale także do przedstawicieli lokalnych/regionalnych IOB i NGO, którzy – dzięki znajomości środowiska lokalnego – są w stanie zachęcić swoich klientów do korzystania z projektu.

– Nawiązanie współpracy z instytucjami otoczenia biznesu oraz organizacjami pozarządowymi, działającymi w subregionie śluskim, było bardzo istotne dla spełnienia założeń projektu – zaznaczyła **Pani Agata Kamińska z Urzędu Miasta Piły, pełniąca (wraz z Panią Arletą Graczykowską) funkcję Koordynatora do ds. promocji.**

– Jedno ze spotkań miało miejsce 12 marca 2013 r. w Inkubatorze Przedsiębiorczości Cierznie. Uczestniczyli w nim przedstawiciele Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości – Lidera Projektu oraz Gminy Piła – Partnera Projektu, a także przedstawiciele Inkubatora Przedsiębiorczości Cierznie, Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowego w Chojnicach, Stowarzyszenia „Na Rzecz Rozwoju Miasta i gminy Debrzno” i Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego w Chojnicach. Przedmiotem spotkania było omówienie elementów współpracy w ramach projektu i grup docelowych, sformalizowania współpracy w formie listów intencyjnych wspierających projekt, a w dalszej kolejności zachęcenie do wdrożenia usług wypracowanych w projekcie.

Opracowana szczegółowa strategia informacyjno – promocyjna była zgodna z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 oraz Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL.

Strategia promocji projektu została oparta o działania PR-owe, gdyż przynoszą one lepsze efekty przy niższych nakładach niż reklama tradycyjna (np. reklama radiowa). Działania PR-owe (oparte na działalności Koordynatora ds. promocji) były wsparte przez promocję bezpośrednią – osobiste kontakty z potencjalnymi uczestnikami projektu, m. in. podczas obecności na eventach biznesowych.

Informacje na temat projektu były przekazywane wielokanałowo. Głównym ich źródłem była strona internetowa, która zawierała szczegółowy opis oferowanego w ramach projektu wsparcia, założenia projektu, a także wszystkie niezbędne dokumenty, np. formularz zgłoszenia do projektu, deklarację uczestnictwa czy regulamin projektu.

Na portalach dotyczących zakładania i prowadzenia własnej firmy pojawiły się artykuły sponsorowane. Zostały przeprowadzone także akcje mailingowe do targetowanych grup odbiorców (z bazy osób portali dotyczących przedsiębiorczości). Ponieważ twórcy projektu zamierzali zachęcać przedstawicieli środowiska akademickiego do otwierania firm w branżach kreatywnych, informacje o projekcie znalazły się na stronach uczelni wyższych, a także biur karier i organizacji studenckich kół naukowych.

Jak informuje Pani Agata Kamińska: – Prośba o rozpowszechnienie przesyłanych informacji o projekcie spotkała się z przychylnym odzewem. Chętnie zamieszczano je na portalach internetowych gmin, starostw, uczelni. Ukazały się one również na portalu dla organizacji pozarządowych oraz osób zainteresowanych życiem społecznym www.ngo.pl, w ramach wielkopolskiego i pomorskiego serwisu regionalnego, jak również na portalu www.ekonomiaspoleczna.pl.



SPOTKANIE
W CIERZNIACH

Zostały także przeprowadzone akcje marketingu wirtualnego. Na forach internetowych, dotyczących przedsiębiorczości czy inwestycji oraz regionalnych/lokalnych, umieszczano m.in. posty zachęcające do zapoznania się z założeniami projektu. O szczegółach dotyczących przyjętych działań były informowane media poprzez wysyłane informacje prasowe.

Największy nacisk położony został na kontakt bezpośredni z potencjalnymi uczestnikami projektu (przy wsparciu materiałów drukowanych – ulotek, plakatów, roll-upów). Przedstawiciele Partnerów brali udział w spotkaniach dotyczących przedsiębiorczości i start-upów, a także eventach dla branż kreatywnych czy w konferencjach biznesowych, organizowanych na obszarze realizacji projektu. Przygotowano także stoiska informacyjne, np. podczas XI Targów Edukacyjnych ABSOLWENT 2013, które odbyły się w Pile 19 marca 2013 r. Ważnym elementem imprezy były

Targi Pracy i Kariery, przygotowane z myślą o młodzieży rozpoczynającej karierę zawodową, osobach pracujących, zamierzających zmienić zatrudnienie, oraz osobach bezrobotnych.

– W ramach przestrzeni wystawowej, udostępnionej bezpłatnie przez organizatora targów, przygotowano stoisko, na którym informowano o realizowanym projekcie „Akcelerator Przedsiębiorczości”: ustawiono roll-up, rozdawano ulotki, informowano o możliwościach, jakie daje udział w projekcie, zachęcano do skorzystania z usług świadczonych w ramach projektu – z dumą dodaje Agata Kamińska. – Informacja o projekcie została bezpłatnie zamieszczona w katalogu targowym, który był również dystrybuowany podczas Targów ABSOLWENT w Lesznie, 26 marca br.





– Projekt promowano także podczas Wystawy Gospodarczej, która odbyła się w Pile 25 maja 2013 r. Imprezę zorganizowano na terenie pilskiego lotniska w ramach Wielkopolskich Spotkań Gospodarczych. Wydarzenie ma charakter cykliczny. To największe targi promocyjne w subregionie pilskim. W ramach stoiska miasta Piły informowano o realizowanym projekcie „Akcelerator Przedsiębiorczości”: ustawiono tablicę informacyjną – plakat, dystrybuowano ulotki, informowano o możliwościach, jakie daje udział w projekcie.

Promocja projektu miała też miejsce podczas IV Konferencji Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych, która odbyła się w dniach 6-7 czerwca 2013 r. w Łodzi.

– Konferencja jest największym w Polsce wydarzeniem dedykowanym branży nowoczesnych usług dla biznesu oraz jednym z najważniejszych tego typu w Europie – podkreśla A. Kamińska. W konferencji brało udział ponad 400 uczestników, w tym m. in. miasto Piła. Na specjalnie przygotowanym stoisku prezentowano walory i potencjał miasta. Była to również doskonała okazja do informowania – przy wsparciu materiałów promocyjnych – o realizowanym projekcie „Akcelerator Przedsiębiorczości” i innowacyjnych usługach, oferowanych w ramach projektu.

– Nasze działania kierowane były do osób młodych z regionów, które dopiero dowiadywały się, co to jest preinkubacja – wspomina **Dorota Cuper, specjalistka od preinkubacji i doradztwa w PAIP.** – Staraliśmy się dotrzeć do szkół,



tworzyliśmy prezentacje, zawiesiliśmy w Pile wielki baner. Ja również pojechałam na jedno ze spotkań zorganizowanych w ramach projektu, podczas którego przez ok. 20 minut mówiłam wyłącznie o preinkubacji – dodaje jeszcze nasza rozmówczyni.

O ofercie tej, kierowanej do osób chcących założyć własną firmę i do przedsiębiorców, zostały także poinformowane Instytucje Otoczenia Biznesu. Informacja ta została również rozdystrybuowana poprzez Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, którego PAIP jest członkiem. Specjalna promocja została skierowana do kobiet. Odbyły się spotkania kobiet przedsiębiorczych oraz pojawiły się artykuły informacyjne w mediach kobiecych. Nawiązano też współpracę z NGO zajmującymi się sprawami kobiet.

Do współpracy zaproszono władze lokalne, w tym Prezydenta Miasta Piły, co podniosło rangę przedsięwzięcia oraz pozwoliło na przeprowadzenie działań lobbujących. Zachęcanie lokalnych samorządowców i przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu do wspierania projektu (np. poprzez kierowanie do niego swoich klientów), a także do wdrażania w swoich instytucjach usług wytworzonych w ramach działań projektowych przydatne było szczególnie w mainstreamingu preinkubacji i wirtualnego biura, które – dzięki wypracowanym procedurom – mogą być wdrażane w większości IOB.

Preinkubacją zajęł się Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości



*Cokolwiek zamierzasz zrobić,
o czymkolwiek marzysz, zacznij działać.
Śmiałość zawiera w sobie geniusz,
siłę i magię.*

Johann Wolfgang Goethe

Działania skierowano do osób zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w branżach kreatywnych, zamieszkałych w subregionach śluskim, pilskim i południowym – głównie studentów i absolwentów uczelni wyższych, wykształconych w kierunkach związanych z przemysłami kreatywnymi.

Osoby z tych branż (m. in. kulturalnej, wydawniczej, muzycznej, czy marketingowej) często obawiają się ryzyka,

związanego z założeniem własnej działalności gospodarczej. Widać to szczególnie wśród studentów i absolwentów, którzy często – aby pracować w zawodzie – godzą się z tzw. pracą na czarno bądź po prostu pracują niegodnie z wykształceniem i zdobytą wiedzą (Raport „Młodzi 2011”).

Usługa Preinkubacji, wytworzona w PAIP,

została uhonorowana tytułem Wielkopolskiego Lidera Innowacji 2009 oraz zyskała nagrodę European Innovation Award 2011, przyznaną przez Zgromadzenie Regionów Europy. Od roku 2009 jest także wspierana przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego (patronat honorowy Marszałka).

Dzięki preinkubacji młodzi ludzie, bez ponoszenia ryzyka, mogą przekonać się, czy ich pomysł na biznes w branży kreatywnej sprawdzi się na rynku i będzie przynosił dochody.

Wprowadzenie tej usługi do subregionów, gdzie wskaźnik przedsiębiorczości jest niższy niż średnie dla województw i całej Polski, ma przyczynić się do zachęcenia pomyslowych osób do wypróbowania swoich sił w realnym biznesie. Jest to szczególnie istotne w branżach kreatywnych, gdzie ryzyko niepowodzenia biznesu jest znaczące. Usługa umożliwia uczestnikom projektu przetestowanie wyników swoich prac i projektów na rynku. Efekt preinkubacji to nowo powstałe firmy o wysokim potencjale innowacyjności, oparte na know-how pomysłodawcy, przyczyniające się do podniesienia poziomu innowacyjności w regionie.





– Jestem dumna z „moich Preinkubowanych” – stwierdza **Dorota Cuper**, pracownik PAIP, **opiekun i doradca**. – Jedną z podopiecznych prowadzi szkolenia w dziedzinie bezpiecznej chemii. Planuje odbycie prelekcji w szkołach, głównie liceach, gdzie uczenie rozsądku w podejściu do diety restrykcyjnej i tabletki wspomagające odchudzanie. Podczas spotkań podejmie też tematy bezpiecznej chemii w artykułach

kosmetycznych, spożywczych i farmaceutycznych. – Chwalę się nią – mówi dalej Pani Dorota – ponieważ model jej przyszłych działań wypracowałyśmy razem. Mamy poparcie zainteresowanych tematem rodziców. Zajęcia będą się odbywały 2-3 razy w miesiącu i poruszać będą tematy związane np. z koniecznością czytania etykiet w sklepach., wyjaśnią, co znaczą wyrazy: emulgatory, barwniki, regulatory kwasowości itp.. Szkoły przyjęły ten pomysł z entuzjazmem. W jednym z najlepszych liceów w Poznaniu zajęcia będą odbywały się już teraz. Dla Preinkubowanej będzie to też świetny zarobek. Jestem pewna, że działalność tę będzie kontynuować po wygaśnięciu naszej umowy. Dziewczyna jest jeszcze studentką.

Muszę też wspomnieć o innej podopiecznej, która miała świetny pomysł i teraz produkuje ekotorebki. Ma już zamówienia z zagranicy. Jej działalność gospodarcza to również wynik naszych długich rozmów.

Był też pomysł na sprzedaż miejsca reklamowego na swoim portalu internetowym przez dziennikarza, który na co dzień wrzuca tam różne nowinki z Piły i okolic – dodaje opiekun przyszłych biznesmenów. – Preinkubacja była dla niego rewelacyjnym rozwiązaniem, ponieważ nie musiał ponosić dodatkowych kosztów, związanych z założeniem działalności gospodarczej. Brak zleceń nie równał się stratom. Cieszę się też sukcesami pani, która zajmuje się szkoleniami motywującymi, wspierającymi osobowość, pewność siebie, asertywność itd. Te spotkania odbywają się w kawiarniach. Świetnie jej to wychodzi, teraz będzie podpisywała umowę z kawiarnią w Tarnowie Podgórnym.

Na szczególną uwagę zasługuje pomysł Pani Moniki Jankowskiej – doskonale wpisujący się w ideę i cele Projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości” przedsięwzięcie pod nazwą EKSTENSA – zaznacza Dorota Cuper. Pani Monika ma duże doświadczenie związane z branżą wydawniczą. Wypracowała sobie sieć kontaktów poprzez udział w targach, m.in. w Londynie, Frankfurtach, czy na naszym rodzimym rynku wydawniczym. Swoją dotychczasową działalność chce rozwinąć o reprezentowanie interesów autorów, którzy często – zagubieni w tematach negocjacyjnych, z braku wiedzy o rynku wydawniczym czy po prostu braku czasu – nie odnajdują się

- ▶▶▶ w rozmowach z wydawnictwami. To nowatorskie spojrzenie na branżę w Polsce, a doskonale sprawdzające się poza naszymi granicami. Właśnie w tym celu Pani Monice potrzebna była preinkubacja – żeby zaobserwować (z wyeliminowaniem nakładów finansowych, związanych z uruchomieniem działalności gospodarczej), jak rynek oraz potencjalni klienci zareagują na usługi oferowane przez Ekstensę. Takimi pomysłami chcemy się chwalić i pomóc w ich rozwoju. Tym bardziej, jeżeli sprawią one, że do Polski będą mieli większe szanse zawitać autorzy z zagranicy, niekoniecznie z zachodu, poszukujący specjalistów na danym rynku. Tym samym mamy nadzieję, że działalność Pani Moniki dołoży cegiełkę do rozwoju czytelnictwa w Polsce i sprawi, że coraz więcej Polaków sięgnie po interesujące pozycje książkowe.

Pani Hanna Jessa, wspomniana już duma Pani Doroty Cuper, to studentka ostatniego roku chemii biologicznej na Uniwersytecie Adama Mickiewicza, która testuje projekt „Bezpieczna chemia”, mający na celu kształcenie umiejętności praktycznego i rozsądnego wykorzystania substancji chemicznych obecnych w codziennym życiu.

– Opracowałam dwa rodzaje szkoleń – informuje Preinkubowana. – Pierwsze z nich to „Chemia na co dzień” i jest to oferta skierowana przede wszystkim do szkół. Młode osoby znają chemię zazwyczaj tylko z wzorów i zadań, a nie dostrzegają jej w żywności, w kosmetyce czy w użytkach. Nie uczę chemii na nowo, uczę jak się z nią obchodzić. Drugie szkolenie, „Potęga naturalnej chemii”, przeznaczone jest dla wszystkich zainteresowanych rozróżnianiem dodatków do żywności i ich wpływem na zdrowie oraz wykorzystaniem związków chemicznych pochodzenia naturalnego w profilaktyce chorób. Pani Hanna dodaje jeszcze: – Od pięciu lat nieprzerwanie udzielam korepetycji z chemii i przygotowuję uczniów do egzaminów maturalnych. Taki bezpośredni kontakt umożliwił mi zrozumienie problemu z nauczaniem chemii i wyciągnięcie odpowiednich wniosków. Zdobytą na uczelni i pogłębianą w domu wiedzę postanowiłam przenieść na rzeczywistość pozaakademicką. W dzisiejszych czasach, kiedy substancje chemiczne towarzyszą nam na każdym kroku, nasza świadomość zagrożeń jest zaskakująco mała. Wszyscy wiemy, że za dużo kalorii powoduje tydzień, że spożywanie tłustych posiłków powoduje wzrost cholesterolu. Dlaczego więc nie chcemy czytać składu produktów? Bo nie rozumiemy, co w nich jest napisane. I tu jest problem.

Działając w ramach Preinkubatora, firma nie musi rejestrować własnej działalności gospodarczej, płacić składek ZUS czy należności do US, które stanowią zazwyczaj duże obciążenie dla początkujących przedsiębiorców. Zyskuje ona status jednostki organizacyjnej PAIP, a jednocześnie może posługiwać się własną marką, przyjmować i wystawiać faktury lub inne dokumenty księgowo, korzystając w tym celu z osobowości prawnej Preinkubatora. Reasumując – preinkubowany może prowadzić „własną firmę” ze wszystkimi jej aspektami bez formalnego zakładania działalności gospodarczej, w oparciu o osobowość prawną wnioskodawcy.

Pomysłodawcy nowatorskich przedsięwzięć otrzymują – w ramach usługi – konto bankowe oraz obsługę księgowo-podatkową. Finanse preinkubowanych, zgodnie z obowiązującym prawem, są prowadzone z zasadami pełnej księgowości, w oparciu o system kont księgowych. Usługa umożliwia pełne skoncentrowanie się na prowadzonej działalności, wprowadzaniu innowacyjnych usług/produktów/rozwiązań na rynek, a nie na pracach związanych z księgowością czy rozliczaniem podatków, które dla początkujących przedsiębiorców są nadzwyczajnie uciążliwe.

→ Preinkubowany

- nie prowadzi księgowości, biura,
- korzysta z innowacyjnego subkonta,
- nie musi rejestrować działalności,
- nie musi rozmawiać i walczyć z urzędami,
- korzysta ze wsparcia doradcy, mentora i opiekuna,
- uczestniczy w szkoleniach,
- korzysta z pomocy prawnej,
- zarabia własne pieniądze,
- zdobywa praktyczne doświadczenie,
- pracuje, kiedy chce i nie ma szefa,
- dobrze się bawi w bardzo realistycznej grze biznesowej.



O zaletach usługi bardzo szeroko wypowiedział się – wspomniany już Preinkubowany – Pan Krzysztof Kuźmicz. Na łamach „Tętna Regionu” z sierpnia 2013 r. czytamy:

– Bycie preinkubowanym oznacza dla mnie przede wszystkim tyle, że mnóstwo spraw, które normalnie musiałbym załatwiać sam, teraz wykonują za mnie inne osoby. Są to profesjonaliści, którzy znają się na swoim fachu, o czym już wielokrotnie miałem okazję się przekonać. Moje zadanie jest więc bardzo ograniczone i polega jedynie na obserwowaniu ich ruchów, podglądaniu, jak radzą sobie w kontaktach z klientami, jak organizują sobie pracę. Później wystarczy tylko wyciągnąć wnioski z tych obserwacji i wcielić je w życie. Moim zdaniem to zdecydowanie najkrótsza droga do sukcesu. (...)

Pan Krzysztof dodaje też:

– Nim postanowiłem poddać się preinkubacji, serwis funkcjonował już od kilku miesięcy, więc na pierwszym spotkaniu pojawiłem się już niejako z gotowym produktem. Teraz ten produkt nabiera rozmachu, właśnie dzięki temu, że nie zajmuje się nim jedna, dwie czy trzy osoby, a cała rzesza. (...)

Dzięki preinkubacji nie jestem sam. Zawsze są osoby, które mogą mi pomóc, u których mogę zasięgnąć opinii i niejako także one budują portal moja.pila.pl. Preinkubacja to także świetne doświadczenie. Z reguły wychodzimy z założenia, że cokolwiek oferowane jest nam za darmo, zawsze musi posiadać jakieś haczyki. Tu dowiadujemy się jednak, że jest zupełnie inaczej. Teraz z większą pewnością siebie będę wykorzystywał szanse, które mi się nadarzą. (...)



A co sądzi inny Preinkubowany – Pani **Monika Jankowska**, która w Preinkubatorze testuje działalność agenta literackiego?

– *Moje przedsięwzięcie jest dosyć świeże na rynku. Już troszkę działałam w tej branży, przez pewien czas pracowałam w agencji literackiej. Utworzyłyśmy ją razem ze znajomą i stąd mój pomysł. W Polsce są dwie duże agencje literackie, które skupiają się na rynku USA i Wielkiej Brytanii, ja natomiast chciałabym wspomóc naszych rodzimych autorów, którzy często nie mają pojęcia, jak szukać wydawców. W swojej pracy zetknęłam się nawet z autorami, którzy już coś napisali, ale teraz nie radzą sobie ze sprzedażą swoich dzieł.*

Jak wspominałam, mój pomysł jest dość świeży i oryginalny, trzeba więc jeszcze sprawdzić, czy nasz rynek jest na to gotowy, jak to wszystko pójdzie w praktyce, na ile moja działalność się rozwinie i da radę utrzymać się później. Dlatego uważam, że preinkubacja stwarza świetną możliwość sprawdzenia nowych pomysłów bez podejmowania ryzyka. Jest to szansa na spróbowanie swoich sił, wyszukanie klientów, zajęcie się stroną merytoryczną i praktyczną projektu, zamiast np. głowienia się nad rejestracją, księgowością, papierkami itd. Pewne pomysły trzeba sprawdzić w praktyce, zanim się okaże, na czym warto się skupić – dzieli się swoją opinią Pani Monika. – Dla mnie preinkubacja jest świetnym momentem przejściowym, gdzie mogę sprawdzić swój pomysł, a później – jeśli wszystko pójdzie dobrze – złożyć własną działalność gospodarczą. Cieszyło mnie, że nie musiałam załatwiać wielu formalności. Gdy przyszedłam z pomysłem, okazało się, że od razu mogę działać. To było świetne, bo miałam już osoby, które były chętne do współpracy i zastanawiałam się, jak długo będzie trwało załatwianie papierków. Byłam pozytywnie zaskoczona, kiedy p. Dorota powiedziała, że możemy działać od jutra – wspomina Preinkubowana.

Pani Hanna Jessa wybrała preinkubację, ponieważ – jak sama stwierdza – usługa ta daje jej możliwości, bez których nie byłaby w stanie „tak szybko zrealizować swojego pomysłu.”

– *Mam na myśli fachowe doradztwo, możliwość korzystania z przestrzeni biurowej i przede wszystkim nieopisaną pomoc w zarządzaniu księgowością. Dopiero startuję z moją firmą, a bez tej instytucji*

nie byłoby to w ogóle możliwe. Snując plany na przyszłość, Pani Hanna dodaje: – Bardzo mi zależy, aby moja firma rozwinęła się na tyle, żebym mogła przeprowadzać szkolenia w całej Polsce oraz, żeby ich zakres był coraz większy. Marzy mi się również, by nasze społeczeństwo zauważyło potrzebę chronienia się przed chorobą, zanim wystąpią jej objawy. Jak mówi pewne chińskie przysłowie: „Kop studnię, zanim poczujesz pragnienie”.

– Kryteria wyboru projektów preinkubowanych stanowiły przede wszystkim: innowacyjność pomysłu (zgodnie z definicją Oslo Manual), zastosowanie technologii, kompetencje i motywacja zespołu realizującego projekt oraz prognozy ekonomiczne – podaje Dorota Cuper. – Analiza koncepcji biznesowej odbywała się na podstawie formularza zgłoszeniowego, wypełnianego przez pomysłodawcę, opracowanego przez osoby posiadające doświadczenie w prowadzeniu własnej firmy oraz psychologa biznesu. Zawarte w nim informacje pozwoliły na dokładną ocenę samego projektu, jak i osoby pomysłodawcy, pod kątem jego predyspozycji i motywacji do prowadzenia własnej firmy.

Działania PAIP wspierane były przez Partnerów. Preinkubacja stała się jedną z usług oferowanych w PIP – projekcie realizowanym przez Inwest-Park. Gmina Piła wspomagała powyższe działania, zachęcając osoby z branży kreatywnej do testowania swoich pomysłów na biznes w procesie preinkubacji, informowała o świadczeniu usługi w ramach projektu podczas eventów.

Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w projekcie Akcelerator Przedsiębiorczości był również odpowiedzialny za **Wirtualne Biuro**.

Usługę skierowano do przedsiębiorców, szczególnie początkujących, prowadzących działalność w branży kreatyw-

nej w subregionach pilskim, słupskim i południowym, gdyż – zgodnie z badaniami (w tym prowadzonych w ramach Europejskiego Sojuszu Sektora Kreatywnego) – przedsiębiorcy z branż kreatywnych na początku drogi biznesowej najbardziej oczekują wsparcia technicznego, często nie mają środków na wynajem biura i obsługę sekretariatu. Jest to także zgodne z badaniami przeprowadzonymi przez firmę Public Profits „Model akademickiego inkubatora przedsiębiorczości” (2009), która wskazuje, iż młodzi przedsiębiorcy oczekują całościowego wsparcia – począwszy od doradztwa, skończywszy na wsparciu prowadzenia założonej działalności.

Rozwinięciem preinkubacji i ofertą także dla istniejących firm jest nowatorska e-usługa, polegająca na przejęciu od przedsiębiorców całości zadań związanych z administracją. Sukces rynkowy wdrożonej innowacji zależy także od jakości obsługi klientów. Stworzono wirtualne miejsce obsługi kontrahentów, klientów oraz innych interesariuszy.

Wirtualny Inkubator to trzy 3 usługi:

- ▶ WIRTUALNY ADRES,
- ▶ WIRTUALNY SEKRETARIAT,
- ▶ RZECZYWISTE SALE.

W ramach projektu została stworzona aplikacja internetowa, pozwalająca na zmechanizowanie całości procesu obsługi firm korzystających z wirtualnego biura. Ułatwi to wdrożenie e-biura także przez inne IOB, które uzyskają gotowe narzędzie umożliwiające włączenie usługi do własnej działalności i upowszechnienie rezultatów projektu.





- Naszym celem było stworzenie narzędzia przyjaznego, prostego w obsłudze i zarazem **użytecznego** – podkreśla twórca aplikacji internetowej **Lukasz Kuczmaja** (programista, współtwórciel marki 1.62 Golden Ratio). – Chodziło o zautomatyzowanie czynności tak, aby wszystko mógł robić system. Pogodzenie bogatej i zarazem prostej w obsłudze funkcjonalności było wyzwaniem. Jednak ostateczne dzieło, które zostało oddane do użytku, poddało tym wymaganiom i było zgodne z oczekiwaniami. Podczas spotkań z PAIP pojawiały się kwestie, które modyfikowały sposób realizacji funkcjonalności systemu w taki sposób, aby jeszcze bardziej dostosować produkt do potrzeb odbiorcy. – Narzędzie to przeznaczone jest dla młodych firm i preinkubowanych – dodaje nasz informatyk.

– Preinkubowani mogą załatwiać przez nie faktury i umowy, natomiast klienci i małe firmy mogą zarządzać korespondencją i rozmowami telefonicznymi.

Pytany o atuty e-biura, rozmówca wyjaśnia:


– Atutem przede wszystkim jest to, że dostępne jest przez przeglądarkę praktycznie z każdego miejsca. Także grafika – zdecydowaliśmy się na projekt zgodny z trendami dyktowanymi przez rynek. Ponadto obsługa serwisu jest możliwa zarówno przez komputery, jak i tablety oraz smartfony. Sposób realizacji pozwala także na modyfikację e-biura w przyszłości, jeśli będzie tego wymagał rynek.

Działania PAIP w tym zakresie wspomagane były przez Partnerów.

Gmina Piła i Inwest-Park zajmowały się informowaniem o świadczeniu usługi w ramach projektu na eventach organizowanych przez gminę, zachęcaniem przedsiębiorców z branż kreatywnych do korzystania z e-biura, kontaktowaniem się z lokalnymi i regionalnymi IOB w celu poinformowania o usłudze oraz stworzonej aplikacji. Usługa ta oferowana jest również przez PIP realizowany przez Inwest-Park. Obsługa techniczna w wirtualnym biurze będzie wsparciem dla rozwoju firm z branż kreatywnych, a wdrożenie i wykorzystanie aplikacji usprawni proces obsługi klienta. Stworzona została też dokumentacja niezbędna do wdrożenia wirtualnego biura w innych IOB.


(np. architekci – przedstawiciele wolnych zawodów) oraz przedsiębiorcy działający na terenie subregionów w przemysłach kreatywnych.

Realizując założenia projektu, prowadzono stałe działania mentoringowe i doradcze na terenie trzech subregionów: piłskiego, słupskiego i południowego.

 Inwest-Park, we współpracy z PAIP, w trakcie realizacji projektu podjął się roli prowadzącego **usługi szkoleniowe i mentoringowe** dla branż kreatywnych.

Grupą docelową przedsięwzięć i tu są osoby zainteresowane prowadzeniem firm w branżach kreatywnych, a także osoby, które realizują inne formy działalności rejestrowanej

 **Mentoring**

 to narzędzie wspierające postęp. Jest pomocą, niesioną drugiej osobie, w doskonaleniu umiejętności zawodowych. To osobista relacja między mentorem a podopiecznym.

Mentorzy i konsultanci, posiadający doświadczenie w kwestiach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, wspomagali rozwój branż kreatywnych, przygotowując m. in. następujące tematy:

- ▶ Prawa autorskie (np. ochrona własności intelektualnej, ochrona znaków towarowych, udzielanie licencji do praw autorskich).
- ▶ Design i jego znaczenie w sprzedaży produktów (funkcje użytkowe a wygląd produktów, design jako produkt i design jako proces, zarządzanie designem dla usług, produktów, tworzenie marki).
- ▶ Kojarzenie potencjalnych partnerów biznesowych (proponowanie nawiązania kontaktów z innymi klientami Inkubatorów w celu np. współpracy przy tworzeniu wspólnych produktów, wymiany usług czy łączenia się w grupy zakupowe).
- ▶ Możliwość pozyskania środków na działalność (np. dotacje na rozpoczęcie działalności, dotacje ministerialne i dotacje z miast, wydatki publiczne na sztukę filmową).
- ▶ Prowadzenie i zakładanie firmy w przemysłach kreatywnych (np. możliwości działania w oparciu o umowę o dzieło bez działalności gospodarczej, marketing bez pieniędzy, działania PR-owe na własną rękę, współpraca z kontrahentami, sprzedaż).
- ▶ Księgowe i podatkowe aspekty branż kreatywnych (np. ulgi podatkowe, stawka VAT na książki, prasę, nagrania, video, itp., regulacje podatkowe zachęcające do sponsoringu i dotacji, rozliczenia księgowe).

- Nasze wielogodzinne nieraz spotkania i długie rozmowy telefoniczne dawały moim podopiecznym poczucie pewności siebie. Wspólnie obmyślaliśmy plan działania – jak coś zrobić, żeby zarobić – wspomina **Dorota Cuper**, osobisty doradca preinkubowanych.

Mentoring i doradztwo stały się dopełnieniem usług świadczonych przez Inkubatory Przedsiębiorczości i przez inne jednostki w subregionach (np. Punkty konsultacyjne KSU). Mentoring został wybrany jako jedna z form wsparcia, gdyż osoby rozpoczynające działalność w branżach kreatywnych często nie mają doświadczenia biznesowego, brak im też umiejętności menedżerskich czy sprzedażowych. Zwykle doradztwo jest często zbyt małą pomocą, osoby te wymagają bardziej sprofilowanego wsparcia i odpowiedzi na konkretne problemy.



Mentoring pozwala na doskonalenie i rozwój umiejętności menedżerskich, identyfikację niewykorzystanych umiejętności i kwalifikacji, dopasowanie umiejętności pomysłodawców do działalności biznesowej, obiektywną ocenę pomysłu na biznes oraz pomoc w jego dopracowaniu.

Zachęcając do korzystania z bezpłatnych usług doradczych, Inwest-Park zapewniał, że: „Osoby biorące udział w doradztwie mogą liczyć na pełne wsparcie doświadczonej i wykwalifikowanej kadry, co z pewnością przyczyni się do wykorzystania pełnego potencjału tkwiącego w pomysłach biznesowych. Doradcy udzielą fachowej informacji i wsparcia zarówno w zakresie kompleksowej analizy pomysłu, w zbudowaniu biznesplanu jak również pomogą w przygotowaniu strategii marketingowej czy w budowie strony internetowej.”

Do współpracy w charakterze doradcy zaproszono Panią **Monikę Lisiecką**, która – jak nas informuje **Pani Prezes Joanna Banach** – stworzyła kompleksowy program wsparcia dla osób chcących spróbować swoich sił w biznesie.

• Monika Lisiecka – fot. D. Koszelak

→ Mentor



to osoba, która - korzystając z posiadanego wykształcenia, umiejętności i praktycznej wiedzy - udziela rad, wskazówek i informacji zwrotnej o pracy podopiecznego. Jego zadanie polega na wspomaganiu rozwijania i odkrywania potencjału ucznia, motywowaniu go do pracy, wskazywaniu jego mocnych i słabych stron, realnej ocenie szans oraz wypracowaniu celów.



Harmonogram doradztwa

I ETAP: „JA I MÓJ POTENCJAŁ”

- Osobista/ personalna analiza SWOT.
- Zainteresowania, hobby, pasja – określ swój potencjał.
- Wzmocnij swoje mocne strony i działaj w branżach kreatywnych.
- Jak moja słabość może stać się moją mocną stroną?
- Jak uwierzyć w swój pomysł?
- Gdzie szukać pomocy, doświadczenia, wiedzy?

II ETAP: „JA I MOJA FIRMA”

- Koncepcja i pomysł na kreatywną firmę.
- Określenie potencjału pomysłu na kreatywną firmę.
- Prowadzenie i zakładanie firmy w branżach kreatywnych.
- Księgowe i podatkowe aspekty branż kreatywnych.
- Elementy designu i Public relations.
- Tworzenie programów marketingowych.

III ETAP: „MOJA FIRMA I OTOCZENIE”

- Design i jego znaczenie w sprzedaży produktów.
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii w kontekście kojarzenia potencjalnych partnerów biznesowych i utrzymanie kontaktów z klientami.
- Jak mogę wzmocnić moją firmę?
- Jak zarządzać firmą i pracownikami?
- Elementy CSR.
- Jak współpracować z administracją publiczną, organizacjami pozarządowymi i biznesem?
- Konkurent czy mój klient?
- Jak zbudować profesjonalną stronę internetową małym nakładem środków?
- Jak korzystać z portali społecznościowych?
- E – biznes.



• Koordynator – Piotr Bidziński –
fot. D. Koszelak

Radca prawny, **Marek Krokos**, pomagał wszystkim zainteresowanym wyjaśnić kwestie prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Pani **Dorota Cuper** z PAIP zajęła się doradztwem i opieką nad preinkubowa-

nymi. Nieocenioną okazała się w tym zakresie pomoc Pani **Katarzyny Walerowskiej** ze Spółki Inwest-Park. Funkcję Koordynatora ds. przedsiębiorczości sprawował Pan **Piotr Bidziński**. Pan **Mirosław Kałuża**, prowadzący firmę EXELIOR, w roli mentora wspierał wszystkich uczestników projektu w zakresie: analizy opłacalności produktu, przeprowadzenia rachunku ekonomicznego planowanej działalności, analizy źródeł finansowania przedsięwzięcia. Pan **Michał Adamczewski**, współwłaściciel firmy Inoko, zajął się informowaniem o wykorzystaniu systemów płatności elektronicznych, wsparciem w budowie strony internetowej oraz w tworzeniu sklepu internetowego, pomocą w pozycjonowaniu strony www oraz w wykorzystaniu narzędzi Google.



• Teresa Jaubowska

Nad prawidłowym przebiegiem wszystkich zaplanowanych działań czuwała Pani **Teresa Jakubowska**, Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Piły, członek grupy sterującej.

A jak oceniają proponowany mentoring Preinkubowani?

– Wsparcie często jest potrzebne nie tylko nowym przedsiębiorcom, ale także osobom, które na rynku działają od lat. Nikt z nas nie jest na tyle wszechstronny i obeznany w każdym temacie, by móc stwierdzić, że ma wszystko, czego potrzeba do prowadzenia własnego biznesu. Zawsze znajdują się osoby, które mogą nas czegoś nauczyć, przekazać wskazówki, nakierować na właściwe tory. Mentoring daje możliwość spotkania takich osób na swojej drodze i tu także należy podkreślić, że nic to nas nie kosztuje – w wywiadzie do „Tętna Regionu” (sierpień 2013 r.) komentuje Pan Krzysztof Kuźmicz, jeden z pierwszych w subregionie pilskim i słupskim korzystających z usługi preinkubacji.

Wychodząc z założenia, że wiedza to najlepsza inwestycja, Spółka Inwest-Park oraz PAIP – w ramach projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości” – zorganizowały też szereg warsztatów dla początkujących (osób zainteresowanych

działalnością w przemyśłach kreatywnych) i zaawansowanych (osób prowadzących firmę).

Ideą pomysłu skierowanego do początkujących było wyposażenie osób zainteresowanych działalnością w przemyśłach kreatywnych, np. studentów sztuki, w odpowiednie umiejętności, potrzebne do założenia własnego biznesu i umożliwiające tym osobom identyfikację nowych szans na rozwój prowadzonej działalności, z wykorzystaniem wiedzy zdobytej w procesie edukacji.

Szkolenia dla zaawansowanych podejmowały tematy:

- ▶ FINANSE (przygotowanie przedsiębiorców z sektorów kreatywnych do pozyskiwania finansowania, w tym inwestycji typu venture capital czy anioła biznesu; inne źródła finansowania – np. granty miejskie, granty ministerstwa kultury itp.; zmiany w prawie podatkowym).
- ▶ INNOWACJE (pomoc sektorom kreatywnym w lepszej identyfikacji i wykorzystaniu procesów innowacyjnych i innowacyjnych technologii poprzez lepsze powiązania z uniwersytetami, powiązania między odkryciem a rozwojem i wdrożeniem w procesie innowacyjnym).
- ▶ ZAMÓWIENIA (wsparcie kreatywnych producentów w rozumieniu istoty pracy w systemie zamówień o wysokiej wartości zakupów; zamówienia publiczne; zmaksymalizowanie identyfikacji szans i udziału w przetargach; ułatwienia w ustanawianiu konsorcjum firm z sektora kreatywnego w celu wspólnych startów w przetargach; PPP – Partnerstwo Publiczno – Prywatne).
- ▶ MARKETING (zgromadzenie zasobów w celu uzyskania lepszych danych i konkurencyjnych spostrzeżeń w specyficznych segmentach rynkowych sektorów kreatywnych; zachęcenie członków sektorów kreatywnych z różnych segmentów do wspólnej pracy i zdefiniowania najlepszych praktyk w zakresie globalnie konkurencyjnych produktów, powiązania wysiłków firm do stworzenia silniejszej oferty produktowej dla rynku; promocja koncepcji tworzenia przez różne segmenty sektorów kreatywnych grup „kreatywnych rozwiązań”).

Do udziału w szkoleniach Inwest-Park zapraszał młodych ludzi na swojej stronie internetowej. Przyszli biznesmeni mogli znaleźć tam szereg informacji związanych z możliwością założenia własnej firmy i jej prowadzeniem oraz z tematami planowanych spotkań. „To nie pomysł wart miliony, ale jego wprowadzenie w czyn!”, „Jak Cię widzą tak Cię zatrudnią!”, „Wyróżniaj się lub zgiń!”, „Od bezrobotnego do biznesmena!”, „Kreatywnie na pilskich warsztatach”, „Jeśli masz pomysł na biznes, nie czekaj, sprawdź, czy trafisz w niszę!” – to tylko niektóre hasła nawołujące młodych

do podjęcia wyzwania – prowadzenia własnego biznesu w branżach kreatywnych.

Już pierwsze spotkanie, „Design Thinking – warsztat kreatywnego myślenia”, cieszyło się dużym zainteresowaniem. Zaproszenia na krótką przygodę i spotkanie z Design Thinking, umieszczonego na stronie internetowej, nie można było przeoczyć: „Czy można zmienić świat w 48 godzin? Przeprojektować produkt w 5 dni? Lub zbudować samolot wcale go nie budując?” Odpowiedź brzmi: TAK. Jest to możliwe. Wymaga zrozumienia potrzeb użytkownika, otwartości na odważne pomysły i umiejętności prototypowania. A wszystkiego można nauczyć się w 2 godziny”. Podobnie innych, związanych ze szkoleniami: „Znaczenie design w prowadzeniu biznesu”, „Warsztaty z kreatywności”, „Zarządzanie własną efektywnością”, „Networking jako sposób na pozyskanie nowych klientów”, podpowiadających, że: „pierwsze wrażenie jest bardzo ważne. Nie tylko, gdy poszukuje się zatrudnienia, ale także w życiu codziennym. Jednak coraz więcej pracodawców zdaje sobie sprawę również z tego, że pierwsze wrażenie można „wyćwiczyć”. Podanie ręki, pozorna otwartość, nawet sposób siedzenia czy mówienia na rozmowach można dopracować.” czy: „Najlepsza inwestycja to inwestycja w samego siebie! Inwestując w swój rozwój, dajesz sobie większe szanse na lepszą przyszłość.”

Pani Prezes Joanna Banach z dumą zachwala fachowców z firmy „**Rewolucje szkoleniowe**”. Zajęcia prowadziły dwie trenerki: **Anna Śliwińska Sączek** – doświadczony, skuteczny trener z pasją, posiadający dar wzbudzania entuzjazmu i inspirowania do działania, z kilkunastoletnim doświadczeniem sprzedażowym i menedżerskim w mię-

dzynarodowych korporacjach, Certyfikowany Trener Biznesu, Mistrz Praktyk NLP, absolwentka bankowości i finansów oraz marketingu i sprzedaży, (doświadczenie trenerskie – 1518 godzin szkoleniowych) oraz **Katarzyna Ujek** – Certyfikowany Trener Biznesu, certyfikowany coach, socjolog z uprawnieniami mediatora zawodowego, z kilkuletnim doświadczeniem na stanowiskach sprzedażowych i managerskich, zdobytym w międzynarodowych korporacjach na rynku usług finansowych oraz w organizacjach pozarządowych przy realizowaniu projektów unijnych, (doświadczenie trenerskie – 750 godzin szkoleniowych).

Warsztaty: „DESIGN THINKING – warsztat myślenia kreatywnego” zgodził się przeprowadzić stypendysta programu TOP 500 na Uniwersytecie Stanforda, fan Design Thinking oraz członek Service Design Network (SDN), współzałożyciel SDN Polska oraz Fundacji Forum Rozwoju Nowoczesnych Technologii **Jacek Pucher**, który pracuje w Centrum GS1 Instytutu Logistyki i Magazynowania w Poznaniu. Zajmuje się projektami zastosowania kodów kreskowych w mobile i e-commerce. Realizował m. in. projekt: mKonsument – zakupów spożywczych przez telefon wprost z przystanków komunikacji miejskiej. Warsztaty z jego udziałem odbyły się w dniu 15.06.2013 r. podczas obchodów 500-lecia Piły na Pilskiej Wyspie.

Osoby biorące udział w szkoleniach przyznają, że ich dotychczasowa wiedza na temat prowadzenia działalności gospodarczej była powierzchowna:





• Jacek Pucher

– Szkolenia w Inwest-Parku są uniwersalne. Przekazywane informacje, mimo że mają nauczyć nas, jak prowadzić działalność gospodarczą, tak naprawdę pozwalają przenieść tę wiedzę na inne dziedziny życia. Umiejętność efektywnego planowania czasu we własnej firmie jest niezmiernie ważna, ale także w domu czy w pracy na etacie jest to umiejętność niezbędna.

– Mój pomysł na własną firmę dopiero się kształtuje, ale wiedzę zdobytą na szkoleniach wykorzystuję już dziś. Lepsza organizacja czasu, umiejętność planowania wydatków, niektóre zagadnienia związane z marketingiem już dziś przydają mi się w życiu prywatnym.

Zmieniło się również postrzeganie przez nie designu:

– Dotychczas zawsze utożsamiałam design z projektowaniem samochodów, budynków czy ubrań. Jednak dopiero dziś dowiedziałam się, że jest to dziedzina niezmiernie szeroka. To połączenie sztuki, nauki, opowiadania historii, to sposób wyrażania samego siebie. Tak naprawdę dziś projektuje się wszystko – od żywności po usługi, strategię i markę.

– Nigdy nie przypuszczałam, jak istotną częścią w prowadzeniu własnej firmy jest design. Dziś już wiem, że to jeden z istotniejszych elementów, który decyduje o konkurencyjności produktów. To nie koszt ponoszony przez przedsiębiorcę, ale tak

naprawdę długofalowa inwestycja. Produkt dobrze zaprojektowany to produkt bardziej atrakcyjny, funkcjonalny, bezpieczny oraz oryginalny. Dzięki dobremu designowi zdobywa się ogromną przewagę, by wyróżnić swój produkt wśród innych ofert.

→ Design



to sposób wyrażania siebie, to funkcjonalność, użyteczność przedmiotów, programów i instrukcji – czyli w zasadzie wszystkiego, co nas otacza. Design jest strategicznym narzędziem w procesach innowacyjnych. Jego multidyscyplinarne podejście pomaga rozwiązywać problemy przez lepsze wykorzystanie doświadczenia użytkowników, ich potrzeb i aspiracji. Design odpowiada na wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem i równoczesnym społecznym oczekiwaniem lepszej jakości życia. Design może zwiększać przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa.

Inne bezpłatne warsztaty, w których uczestniczyły osoby chcące zmienić swoje życie zawodowe i założyć własną działalność gospodarczą, to: „Jak przeprowadzać wstępne badanie rynku?”, „Marketing bez pieniędzy”, „Jak planować koszty w codziennym życiu?”, „Jak wycenić, sfinansować i wyprodukować własny produkt?”, „Budowanie skutecznego zespołu w kreatywnym biznesie.”, „Finanse – Droga do finansowej wolności.”, „Innowacje – Zarządzanie zmianą.”, „Zamówienie – Psychologia procesu zakupowego”, „Marketing – Emocjonika, jako podstawa strategii marketingowej w kreatywnym biznesie”.

Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości podjął w tym zakresie następujące działania: prowadzenie usług doradczych w ramach projektu, nadzór merytoryczny nad szkoleniami i mentoringiem, wyznaczanie szczegółowych obszarów szkoleń i mentoringu.

• Joanna Banach, szkolenie



→ Networking



to proces budowania kontaktów i utrzymywania pozytywnych relacji z osobami z najbliższego otoczenia – kręgi zawodowe, towarzyskie, grupy społecznościowe, fora dyskusyjne, znajomi, rodzina, kontakty zdobywane w czasie edukacji. Networking to proces długofalowy, opierający się na wzajemnym zaufaniu, dbaniu o relacje poprzez systematyczny kontakt oraz na udzielaniu wzajemnego wsparcia. Jest doskonałą okazją, aby zaprezentować swoje kluczowe umiejętności i doświadczenie. Jest też skuteczną metodą planowania kariery zawodowej oraz cennym źródłem informacji o ofertach pracy.

Do zadań **Gminy Piła** należało informowanie o usługach szkoleniowych, doradczych i mentoringowych osób, które zainteresowane są rozpoczęciem działalności gospodarczej oraz nawiązanie kontaktów z izbami handlowymi i rzemieślniczymi w celu poinformowania ich członków o możliwości skorzystania z bezpłatnych usług.

➔ Koordynacją zadań związanych z upowszechnianiem rezultatów projektu zajęła się Gmina Piła.

Działania upowszechniające oraz mainstreamingowe skierowano do przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, którzy wspierają osoby chcące założyć własną działalność gospodarczą oraz przedsiębiorców, a także do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, z założenia zainteresowanych rozwojem przedsiębiorczości.

Grupy te zostały wybrane, gdyż instytucje te będą mogły włączyć do powszechnej praktyki usługi wypracowane w ramach projektu (mainstreaming). Co więcej, dzięki działaniom upowszechniającym instytucje te poznają wymierne efekty, jakie zostały osiągnięte poprzez realizację projektu i wykorzystanie nowych usług.

Działania upowszechniające skierowano także do osób chcących założyć własną firmę i do przedsiębiorców z branż kreatywnych, aby zachęcić ich do korzystania w przyszłości z usług świadczonych przez IOB-y i podnieść ich świadomość odnośnie do korzyści płynących z usług wypracowanych w ramach projektu.

Dzięki temu, że stworzony w projekcie model wspierania przedsiębiorczości jest uniwersalny oraz tani do wdrożenia, możliwe jest zastosowanie go na terenie całej Polski. Aby dotrzeć do jak najszerszej grupy adresatów z informacjami o zaletach i korzyściach usług proprzedsiębiorczych,

niezbędne jest sformułowanie strategii upowszechniania i włączania do polityki. Informacje o projekcie zostały rozslane do przedsiębiorstw z branż kreatywnych, samorządów i IOB. Przeprowadzono 10 indywidualnych spotkań z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, które były okazją do przedstawienia założeń i efektów projektu; odbyły się również 2 spotkania środowiskowe z przedstawicielami IOB, JST i przedsiębiorców z branż kreatywnych, podczas których przedstawiono korzyści płynące z usług proprzedsiębiorczych, wypracowanych w ramach projektu.

Konferencja podsumowująca pozwoliła na ukazanie wyników osiągniętych dzięki realizacji projektu. Przez cały okres realizacji zaplanowanych działań rozsyłane były maile do potencjalnych uczestników i decydentów, których poparcie jest niezbędne, aby włączyć finalną wersję do głównego nurtu polityki i praktyki. Partnerzy przeprowadzili kampanię lobbingsową, złożoną z indywidualnych spotkań z przedstawicielami organizacji zrzeszających przedsiębiorców, IOB oraz JST. Do interesariuszy zostały wysłane listy informacyjne.

*- Wysłano 206 listów z informacją o projekcie i jego efektach do przedsiębiorstw z branż kreatywnych, samorządów i instytucji otoczenia biznesu, zapraszając jednocześnie do wyrażenia swoich uwag i opinii na temat projektu poprzez forum udostępnione na stronie internetowej projektu www.ap.paip.pl, umożliwiające dyskusję i kontakt z osobami realizującymi projekt; stworzy to możliwość pełnego dostosowania świadczonych w projekcie usług oraz wypracowania systemu wsparcia oczekiwanego przez grupę docelową – informuje **Agata Kamińska z Urzędu Miasta Piły**.*

Kampania lobbingsowa prowadzona była przede wszystkim przez przedstawicieli gminy Piła, która – jako JST – świadczyła o znaczącej wartości merytorycznej projektu i usług oraz zachęcała inne JST i IOB do wykorzystania założeń wypracowanych w ramach projektu.

Wsparciem była także współpraca Inkubatora Przedsiębiorczości Cierznie, będącego jednostką budżetową Miasta i Gminy Debrzno. Dzięki temu, iż projekt wspierało JST z woj. pomorskiego, możliwe było jego upowszechnienie także na tym obszarze.

Tworzona jest wizualizacja (w formie wystawy) najciekawszych przedsięwzięć, które były realizowane w projekcie (firmy i pomysły na biznes z preinkubacji). Wystawa składa się z 15 plansz Aby z ideą projektu dotrzeć do decydentów spoza subregionów, stworzona została także niniejsza publikacja dotycząca projektu, opracowanego modelu i rezultatów. ◀

REZULTATY I PRODUKTY PROJEKTU PODSUMOWANIE



*Za każdym razem, kiedy widzisz biznes,
oznacza to, że ktoś kiedyś podjął odważną decyzję.*

Peter Drucker

W POLSKIEJ rzeczywistości społeczno-gospodarczej, gdzie bezrobocie wśród młodzieży jest bardzo wysokie, gdzie młodzi ludzie po ukończeniu edukacji nie mogą znaleźć pracy, funkcjonowanie bez elementarnej wiedzy z zakresu ekonomii wydaje się niemożliwe. Liczne i – niestety – często nieudane próby zaistnienia w przemyśle kreatywnym pokazały, że nie wystarczy być dobrym fachowcem, mieć oryginalne pomysły, by osiągnąć sukces w biznesie. Niezbędna jest – między innymi – znajomość praw marketingu i finansów, wiedza o funkcjonowaniu gospodarki rynkowej, roli państwa w gospodarce czy o mechanizmach rynkowych. Bardzo ważne jest więc przygotowanie absolwentów do aktywności zawodowej, przekazanie zasad podejmowania, a także prowadzenia działalności gospodarczej oraz przygotowanie młodzieży do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu gospodarczym kraju i społeczności lokalnej.

Współczesne nurty teorii ekonomii przypisują przedsiębiorczości niezwykle duże znaczenie dla rozwoju gospodarczego. Zdaniem czołowych ekonomistów jest ona podstawą i warunkiem innowacyjnego rozwoju gospodarki, podnoszenia jakości życia społeczeństwa oraz indywidualnej zamieszności. Zapewnia wzrost dochodów ludności, a zwłaszcza przedsiębiorczych jednostek i zespołów gospodarczych, stałe zwiększanie i doskonalenie podaży towarów i usług, wzrost zatrudnienia, potencjału i konkurencyjności krajowej gospodarki na rynkach światowych. Przedsiębiorczość to nowatorstwo polegające na poszukiwaniu odmiennych działań od tych, które wykonują inni ludzie, na znajdowaniu bardziej skutecznych sposobów prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość jest zatem umiejętnością wykrywania nowych związków między otaczającymi nas rzeczami, między potrzebami i tym, czym je dotąd zaspakajamy oraz zdolnością wypełnienia produktami i usługami dostrzeżonych luk między potrzebami, popytem i podażą na rynku.¹ Przedsiębiorca, jak twierdzi W. Sanecki („Prolegomena do teorii ekonomii”), to osoba, która posiada geniusz kreatywny, pozwalający lepiej dostrzegać nadarzające się okazje, szybciej zauważyć luki.

¹ Jan Pogoda, *Co z tą przedsiębiorczością?*



Skoro więc zachowania przedsiębiorcze są tak bardzo pożądane wśród obywateli, a młodzież po ukończeniu edukacji jest słabo przygotowana do rozpoczęcia samodzielnej działalności gospodarczej, konieczne są działania wspierające przedsiębiorczość wśród młodych ludzi.² Tym bardziej, że – jak czytamy w publikacji dr Teresy Bal-Woźniak z Katedry Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności Politechniki Rzeszowskiej³ - upowszechnianie współcześnie przedsiębiorczości, zwykle opartej na wiedzy, tworzy szansę na przekształcanie środowiska i polepszanie jakości życia w różnych sferach. Poziom innowacyjności polskiej gospodarki plasuje jednak nasz kraj na końcu międzynarodowych rankingów.

Projekt „Akcelerator Przedsiębiorczości”, realizowany przez PAIP, Inwest – Park oraz Gminę Piła, pozwolił na podejmowanie działań mających na celu odwrócenie tej niekorzystnej sytuacji. Odpowiadając na zidentyfikowane wcześniej potrzeby grup docelowych, wyposażył młodych ludzi, pragnących rozpocząć działalność gospodarczą w branżach kreatywnych, w niezbędną wiedzę potrzebną do założenia własnego biznesu, pokazał, gdzie szukać wsparcia w stawianiu pierwszych kroków w życiu zawodowym, poprowadził ich przez kręte i wyboiste ścieżki wiodące do realizacji marzeń, umożliwił identyfikację nowych szans na rozwój swoich poczynań. Wsparcie mentoringowe, doradcze i szkoleniowe odbiorców projektu sprawiło, iż wzrósł nie tylko poziom ich umiejętności wykorzystania i doskonalenia pomysłów, ale też gotowości do podejmowania ryzyka.

² Jan Pogoda, *Co z tą przedsiębiorczością?*

³ Teresa Bal – Woźniak, *Innowacyjność fundamentalnym warunkiem przedsiębiorczości powszechnie opartej na wiedzy. Porównania międzynarodowe.*

Było to szczególnie widoczne wśród osób, które brały udział w zajęciach pogłębiających wiedzę na temat prowadzenia działalności gospodarczej: „DESIGN – THINKING – warsztat myślenia kreatywnego”, prowadzonych przez Jacka Puchera oraz w wielogodzinnych treningach realizowanych przez Annę Śliwińską Sączek i Katarzynę Ujek, rozbudzających entuzjazm i inspirujących do działania. Młodym przedsiębiorcom zaproponowano atrakcyjne szkolenia, podejmujące tematy z zakresu finansów, innowacji, zamówień, marketingu, niezbędne do efektywnego prowadzenia własnych firm. Kwestie prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej pomagał zainteresowanym wyjaśnić radca prawny – Marek Krokos. Pan Mirosław Kałuża, prowadzący firmę EXELIOR, w roli mentora wspierał wszystkich uczestników projektu w zakresie analizy opłacalności produktu, przeprowadzenia rachunku ekonomicznego planowanej działalności, analizy źródeł finansowania przedsięwzięcia. Pan Michał Adamczewski, współwłaściciel firmy Inoko, zajął się informowaniem o wykorzystaniu systemów płatności elektronicznych, wsparciem w budowie strony internetowej oraz w tworzeniu sklepu internetowego, pomocą w pozycjonowaniu strony www oraz w wykorzystaniu narzędzi Google. Pani Monika Lisiecka, w charakterze doradcy, stworzyła kompleksowy program wsparcia dla osób chcących spróbować swoich sił w biznesie.

Pomoc, proponowaną przez realizatorów projektu, docenili preinkubowani – młodzi ludzie zdecydowani na założenie firmy, którzy mieli okazję przetestować swoje oryginalne pomysły w praktyce gospodarczej i zminimalizować ryzyko niepowodzenia. Umożliwiono im pełne skoncentrowanie się na prowadzonej działalno-



ści, na wprowadzaniu innowacyjnych usług, produktów czy rozwiązań na rynek, zwolniono natomiast z prac związanych z księgowością oraz rozliczaniem podatków, które dla początkujących przedsiębiorców są bardzo uciążliwe.

Wspomniana wcześniej Hanna Jessa, autorka projektu „Bezpieczna chemia”, Monika Jankowska, sprawdza-

jąca się w charakterze agenta literackiego czy Krzysztof Kuźmich, realizujący pomysł na sprzedaż miejsca reklamowego na swoim portalu internetowym - to tylko niektórzy spośród licznego grona dobrze przygotowanych przyszłych biznesmenów. Już teraz mogą się pochwalić pierwszymi sukcesami. Efektem preinkubacji będą zatem nowo powstałe firmy o wysokim potencjale inno-



SPOTKANIE
ŚRODOWISKOWE
14.11.2013



wacyjności, oparte na know-how pomysłodawcy, przyczyniające się do podniesienia poziomu innowacyjności w regionie.

Stworzone w ramach „Akceleratora” Wirtualne Biuro dało początkującym przedsiębiorcom niezbędne wsparcie administracyjne, dzięki czemu mogli skupić się na działalności sprzedażowej. E –biuro to nowoczesne i wygodne rozwiązanie, dostosowane do potrzeb osób z branż kreatywnych i przystosowane do oczekiwań ludzi z subregionów w gorszym położeniu. Udostępnianie adresu pocztowego do rejestracji i prowadzenia działalności oraz bieżącej korespondencji z urzędami i kontrahentami, prowadzenie obsługi połączeń telefonicznych i faksowych przychodzących na przydzielony zainteresowanemu numer telefonu oraz prowadzenie rozmów telefonicznych w imieniu klienta, a także udostępnianie w pełni wyposażonych sal

(przeznaczonych do spotkań z klientami) i biur - to idealne rozwiązanie dla młodych biznesmenów, freelancerów, designerów, programistów oraz osób realizujących wszelkiego rodzaju zlecenia w zespołach kilkuosobowych, to oferta szczególnie atrakcyjna dla osób i firm, które chcą ograniczyć koszty prowadzenia działalności gospodarczej.

Pan Łukasz Kuczma opracował aplikację internetową – narzędzie przyjazne i proste w obsłudze – umożliwiającą zmechanizowanie całości procesu obsługi firm korzystających z e- biura. Pozwoli to na wykorzystanie tej usługi także przez inne IOB, co przyczyni się do upowszechnienia rezultatów przedsięwzięcia.

Dzięki projektowi i podpisaniu umowy partnerskiej została zacieśniona współpraca pomiędzy IOB, administracją samorządową, partnerami społecznymi w zakre-



się diagnozy, opracowania i wdrożenia instrumentów promujących postawy przedsiębiorcze i wspierających rozwój przedsiębiorczości. Realizowane w ramach „Akceleratora” działania upowszechniające - skierowane do przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, wspierających osoby zainteresowane własną działalnością gospodarczą, oraz do przedsiębiorców i przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, a także do młodych ludzi marzących o realizacji oryginalnych pomysłów biznesowych - mają podnieść świadomość odnośnie korzyści płynących z wypracowanych usług i zachęcić do włączenia ich w nurt własnej aktywności gospodarczej. Propagowanie osiągniętych w projekcie efektów umożliwią także podpisane listy intencyjne. Stworzony model wspierania przedsiębiorczości jest uniwersalny oraz tani do wdrożenia, przez co zastosowanie go na terenie całej Polski nie bę-

dzie trudne. Została przeprowadzona także trzymiesięczna kampania upowszechniająca, która była złożona z kilku mniejszych akcji (spotkania środowiskowe, konsultacje indywidualne itp.).

By dotrzeć do jak najszerszego grona młodych ludzi, którzy - pełni obaw- stoją przed podjęciem pierwszych trudnych decyzji zawodowych, oraz do wszystkich zainteresowanych rozwojem przedsiębiorczości, nawiązano współpracę z lokalnymi mediami oraz stworzono stronę internetową. W grudniu w TV Asta ukazał się także spot informacyjny: Strefa Inwestycji „Akcelerator Przedsiębiorczości”. Jego celem było poinformowanie docelowej grupy odbiorców o efektach funkcjonowania projektu. Zaprezentowano w nim również możliwości dostępu do wypracowanych działań, zmierzających do stworzenia



SPOTKANIE
ŚRODOWISKOWE
28.11.2013



optymalnych warunków pozwalających podjąć decyzję o założeniu własnej działalności gospodarczej i rozwoju firm początkujących.



Wszystkie modele usług, wypracowane podczas realizacji projektu, stanowią jeden z elementów działalności „Pilskiego Inkubatora Przedsiębiorczości”, prowadzonego przez partnera Inwest - Park Sp. z o. o. Uzupełnienie oferty najmu powierzchni kreatywnej o dodatkowe propozycje uatrakcyjni ją i czyni bardziej skuteczną. W nowo wybudowanym PIP – już po zakończeniu projektu – będzie można nadal korzystać z preinkubacji, usługi e- biura, mentoringu czy doradztwa. Będzie można również wynająć na preferencyjnych warunkach biura oraz „gorące biurka”. Ponadto dostępne będą 2 sale konferencyjne oraz innowacyjna przestrzeń pobudzająca kreatywność – MindLab. Osoby korzystające z przygotowanej tam Strefy Seed, urządzonej w formie boksów wynajmowanych na godziny, będą miały ponadto do dyspozycji recepcję, sale spotkań, obsługę prawną oraz usługi księgowo. Strefa Business - przeznaczona dla przedsiębiorców, preinkubowanych oraz instytucji otoczenia biznesu - umożliwi firmom o największym potencjale rozwojowym i innowacyjnym wsparcie młodych ludzi rozpoczynających działalność biznesową oraz początkujących przedsiębiorców w ich przedsięwzięciach.

Tak więc, jak już wcześniej wspomniano, projekt w krótkim czasie ma szansę wzmocnić sektor kreatywny w subregionach pilskim, śluskim i południowym. Wytworzona tam już teraz sieć powiązań, zarówno pomiędzy instytucjami i samorządami, jak i przedsiębiorcami oraz osobami z pomysłami na biznes, pozwoli lepiej projektować wsparcie statutowej JST w przyszłości. Do grup docelowych natomiast wprowadzi efekt synergii i komplementarności potencjałów, dzięki czemu podmioty uczestniczące w tej sieci lepiej zidentyfikują i wykorzystają istniejące możliwości.

Przyczyni się też do lepszego wykorzystania zasobów Kapitału Ludzkiego w subregionach, do choćby częściowego

zatrzymania odpływu kreatywnych ludzi oraz wzmocnienia potencjału gospodarczego.

Ważnym wydarzeniem, ukazującym efekty projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości – działania wspierające rozwój przedsiębiorczości poza obszarami metropolitalnymi” oraz podkreślającym znaczenie współpracy pomiędzy IOB, administracją samorządową i partnerami społecznymi, a także duże zainteresowanie podjętym tematem i samym przedsięwzięciem, była konferencja podsumowująca, która miała miejsce 11 grudnia 2013 r. w auli PWSZ w Pile.

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości - Lidera projektu oraz Partnerów projektu: Spółki Inwest-Park z Piły i Gminy Piła, przedstawiciele władz samorządowych, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych i szkół, przedsiębiorcy, uczestnicy projektu oraz inni zaproszeni goście. W trakcie spotkania przedstawiono i podsumowano trwające 15 miesięcy – od października 2012 roku do grudnia 2013 roku – działania realizowane w ramach projektu przez Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości – Lidera projektu oraz Partnerów: Spółkę Inwest-Park z Piły i Gminę Piła. Uczestnicy konferencji wysłuchali ciekawych referatów poświęconych branżom kreatywnym, kreatywności, innowacyjności. Wśród prelegentów byli m.in. przedstawiciele szkolnictwa wyższego w Pile, instytucji otoczenia biznesu oraz firm związanych z branżą kreatywną.





Podczas konferencji głos zabrali:

Beata Dudzińska – Zastępca Prezydenta Miasta Piły,

Wojciech Gilewski – Prezes Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości,

Dorota Cuper – przedstawiciel Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości

(Omówienie projektu oraz działań realizowanych przez Lidera projektu),

Joanna Banach – Prezes Inwest- Park Sp. z o.o. w Pile

(Prezentacja działań podejmowanych przez Partnera projektu oraz prezentacja projektu „Pilski Inkubator Przedsiębiorczości” komplementarnego do projektu „Akcelerator Przedsiębiorczości”),

Anna Śliwińska Sączek – przedstawiciel firmy szkoleniowej, prowadząca szkolenia w ramach projektu dla Inwest – Parku

(Podsumowanie cyklu szkoleń i warsztatów prowadzonych w ramach projektu oraz omówienie najciekawszych pomysłów realizowanych w projekcie),

Monika Kuchta – Dyrektor Centrum Edukacyjno – Wdrożeniowego w Chojnicach

(temat: „Wsparcie dla kreatywnych – instytucje otoczenia biznesu woj. pomorskie”),

Grzegorz Marciniak – Prezes Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski w Pile

(temat: „Branże kreatywne najistotniejszym elementem współczesnej gospodarki”),

dr nauk ekonomicznych Monika Kłos – nauczyciel akademicki Wyższej Szkoły Biznesu w Pile,

prof. nadzw. dr inż. Bolestaw Ochodek – Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

(temat: „Kształtowanie kreatywności studentów w procesie dydaktycznym szkoły wyższej na przykładzie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Stanisława Staszica w Pile”),

Paweł Kądziała – Dyrektor Działu Marketingu ASTA – NET / Członek Zarządu ASTA GROUP Sp. z o.o. w Pile

(temat: „Innowacyjność – główny czynnik rozwoju spółek Grupy Asta”),

arch. Błażej Przychocki – Przedstawiciel ESC Sp. z o.o., Pracownia Architektoniczna Lech Wojtasik w Pile

(temat: „Kreatywność w projektowaniu”),

Teresa Jakubowska – Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Piły.

Zwieńczeniem spotkania była wystawa – wizualizacja projektu oraz najciekawszych przedsięwzięć.

Podkreślić należy również, iż - dzięki realizacji „Akceleratora Przedsiębiorczości” - z usług świadczonych w instytucjach biorących udział w projekcie skorzystało ponad 150 przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą w branżach kreatywnych. W szkoleniach dla początkujących uczestniczyło ponad 100 osób, w preinkubacji przetestowano 18 nowatorskich przedsięwzięć. Wydano dużo więcej niż zakładano certyfikatów potwierdzających ukończenie szkoleń dla początkujących, podpisano 10 umów na korzystanie przez firmy z wirtualnego biura.

Dzięki temu, iż w projekcie zostały wypracowane trwałe produkty - założenia modelu, a także dokumenty i narzędzia, niezbędne do wdrożenia poszczególnych usług (m. in. regulaminy, umowy, materiały szkoleniowe, platforma internetowa do e-biura, dokumentacja – podręcznik preinkubacji), z rezultatów projektu będą mogły korzystać IOB i JST z innych subregionów. Współpraca z Gminą Piła i Miastem oraz Gminą Debrzno umożliwi świadczenie tych usług także po zakończeniu projektu.

Stworzenie nowych usług (np. e-biuro i mentoring dla branż kreatywnych), opracowanie zasad współpracy pomiędzy JST, IOB a firmami oraz wdrożenie ich w subregionach pilskim, słupskim i południowym pozwoliło na osiągnięcie celu głównego projektu – **włączenie sprawdzonych rozwiązań w nurt polityki na rzecz promowania postaw przedsiębiorczych i wspierania rozwoju przedsiębiorczości na poziomie regionalnym i krajowym.** ◀





KONFERENCJA
11.12.2013



REDAKCJA

Opracowała Anna Blejtram

Pomoc w gromadzeniu dokumentacji fotograficznej Dobrawa Koszelak

Projekt typograficzny Cromalin

Druk PPW Angraf w Pile



BIURO PROJEKTU

Akcelerator Przedsiębiorczości
ul. Cienista 3, 60-587 Poznań

T.: 61 665 76 70

E.: ap@paip.pl

ap.paip.pl

CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego