

RAPORT 2016

z działalności programowej
Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej



wielkopolska
wielka historia
wielka przygoda



www.wot.org.pl
www.wielkopolska.travel

REALIZACJA ZADAŃ STATUTOWYCH

Struktura członków

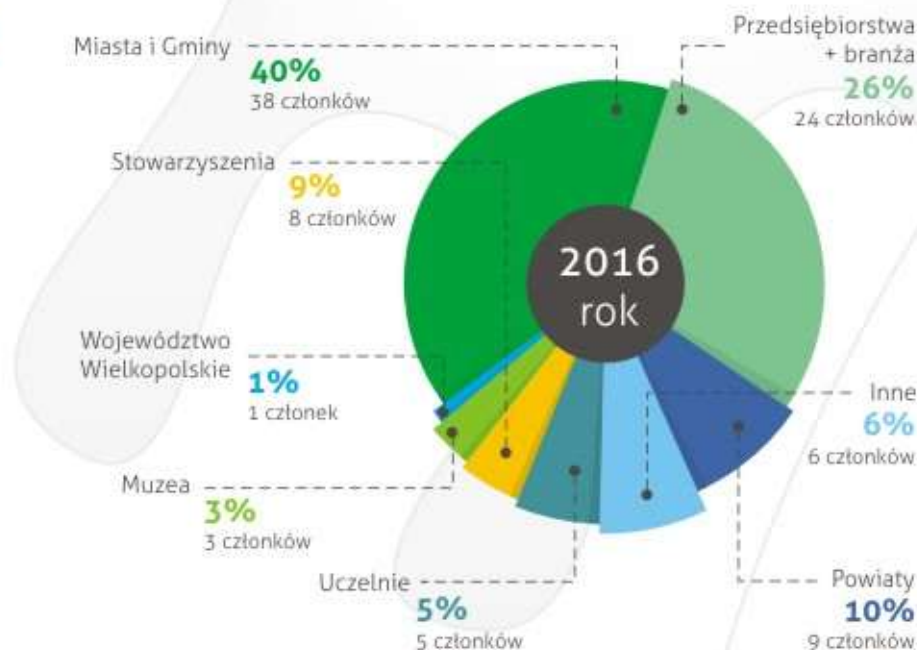
• Województwo Wielkopolskie

• Powiaty

- chodzieski
- czarnkowsko-trzcianecki
- gnieźnieński
- gostyński
- kaliski
- kościański
- nowotomyski
- pilski
- wolsztyński

• Miasta i Gminy

- Miasto Czarnków
- Miasto Jarocin
- Miasto Kalisz
- Miasto Konin
- Miasto Piła
- Miasto Puszczykowo
- Miasto Turek
- Miasto Wągrowiec
- Miasto Wolsztyn
- Miasto i Gmina Krzywiń
- Miasto i Gmina Murowana Goślina
- Gmina i Miasto Pyzdry
- Miasto i Gmina Rakoniewice
- Miasto i Gmina Szamotuły
- Miasto i Gmina Trzemeszno
- Miasto i Gmina Wronki
- Miasto i Gmina Zbąszyń
- Miasto i Gmina Złotów
- Gmina Chodzież
- Gmina Czerwonak
- Gmina Drawsko
- Gmina Gotuchów
- Gmina Grodzisk Wlkp.
- Gmina Kaczory
- Gmina Koźminek
- Gmina Kwilcz
- Gmina Międzychód
- Gmina Miłostaw
- Gmina Kościan
- Gmina Nowe Miasto n. Wartą
- Gmina Nowy Tomyśl
- Gmina Opatówek
- Gmina Powidz
- Gmina Siedlec
- Gmina Sieraków
- Gmina Wągrowiec
- Gmina Żerków



• Przedsiębiorstwa + branża

- Biuro Podróży „ATUR”
- Pałacyk LISEWO
- Hotel OLYMPIC Wronki
- Hotel SZABLEWSKI
- A.T.Karolina Gnusowska-Weiss
- Pałac BABORÓWKO
- OLANDIA
- Folwark Konny HERMANÓW
- Port Lotniczy ŁAWICA
- Autostrada Wielkopolska
- Hotel SHERATON
- Hotel POZNAŃSKI
- Hotel NOVOTEL CENTRUM
- Hotel PIETRAK
- „Stary Browar”
- „Karczma Kaliska”
- „Gród Pobiedziska”
- ANDERSIA TOWER HOTEL MANAGEMENT
- Stado Ogierów Sieraków
- Hotel MORAN
- Zamek SIMP w Rydzynie
- Hotel „ATUT”
- Wielspin Sp. z o.o.
- Hotel i Restauracja FENIKS

• Stowarzyszenia

- O.T. „Leszno Region”
- Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego
- LOT „Biały Kruk”
- Wielkopolskie Towarzystwo Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej
- Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek
- Stowarzyszenie Rozwoju turystyki „Bukówka”
- Wielkopolskie Stowarzyszenie Turystyki i Rekreacji Wodnej WARTA
- Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”

• Muzea

- Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
- Muzeum Ziemiaństwa w Dobrzycy
- Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy

• Uczelnie

- Uniwersytet Ekonomiczny
- Uniwersytet Przyrodniczy
- Wyższa Szkoła Handlu i Usług
- Akademia Wychowania Fizycznego
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

• Inne

- PTTK Oddział Poznański
- Wielkopolska Korporacja Oddziałów PTTK
- Wojewódzkie Zrzeszenie LZS
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna
- LGD Gościnną Wielkopolska
- Filharmonia Poznańska

Liczba członków

96 na dzień 01.01.2016r.

94 na dzień 31.12.2016 r.



Spadek liczby członków o 2,08 %

Przyjęcia

- Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- Gmina i Miasto Pyzdry

Skreślenia

- Towarzystwo Turystyki Wodnej PERKOZ
- Miasto i Gmina Kłodawa
- Media Lokalne Karol Sobierski
- Hotel-Restauracja DELICJUSZ

Członkowie Zarządu WOT



Tomasz Wiktor
Prezes

Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego



Andrzej Rogozinski
Wiceprezes

Przedstawiciel Gminy Siedlec



Iwona Duda

Skarbnik, Członek Zarządu od 02.12.2016 r.

Przedstawiciel Miasta Kalisz



Jerzy Ptak
Członek Zarządu

Naczelnik Wydziału Komunikacji i Dróg
w Starostwie Powiatowym w Gostyniu



Agnieszka Rzepała-Chmielewska
Członek Zarządu

Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury,
Sportu, Turystyki i Promocji
Starostwa Powiatowego w Gnieźnie



Danuta Nowak-Bogustawska
Członek Zarządu, Skarbnik od 02.12.2016 r.

Kierownik Biura Prezydenta Pity

Członkowie Komisji Rewizyjnej



Jan Kajrys
Przewodniczący Komisji

Główny Specjalista ds. Promocji
Kultury i Sztuki w Gabiniecie Starosty
w Starostwie Powiatowym w Chodzieży



Krystyna Świącicka
Sekretarz

Prezes Wielkopolskiego Towarzystwa
Agroturystyki i Turystyki Wlejskiej



Gabriela Kosmała
Członek Komisji

Sekretarz Gminy
Nowe Miasto nad Wartą

Pracownicy biura WOT

Stowarzyszenie na dzień 31.12.2016 r.
zatrudniało **7** osób
w pełnym wymiarze czasu pracy.



Ewa Przydrożny / Dyrektor Biura WOT

Dobiesława Dembecka / Kierownik Projektu

Mariusz Kumółka / Specjalista ds. Finansowych - do 29.04.2016 r.

Przemysław Woźniak / Administrator Systemu Informatycznego - do 30.06.2016 r.

Joanna Przybysz / Specjalista ds. Organizacji i Wydawnictw - do 30.11.2016 r.

Lidia Piechocka / Specjalista ds. promocji i PR - od 13.05.2016 r.

Liliana Kaliszan-Plotrowska / Specjalista ds. Finansowych -

od 10.10.2016 r. do 09.01.2017 r.

Jacek Cieślęwicz / Specjalista ds. Promocji i PR - od 29.11.2016 r.

Joanna Nowicka / Specjalista ds. Organizacyjnych i Wydawnictw - od 31.01.2017 r.

Monika Stecewicz / Specjalista ds. Finansowych - od 01.03.2017 r.

Irena Frąckowiak / Specjalista ds. Promocji - do 28.04.2017 r.

Usługi księgowe prowadzi Kancelaria
Biegłych Rewidentów „AUDYT” z Poznania.



Posiedzenia Zarządu WOT

Odbyło się 6 posiedzeń Zarządu WOT, na których podjęto 22 uchwały w sprawie:

- zmian w planie finansowym WOT na 2016 rok
- skreślenia z listy członków Gminy Kłodawa
- zmian w planie finansowym WOT na 2016 rok
- przyjęcia na członka Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- przyjęcia nowego członka Gminy i Miasta Pызdry
- przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2015 rok
- przyjęcia sprawozdania z działalności programowej WOT za 2015 rok
- przyjęcia projektu zmian w strukturze organizacyjnej biura WOT
- zatwierdzenia kosztów udziału w Katalogu ofert turystycznych WPW
- przeznaczenia części składek, w tym składek wniesionych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, na pokrycie wkładu własnego oraz kosztów niekwalifikowanych projektu pn. „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”
- skreślenia z listy członków WOT Towarzystwa Turystyki Wodnej Perkoz
- skreślenia z listy członków WOT Hotelu - Restauracji Delicjusz
- skreślenia z listy członków WOT firmy Media Lokalne Karol Soberski
- udzielenia pełnomocnictwa Członkom Zarządu WOT do wszelkich czynności związanych z zawarciem i realizacją umowy o dofinansowanie projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”
- powołania Wielkopolskiej Komisji Certyfikującej Punkty IT w Wielkopolsce
- zatwierdzenia kosztów udziału w targach krajowych i zagranicznych w 2017 roku
- zatwierdzenia planu działania WOT na 2017 rok
- zatwierdzenia regulaminu pracy biura WOT
- zatwierdzenia regulaminu wynagradzania biura WOT
- zatwierdzenia planu finansowego biura WOT na 2017 rok
- odwołania Skarbnika Zarządu WOT
- powołania nowego Skarbnika Zarządu WOT

Walne Zebrania Członków WOT

Odbyły się 2 Walne Zebrania Członków WOT:

02.06.2016 rok, na którym przyjęto sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2015 rok, przeznaczenia zysku Stowarzyszenia za 2015 rok, udzielono absolutorium Zarządowi WOT za 2015 rok, przyjęto sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej w 2015 roku.

14.12.2016 rok, na którym zatwierdzono wysokość składek członkowskich i wpisowego na 2017 rok, zatwierdzono plan finansowy i program działania na 2017 rok, upoważniono Zarząd WOT do wprowadzania zmian w programie działania i planie finansowym na 2017 rok, przyjęto plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2017 rok.



Ilość posiedzeń Zarządu WOT	6
Ilość podjętych uchwał	22
Ilość Walnych Zebrań Członków WOT	2

Posiedzenia Komisji Rewizyjnej

17.05.2016 rok, na którym:

- omówiono sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2015 rok
- podjęto uchwałę w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi WOT za 2015 rok
- przyjęto sprawozdanie z działalności Komisji Rewizyjnej za 2015 rok
- omówiono sprawozdania z działalności WOT w I kwartale oraz optacania składek w I kwartale

06.12.2016 rok, na którym:

- przeanalizowano wyniki finansowe WOT oraz optacanie składek przez Członków WOT
- zatwierdzono plan pracy Komisji na 2017 rok
- omówiono projekt planu pracy i projekt finansowy WOT na 2017 rok

Składki członkowskie



Bieżąca komunikacja

W 2016 roku członkowie WOT otrzymali:

- sprawozdania merytoryczne i finansowe za I, II, III i IV kwartał
- informacje o planowanych kwartalnych działaniach Biura WOT
- oferty udziału w imprezach targowych i promocyjnych organizowanych przez WOT oraz sprawozdania z tych imprez
- oferty udziału w innych projektach WOT i POT między innymi Certyfikacie POT

Udział w imprezach targowych

Zorganizowano promocję na następujących krajowych i zagranicznych targach turystycznych:



Polska

- Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2016 w Poznaniu
- Boatex 2016 w Poznaniu
- Wiatr i Woda w Warszawie
- Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie w Katowicach
- VIVA Seniorzy 2016 w Poznaniu

Holandia

- Boat Show w Amsterdamie

Niemcy

- Boot w Düsseldorfie
- Boot & Fun w Berlinie
- Jarmark bożonarodzeniowy w Poczdamie



Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu



Boatex 2016 w Poznaniu



Wiatr i Woda w Warszawie



Międzynarodowe Targi Turystyczne Boat Show w Amsterdamie



Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie w Katowicach



Boot w Düsseldorfie



Boot & Fun w Berlinie



Jarmark bożonarodzeniowy w Poczdamie

Promocja Szlaku Piastowskiego

- Opracowanie koncepcji i rozpoczęcie I etapu realizacji projektu „Oznakowanie Szlaku Piastowskiego:
 - turystycznymi znakami drogowymi E22
 - niestandardowymi obiektami informacji turystycznej
 - tablicami informacyjnymi wraz z aplikacją AR - rozszerzonej rzeczywistości
- Film z cyklu „Historia Bez Cenzury” zrealizowany na zlecenie Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej przy wsparciu finansowym Ministerstwa Sportu i Turystyki
- Przygotowanie wniosku aplikacyjnego projektu „Rozwój kluczowego szlaku dziedzictwa kulturowego województwa wielkopolskiego pn. Szlak Piastowski”
- Przygotowanie artykułów sponsorowanych



Prezentacja możliwości rzeczywistości rozszerzonej w biurze WOT



Szlak
Piastowski



Realizacja zadań związanych z Wielką Pętlą Wielkopolski

- Przeprowadzanie badań ankietowych ruchu na WPW
- Opracowanie katalogu ofert WPW
- Przygotowanie artykułów sponsorowanych w prasie o Wielkiej Pętli Wielkopolski
- Wydanie Szanty Wielkopolskiej



WIELKA PĘTLA WIELKOPOLSKI

JAROSŁAWA JAROSŁAWNA
 ul. Piłsudskiego 17
 61-400 Wrocław
 51-114-00-00
 TEL. +48 71 81-41-100
 E-MAIL: jaroslaw@jaroslawna.pl
 WWW: www.jaroslawna.pl
 5000-000-0000





ANKETA

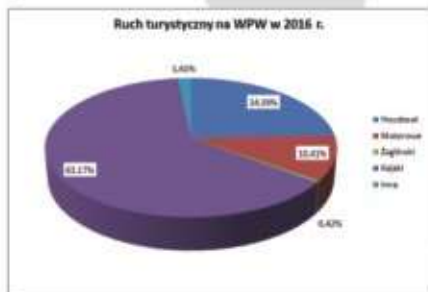
Proszę wypełnić ją na potrzeby badania ruchu turystycznego na obszarze Wielkiej Pętli Wielkopolskiej. Dane zostały opracowane do publikacji w magazynie "Wielka Pętla" i w serwisie internetowym www.wielkapolka.pl. Ankieta jest anonimowa dla badanych.

Proszę zamieścić adres e-mail, na który ma być wysłany raport z wyników badania.

Imię i nazwisko: _____
 Adres e-mail: _____
 Adres: _____
 Kod pocztowy: _____
 Miasto: _____
 Kraj: _____
 Telefon: _____
 Inne uwagi: _____

Rodzaj podróży: _____
 Rodzaj transportu: _____
 Rodzaj aktywności: _____
 Rodzaj wypoczynku: _____
 Rodzaj noclegu: _____
 Rodzaj posiłku: _____
 Rodzaj rozrywki: _____
 Rodzaj transportu: _____
 Rodzaj aktywności: _____
 Rodzaj wypoczynku: _____
 Rodzaj noclegu: _____
 Rodzaj posiłku: _____
 Rodzaj rozrywki: _____

Imię: _____



Wizyty studyjne dziennikarzy z zagranicy



Wizyta dziennikarzy z Holandii

- Organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy z Holandii - realizacja wspólnie z POT
- Organizacja 3 wizyt studyjnych dla zagranicznych touroperatorów z Węgier, Japonii i Indii
- Organizacja wizyty studyjnej dla redaktora naczelnego austriackiego magazynu BahnMax - BahnReiseMagazin



Wizyta touroperatorów z Węgier



Wizyta touroperatora z Indii



Wizyta touroperatorów z Japonii



Wizyta redaktora naczelnego austriackiego magazynu BahnMax - BahnReiseMagazin



Zrealizowano 5 wizyt studyjnych - dla dziennikarzy i touroperatorów

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

- Przygotowanie Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2016 Certyfikat POT” - Etap Regionalny
- Organizacja Konferencji Regionalnej „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce”
- Organizacja szkolenia dla Centrów Informacji Turystycznej
- Kampania promocyjna Wielkopolski podczas Świątowych Dni Młodzieży w Internecie „#SharePoland”
- Przygotowywanie informacji do serwisu POT - „Aktualności Turystycznych”



Laureaci etapu regionalnego konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2016 Certyfikat POT”



Konferencja regionalna „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce”



Szkolenie dla przedstawicieli centrów IT

Kampania promocyjna Wielkopolski „#SharePoland”

GRAND PRIZE
in the #SharePoland Competition
VOUCHER

Today stay in Poland for 2 people with accommodation, meals, entrance fees to tourist attractions and a guide, according to the attached program

Valid from 1.06.2017 till 31.08.2017

Wielkopolska Tourist Organization
01-622 Poznań, ul. Piłsudskiego 17
phone +48 61 95 49 224, e-mail: biuro@wot.org.pl

www.wielkopolska.travel

Cały czas pracujemy nad budowaniem marki Wielkopolski i Polski

Rozmowa z Tomaszem Wilczem, prezesem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej i Ewą Przybyłką, dyrektorką Enea WOT.

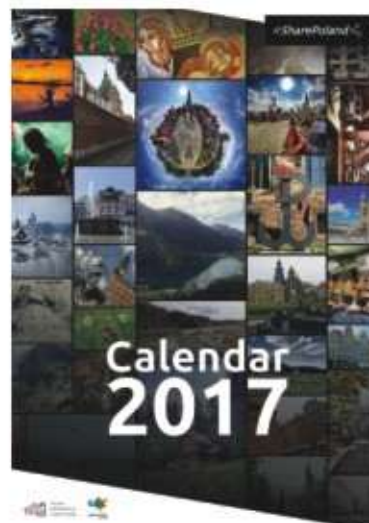
• Czy spotkanie organizowane wspólnie z POT spełnia Państwa oczekiwania?

Tomasz Wilcz: - Po planowaniu spotkania wiele falowania i wypracowania po bogatej historii polskiej turystyki turystycznego, historycznego i organizacyjnego turystycznego, urodził się nowy, konkretny i skuteczny turystyczny. Dzięki połączeniu, który nie tylko przetrwał swoją drogę wiodącą i doświadczenia, ale też był do dyspozycji potrzebom lokalnych władz. Wciąż jest nas też kilka parów z różnymi formami pomocy. To jest sygnał, że idealnie wykorzystujemy się z turystyką.

Ewa Przybyłko: - Na konferencji mieliśmy wiele spotkań z turystyką. Był przede wszystkim polski, regionalny, turystyczny, historyczny, organizacyjny, turystyczny, urodził się nowy, konkretny i skuteczny turystyczny. Dzięki połączeniu, który nie tylko przetrwał swoją drogę wiodącą i doświadczenia, ale też był do dyspozycji potrzebom lokalnych władz. Wciąż jest nas też kilka parów z różnymi formami pomocy. To jest sygnał, że idealnie wykorzystujemy się z turystyką.

• Jakie osiągnięcia pomiarowe były najważniejsze dla zapewnienia trójstronnego systemu zarządzania turystyką POT-ROF-LOT?

Tomasz Wilcz: - Pierwsze sukcesy były już sukcesami. Zaliczamy, że mamy ten sukces, a potem będzie jeszcze więcej i powstanie wiele innych. Skuteczny turystyczny, historyczny, organizacyjny, turystyczny, urodził się nowy, konkretny i skuteczny turystyczny. Dzięki połączeniu, który nie tylko przetrwał swoją drogę wiodącą i doświadczenia, ale też był do dyspozycji potrzebom lokalnych władz. Wciąż jest nas też kilka parów z różnymi formami pomocy. To jest sygnał, że idealnie wykorzystujemy się z turystyką.



Współpraca z Urzędem Marszałkowskim

- Udział w pracach nad tworzeniem Strategii Rozwoju Turystyki w Wielkopolsce do 2020 roku
- Prezentacja promocji turystycznej Wielkopolski oraz warsztaty tworzenia wydawnictw dla przedstawicieli samorządów z Mołdawii we współpracy z Biurem Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
- Prezentacja działań WOT na posiedzeniach Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego
- Udział w pracach Kapituły Konkursu na „Najlepszy obiekt turystyki wiejskiej w Wielkopolsce w 2016 roku” organizowanym przez Departament Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
- Udział w pracach Kapituły Konkursu Fotograficznego o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego
- Udział w pracach Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego



Prezentacja promocji turystycznej Wielkopolski oraz warsztaty tworzenia wydawnictw dla przedstawicieli samorządów z Mołdawii



Podczas objazdu obiektów turystyki wiejskiej



Rada Programowo-Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego

Współpraca w ramach Partnerstwa Odry

- Prezentacja wydawnictw Wielkopolski na imprezie promocyjnej „Berliner Reisemesse” w Berlinie
- Współorganizacja spotkania Partnerstwa Odry w Poznaniu



POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA

- Przygotowanie i udział ze stoiskiem w imprezach promocyjnych związanych z 1050-leciem Chrztu Polski w Poznaniu, Ostrowie Lednickim, Murowanej Goślinie i Gnieźnie
- Współpraca z LOT „Marina” i udział ze stoiskiem promocyjnym w otwarciu sezonu wodniackiego w Ślesinie
- Przygotowanie stoiska na IX Forum Gospodarczym Metropolii Poznań
- Prezentacja Wielkopolski na V Polsko-Ukraińskim Festiwalu Partnerstwa we Lwowie
- Organizacja wieczoru regionalnego podczas Gremium Ekspertów Turystyki
- Współpraca z Kolejami Wielkopolskimi: przygotowanie książki „Listy z Wielkopolski” dokumentującej weekendową podróż po Wielkopolsce - WOT jako partner merytoryczny oraz rozpoczęcie projektu pn. „Pociąg do turystyki”



Stoisko WOT podczas centralnych uroczystości 1050-lecia chrztu Polski na Inea Stadionie w Poznaniu



...podczas uroczystości na Ostrowie Lednickim



...i obchodów 1050. rocznicy Chrztu Polski w Gnieźnie



Stoisko WOT w Ślesinie



Otwarcie sezonu wodniackiego w Ślesinie



Prezentacja Wielkopolski na V Polsko-Ukraińskim Festiwalu Partnerstwa we Lwowie



IX Forum Gospodarcze Metropolii Poznań



Stoisko WOT na IX Forum Gospodarczym Metropolii Poznań



Wieczór regionalny podczas Gremium Ekspertów Turystyki



Współpraca z Kolejami Wielkopolskimi - książka „Listy z Wielkopolski”



Rozpoczęcie projektu „Pociąg do Turystyki”

Zrealizowano druk następujących tytułów poza projektami:

- Raport WOT za 2015
- Folder pt. „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
- Naklejki Wielkiej Pętli Wielkopolski
- Pocztówki Wielkiej Pętli Wielkopolski
- Katalog ofert Wielkiej Pętli Wielkopolski w wersji angielskiej, niemieckiej i polskiej
- Gadżet promocyjny w formie papierowej korony Szlaku Piastowskiego
- Aktualizacja i druk „Słownika wodniackiego Wielkiej Pętli Wielkopolski”
- Ulotka pt. „Atrakcje turystyczne w Wielkopolsce”
- Aktualizacja i druk wydawnictw wizerunkowych: „Katalog atrakcji turystycznych w Wielkopolsce” oraz „Turystyka aktywna w Wielkopolsce”



Aktualne wydawnictwa promujące Wielką Pętlę Wielkopolski, Szlak Piastowski oraz atrakcje Wielkopolski



Premiera folderu „Szlak Piastowski w Wielkopolsce” na targach Tour Salon w Poznaniu



Wydawnictwa promocyjne w 2016 r.

łącznie nakład **46 350** egzemplarzy



Wydawnictwa wizerunkowe Wielkopolski



- Stała współpraca z Wydawnictwem Miejskim „Poznań” w zakresie świadczenia usług informacji turystycznej o Wielkopolsce przez Centrum Informacji Miejskiej
- Stała współpraca z certyfikowanymi punktami IT - wysyłka materiałów promocyjnych
- Przekazanie materiałów promocyjnych do ośrodków zagranicznych POT
- Zakończenie funkcjonowania Systemu Informacji Turystycznej w formie sieci Infokiosków
- Przeprowadzenie certyfikacji punktów IT w Wielkopolsce



Współpraca z Wydawnictwem Miejskim „Poznań”



Nadzorowanie Systemu Informacji Turystycznej



Materiały promocyjne o Wielkopolsce na stronach zagranicznych ośrodków POT



- Przeprowadzenie konferencji prasowej w Gnieźnie nt. planów promocji Szlaku Piastowskiego w 2016 roku w kontekście 1050-lecia chrztu Polski
- Zorganizowanie etapu regionalnego Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2016” oraz przeprowadzenie uroczystej gali wręczenia nominacji i dyplomów z udziałem dziennikarzy
- Stała współpraca WOT z dziennikarzami Głosu Wielkopolskiego, Radia Merkury, Radia Emaus i innych mediów w formie m.in. mailingu, wywiadów okolicznościowych itp.



Konferencja prasowa w Gnieźnie nt. planów promocji Szlaku Piastowskiego w 2016 roku w kontekście 1050-lecia chrztu Polski



Gala wręczenia nominacji i dyplomów w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2016”



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Redakcja działów „Wydarzenia” i „Aktualności” regionalnego portalu internetowego **www.wielkopolska.travel** oraz redakcja działów „Aktualności” na stronie **www.wielka-petla.pl**, „Napisać o nas” na stronie **www.wot.org.pl**
- Opracowanie „Programu promocji turystycznej województwa wielkopolskiego w Internecie”

www.wielkopolska.travel



www.wot.org.pl



www.wielka-petla.pl



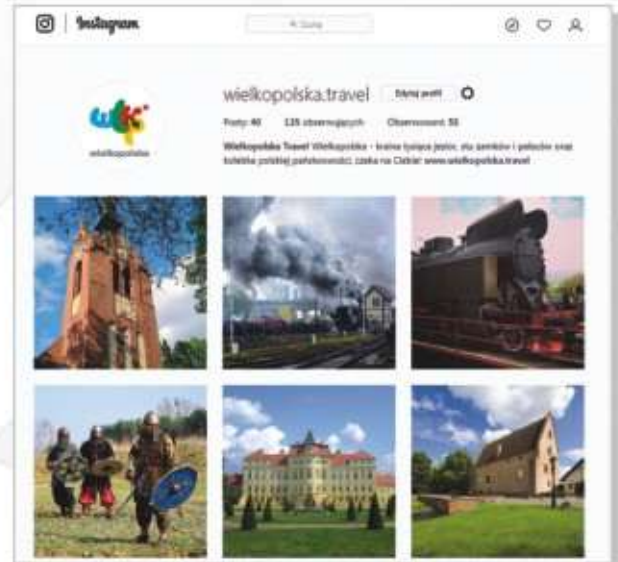
Spotkanie w sprawie „Programu promocji turystycznej województwa wielkopolskiego w Internecie”

- Prowadzenie profili w mediach społecznościowych:
 - Facebook** (profile wielkopolska.travel oraz wielkopolska.organizacja.turystyczna)
 - Instagram** (wielkopolska.travel)
 - Google+** (wielkopolska.travel)
 - YouTube** (wielkopolska.travel)
- Redagowanie i wysyłka newslettera WOT

www.facebook.com/wielkopolska.organizacja.turystyczna



www.instagram.com/wielkopolska.travel



www.facebook.com/wielkopolska.travel



www.plus.google.com/wielkopolska.travel



www.youtube.pl/wielkopolska.travel



- Opracowanie koncepcji wspólnego stoiska na Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu dla Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWW oraz na targi Tour Salon dla regionu partnerskiego Hesja
- Prowadzenie kampanii promocyjnej w związku z pilotażową akcją „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny” Ministerstwa Sportu i Turystyki
- Prezentacja WPW na Walnym Zebraniu Związku Miast i Gmin Nadnoteckich



Projekt stoiska na Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu dla Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWW



Projekt stoiska na targi Tour Salon dla regionu partnerskiego Hesja



Walne Zebranie Związku Miast i Gmin Nadnoteckich



Otrzymane wyróżnienia i nagrody

- I miejsce w konkursie „Globalny Format 2016” w kategorii Folder za: „Turystykę aktywną”, „Katalog atrakcji turystycznych” i „Szlak Piastowski”
- Acanthus Aureus 2016 na targach Tour Salon w Poznaniu
- Odbiór Nagrody Przyjaznego Brzegu za 2015 rok - Grand Prix z Nagrodą Ministra Sportu i Turystyki za Wielką Pętlę Wielkopolski na targach Wiatr i Woda w Warszawie



Nagroda Acanthus Aureus 2016
na targach Tour Salon w Poznaniu

Targi Glob - I miejsce w konkursie Globalny Format 2016
za cykl Szlak Piastowski, Turystyka Aktywna,
Katalog Atrakcji Turystycznych



Odbiór Nagrody Przyjaznego Brzegu za 2015 rok - Grand Prix z Nagrodą Ministra Sportu i Turystyki
za Wielką Pętlę Wielkopolski na targach Wiatr i Woda w Warszawie



**WIELKOPOLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

61-823 Poznań
ul. Piekary 17

tel. 61 66 45 234
61 66 45 233
fax 61 66 45 235

e-mail: biuro@wot.org.pl

www.wot.org.pl
www.wielkopolska.travel