

Zarządzenie 498(47)/16

Prezydenta Miasta Piły

z dnia 24 lutego 2016

**w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących
tzw. „Kodeksu reklamowego”**

Na podstawie art.30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515 ze zm.), Uchwały Nr IX/119/15 Rady Miasta Piły z dnia 30 czerwca 2015 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych na terenie Miasta Piły (Dz. Urz. Województwa Wielkopolskiego z 2015 r. poz.4458), zarządzam co następuje:

§ 1. Zarządza się przeprowadzenie konsultacji społecznych, których celem jest zebranie od mieszkańców Piły opinii, w sprawie tzw. „Kodeksu reklamowego”. Powyższe opinie będą brane pod uwagę przy opracowaniu projektu uchwały Rady Miasta Piły w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Teren objęty konsultacjami – Miasto Piła. Uprawnionymi do wzięcia udziału w konsultacjach są mieszkańcy miasta, którzy w 2016 roku będą mieli ukończone 16 lat.

§ 3. Konsultacje społeczne odbędą się w okresie od 25 lutego 2016r. do 31 marca 2016r.

§ 4.1. Konsultacje społeczne zostaną przeprowadzone poprzez przyjmowanie opinii, za pomocą ankiety stanowiącej załącznik nr 1 do zarządzenia.

2. Ankieta jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Miasta Piły, w Biuletynie Informacji Publicznej i na stronie internetowej www.konsultacjespoleczne.pila.pl. Ankieta dostępna jest również w wersji papierowej w Biurze Obsługi Interesanta w Urzędzie Miasta Piły.

§ 5. Wypełnioną ankietę można przekazać pocztą tradycyjną na adres Urząd Miasta Piły, Miejska Pracownia urbanistyczna, Plac Staszica 10, 64 – 920 Piła, osobiście do Kancelarii Głównej Urzędu Miasta Piły, lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej przesłanej na adres mpu@um.pila.pl. Liczy się data wpływu zgłoszenia do Urzędu Miasta Piły.

§ 6. Informacja o wynikach konsultacji zostanie podana do publicznej wiadomości w terminie 21 dni od daty ich zakończenia, na stronie internetowej Urzędu Miasta Piły, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie www.konsultacjespoleczne.pila.pl

§ 7. Jednostką odpowiedzialną za przeprowadzenie konsultacji w tym udzielanie wyjaśnień jest Miejska Pracownia Urbanistyczna Urzędu Miasta Piły.

§ 8. Wykonanie zarządzenia powierza się dyrektorowi Miejskiej Pracowni Urbanistycznej.

§ 9. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega umieszczeniu na stronie www.pila.pl, Biuletynie Informacji Publicznej, ogłoszeniu przez rozplakatowanie na terenie Miasta Piły, podaniu informacji w prasie lokalnej, radiu, telewizji i Internecie.

W Z. PREZYDENTA MIASTA


Krzysztof Szewc
Zastępca Prezydenta

RADCA PRAWNY


Krzysztof Szewc

ANKIETA

1. Czy sądzi Pan/Pani, że widoczny jest nadmiar reklam na terenie miasta Piły?
(tak/nie/nie mam zdania) *
2. Czy korzystał Pan/Pani z informacji widniejących na nośnikach reklamowych w mieście i jak często? (nigdy/rzadko/kilka razy/często)*
3. Czy w Pile znajdują się osiedla, dla których należałoby ograniczyć ilość reklam, jeżeli tak to które?
(Koszyce/Jadwiżyn/Podlasie/Motylewo/Górne/Śródmieście/Gładyszewo/Staszycy/Zamość)*
4. Czy Pana/Pani zdaniem lokalizowanie reklam powinno zostać ograniczone czy powinno być zakazane?

	ograniczone			zakazane		
	tak	nie	nie mam zdania	tak	nie	nie mam zdania
na rusztowaniach budowlanych						
na płotach, murach, balustradach itp.						
na elewacjach budynków						

Proszę zaznaczyć **X** jedną możliwą odpowiedź dla każdego wiersza

5. Czy uważa Pan/Pani, że należy określić standardy wykonania szyldów oraz tablic reklamowych?

	szyldy			tablice reklamowe		
	tak	nie	nie mam zdania	tak	nie	nie mam zdania
rodzaj materiału						
kolorystyka						
wielkość						
powierzchnia reklamy						

W odpowiedniej kratce proszę zaznaczyć **X**

6. Czy należy określić standardy wykonania ogrodzeń?

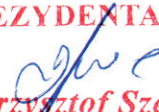
	ogrodzenia		
	tak	nie	nie mam zdania
rodzaj materiału			
kolorystyka			
wielkość			

W odpowiedniej kratce proszę zaznaczyć X

- 7. Czy w Pile należy zakazać grodzienia osiedli wielorodzinnych? (tak/nie/nie mam zdania) *
- 8. Czy zgadza się Pan/Pani z opinią, że należy wprowadzić z tytułu lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dodatkową opłatę reklamową? (tak/nie/nie mam zdania)*
- 9. Czy ma Pan/Pani własne spostrzeżenia i uwagi dotyczące szyldów, reklam obiektów małej architektury oraz ogrodzeń w mieście? Jeżeli tak to jakie?
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. Proszę zaznaczyć osiedle, na którym Pan/Pani mieszka.
(Koszyce/Jadwiżyn/Podlasie/Motylewo/Górne/Śródmieście/Gładyszewo/Staszyce/Zamość)*

* należy podkreślić wybraną odpowiedź

W Z. PREZYDENTA MIASTA

Krzysztof Szewc
Zastępca Prezydenta

Uzasadnienie do Zarządzenia

Prezydenta Miasta Piły

z dnia 24 lutego 2016

w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących

tzw. „Kodeksu reklamowego”

Ustawa krajobrazowa (o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu) przyznała samorządom kompetencje w postaci możliwości podjęcia uchwały regulującej przestrzeń publiczną i lokalny krajobraz. Nowe przepisy przewidują wprowadzenie tzw. „Kodeksu reklamowego” oraz opłaty reklamowej.

Przeprowadzone konsultacje społeczne mają na celu zebranie od mieszkańców Miasta Piły opinii i propozycji dotyczących założeń tzw. Kodeksu reklamowego, które zostaną wykorzystane w dalszych pracach w celu opracowania projektu uchwały Rady Miasta Piły w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

DYREKTOR
Miejskiej Pracowni Urbanistycznej

Iwona Wojtecka