

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„WYMYŚL HASŁO – WYGRAJ WYJAZD”**

§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Inwest-Park Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 8, 64-920 Piła, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowaną przez Marcina Zamojdę – Prezesa, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany pod nazwą „WYMYŚL HASŁO - WYGRAJ WYJAZD” i jest zwany dalej: "Konkuresem".
3. Nagrody zostały pozyskane na podstawie współpracy Organizatora z biurem poselskim Adama Szejnfelda – posła do Parlamentu Europejskiego, który objął IV Piłskie Subregionalne Targi Pracy i Kariery patronatem honorowym oraz z Panią Beatą Dudzińską – Zastępcą Prezydenta Miasta Piły.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs zostaje przeprowadzony w ramach IV Piłskich Subregionalnych Targów Pracy i Kariery w dniach od 25 września 2015 do 2 października 2015 roku w siedzibie Organizatora. Publikacja wyników nastąpi w dniu 3 października 2015 roku o godz. 10:00 w siedzibie Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie [www.targi-pracy.inwestprak.pila.pl](http://www.targi-pracy.inwestprak.pila.pl)
7. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zaakceptowanie następującej klauzuli: „Oświadczam iż zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść, a ponadto, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.( Dz. U. Z 2002 r. Nr 101, poz. 926)”, przez Organizatora, na cele związane z przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
8. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
9. Konkurs nie jest grą hazardową. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
10. Uczestnik wyraża także zgodę na publikowanie zgłoszonego przez siebie hasła reklamowego promującego Organizatora. Hasła zgłaszane w inny sposób, niż przedstawiony w Regulaminie nie będą brane pod uwagę i mogą zostać usunięte przez Organizatora .

§ 2  
WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
  - b) nie jest pracownikiem Urzędu Miasta Piły oraz Inwest-Park Sp. z o.o.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie hasła reklamowego promującego IV Piłskie Subregionalne Targi Pracy i Kariery. Przesłane hasło reklamowe powinno spełniać następujące warunki:
  - a) być jak najbardziej związane,
  - b) być zapadające w pamięć,

- c) być niepowtarzalne i oryginalne.
- 3. W przesłanym zgłoszeniu, Uczestnik ma prawo wysłać maksymalnie 3 propozycje hasła reklamowego.
- 4. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków przez Uczestnika:
  - a) wykona zadanie konkursowe będące przedmiotem, o którym mowa w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu
  - b) wypełni formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie [www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl](http://www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl) i prześle go na adres [rejestracja@inwestpark.pila.pl](mailto:rejestracja@inwestpark.pila.pl)
  - c) zapozna się z regulaminem Konkursu na stronie [www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl](http://www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl)
  - d) spełni warunki podane w §2 p.1.
- 4. Poprzez przystąpienie do wypełnienia danych osobowych i tym samym do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 5. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. W Konkursie mogą brać udział jedynie osoby zameldowane w Polsce i mające co najmniej 18 lat.
- 6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
- 7. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego hasła oraz imienia i nazwiska jako Laureata Konkursu na stronie [www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl](http://www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl), oraz w celach promujących Organizatora.

### § 3

#### ZASADY KONKURSU

- 1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu poprzez wybór najciekawszego hasła reklamowego oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w 3 osobowym składzie.
- 2. Spośród Uczestników komisja konkursowa wyłoni 1 zwycięzcę – autora najciekawszego hasła reklamowego.
- 3. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne.
- 4. Uczestnicy Konkursu podszywający się pod osoby trzecie celem zwiększenia swych szans w Konkursie lub osoby kopiujące i wykorzystujące prace osób trzecich w szczególności w celu określonym powyżej będą automatycznie usuwani z udziału w Konkursie, a ich dane blokowane we wszystkich przyszłych przedsięwzięciach konkursowych lub promocyjnych organizatora.

### §4

#### NAGRODY

- 1. Nagrodą w Konkursie jest wycieczka dla jednej osoby do Brukseli w dniach 12-15 października 2015 roku o wartości 840,00 zł (słownie: osiemset czterdzieści złotych) oraz nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody.
- 2. Laureat nagrody zostanie ogłoszony w dniu 3 października 2015 roku w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl](http://www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl)
- 3. Organizator zastrzega, że nagroda, jej część niepieniężna, nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
- 4. Organizator Konkursu przyjmuje na siebie całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe związane z wręczeniem nagród w tym Konkursie, w stosunku do laureata, co do którego jako płatnik zobowiązany jest do pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego. W takim przypadku część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatowi, ale zostanie pobrana, przez Organizatora Konkursu, jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w

Konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## § 5

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi treścią hasła reklamowego.
2. Udział w Konkursie zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi wyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z hasła reklamowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez:
  - (a.i.1.a) Utrwalanie przy wykorzystywaniu wszelkich znanych technik na wszystkich nośnikach,
  - (a.i.1.b) Zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - (a.i.1.c) Publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - (a.i.1.d) Wielokrotne publiczne wystawianie,
  - (a.i.1.e) Eksploatacje w Internecie, na stronach WWW, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych i bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - (a.i.1.f) Publiczne udostępnianie w najszerszym możliwym zakresie w miejscu i czasie przez Organizatora wybranym,
  - (a.i.1.g) Wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów sposób wskazany w pkt a) do f) powyżej,
  - (a.i.1.h) Bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do hasła reklamowego względem Organizatora, w szczególności wyrażenia zgody na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika jako twórcy.

## § 5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w każdym czasie bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia Konkursu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl](http://www.targi-pracy.inwestpark.pila.pl)
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 25 września 2015 roku.



### **FORMULARZ KONKURSOWY**

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA KONKURSU	
PESEL	
ADRES E-MAIL	
ADRES ZAMIESZKANIA	
PROPONOWANE HASŁO NR 1	
PROPONOWANE HASŁO NR 2	
PROPONOWANE HASŁO NR 3	

**Jako Uczestnik Konkursu, oświadczam, iż :**

1. Zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść a ponadto iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.( Dz. U. Z 2002 r. Nr 101, poz. 926), przez Organizatora, na cele związane z przeprowadzeniem konkursu. Jako zgłaszający hasło/hasła konkursowe do udziału w Konkursie jestem jego/ich wyłącznym autorem i posiadam pełnię praw autorskich do zgłoszonych haseł reklamowych.
2. Zgłoszone przeze mnie hasło/hasła konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, ani powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Ponoszę pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych ze zgłoszoną przeze mnie pracą.
4. Z chwilą dostarczenia Organizatorowi hasła/ haseł udzielam mu wyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z hasła reklamowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz

bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez:

(a.i.1.a) Utrwalanie przy wykorzystywaniu wszelkich znanych technik na wszystkich nośnikach, (a.i.1.b) Zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

(a.i.1.c) Publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),

(a.i.1.d) Wielokrotne publiczne wystawianie,

(a.i.1.e) Eksploatacje w Internecie, na stronach WWW, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych i bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

(a.i.1.f) Publiczne udostępnianie w najszerszym możliwym zakresie w miejscu i czasie przez Organizatora wybranym,

(a.i.1.g) Wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów sposób wskazany w pkt a) do f) powyżej,

(a.i.1.h) Bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do hasła reklamowego względem Organizatora, w szczególności wyrażenia zgody na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika jako twórcy.

5. Zobowiązuję się pokryć wszelkie szkody, które mogłyby zostać poniesione przez Organizatora w związku z nieskutecznością lub bezprawnością złożonych przeze mnie oświadczeń, w tym zobowiązuję się pokryć wszelkie koszty postępowań sądowych i pomocy prawnej.
6. W przypadku wygrania przeze mnie Konkursu i przyznania mi nagrody konkursowej, określonej w §4 Regulaminu, wyrażam zgodę na przeniesienie na Organizatora nieodpłatnie całości majątkowych praw autorskich do hasła, która wygrało Konkurs oraz upoważnienia do wykonywania osobistych praw majątkowych, zgodnie z zasadami określonymi szczegółowo w umowie, przedstawionej mi przez Organizatora.

.....  
Data i miejsce

.....  
Podpis uczestnika