

Zarządzenie Nr 292 (252)15

Prezydenta Miasta Piły

z dnia 28 sierpnia 2015 r.

**w sprawie ogłoszenia konkursu na amatorski spot
zachęcający do adopcji psów ze schroniska**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 18 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r., poz. 594 ze zm.) **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ogłasza się konkurs na amatorski spot zachęcający do adopcji psów ze schroniska według zasad określonych w Regulaminie Konkursu stanowiącym załącznik do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Prezydenta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ dr inż. Piotr Głowski

**Regulamin konkursu na amatorski spot
zachęcający do adopcji psów ze schroniska**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na amatorski spot zachęcający do adopcji psów ze schroniska, zwany dalej „Konkuresem”, oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Piła z siedzibą w Pile 64-920, pl. Staszica 10, NIP 764-26-14-167, zwana dalej Organizatorem.
3. Celem Konkursu jest:
 - 1) ukazanie Piły jako miasta przyjaznego zwierzętom,
 - 2) propagowanie zachowań prozwierzęcych,
 - 3) uwrażliwienie na potrzeby zwierząt ze szczególnym uwzględnieniem psów,
 - 4) promowanie adopcji psów niczyich;
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i będzie trwał od 1 września 2015 r. do 30 września 2015 r.
2. Przedmiotem Konkursu jest nakręcenie i zmontowanie amatorskiego filmu o charakterze spotu, który będzie zachęcał do adopcji zwierząt niczyich, zwanego dalej Utworem.
3. Utwór powinien zawierać informację o autorze oraz logo „Piła 500 Miasto Piła”.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zwane dalej Uczestnikiem.
5. Osoby chcące wziąć udział w Konkursie, zobowiązane są do dostarczenia karty zgłoszeniowej, osoby niepełnoletnie chcące wziąć udział w Konkursie zobowiązane są do dostarczenia karty zgłoszeniowej z uzupełnionym pkt. 2.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Piły.

7. Na Konkurs Uczestnicy mogą nadesłać dowolną liczbę Utworów (na opisanym nośniku).

8. Nadesłany Utwór powinien spełniać następujące wymogi:

- 1) ma być projektem niepowtarzalnym, wykonanym zgodnie z założeniami ogłoszonego konkursu;
- 2) w formacie ogólnie dostępnym
- 3) czas trwania spotu: od 30 do 60 sekund

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie wypełnionej i podpisanej karty zgłoszeniowej do Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu) oraz oświadczenia (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu), które można pobrać ze strony internetowej Organizatora www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl wraz z Utworem zgodnie z Regulaminem Konkursu.

2. Nadesłanie Utworu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

3. Utwór oraz kartę i oświadczenie, o których mowa w Regulaminu należy składać w godzinach pracy urzędu, tj. 7.30-15.30, od poniedziałku do piątku, lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła, do 30 września 2015 r. z dopiskiem „Konkurs na spot”.

W przypadku wysłania Utworu, karty i oświadczenia pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta.

4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Utworu nadesłanego lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

5. Uczestnikom Konkursu, których Utwór nie został wybrany nie przysługują z tytułu przygotowania Utworu oraz jego przekazania Organizatorowi żadne roszczenia odszkodowawcze względem Organizatora.

6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu. Nadesłane Utwory nie podlegają zwrotowi.

§ 4 KRYTERIA OCENY

1. Utwory będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.

2. Jury dokona oceny Utworów do 2 października 2015 r.

3. Decyzja Jury, co do wybranych Utworów, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

4. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.

5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie (mailowo) o wynikach konkursu, do dnia 3 października 2015 r. Dodatkowo lista nagrodzonych Utworów zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl, www.bip.pila.pl.

§ 5 NAGRODY

Główną nagrodą w konkursie jest emisja zwycięskiego spotu w TV ASTA, laureaci I, II i III miejsca zostaną również zaproszeni do studia TV ASTA.

§ 6 OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Zwycięzcy zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do Utworów, o których mowa w §2 Regulaminu. W tym celu Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych niezwłocznie po poinformowaniu ich o zwycięstwie.

2. Zwycięzcy Konkursu, przekazują Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do korzystania z Utworów, o których mowa w §2 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania Utworów osobom trzecim do ich całościowej lub częściowej publikacji w celu promocji Gminy Piła.

3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Utworów, o którym mowa w §2 Regulaminu na różnych polach eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Zwycięzcy Konkursu zezwalają nieodpłatnie na wykorzystanie Utworów oraz adaptację we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, [m.in.](http://m.in) w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby stworzone Utwory naruszały prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.

6. Uczestnik Konkursu pisemnie oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób, których wizerunek został przedstawiony w przekazanym Utworze na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Gminę Piła zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W powyższym celu Uczestnicy wypełniają oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do Regulaminu. Podpisane oświadczenie należy dołączyć do przesłanego Utworu.

7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Piła. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła.

2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników (Zwycięzców) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonych Utworów.

3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji promocji Gminy Piła (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, (Dz.U. z 2014 r.poz.1182).

4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: bp@um.pila.pl

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcami Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone Utwory lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków Konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.

4. Zwycięzcy nagrodzonych Utworów zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
5. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl .
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Prezydenta, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: bp@um.pila.pl.
9. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ dr inż. Piotr Głowski

KARTA ZGŁOSZENIOWA W KONKURSIE

na amatorski spot zachęcający do adopcji psów ze schroniska

Imię i nazwisko

Adres

.....

Nr telefonu E-mail

Data Urodzenia

.....

.....

(data i podpis)

Oświadczenia*:

- 1) Oświadczam że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu na amatorski spot zachęcający do adopcji psów ze schroniska i akceptuję jego treść. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach wynikających z regulaminu Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182).

.....

(data i podpis)

- 2) Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka/dziecka dla którego jestem opiekunem prawnym(imię i nazwisko dziecka) w konkursie na amatorski spot zachęcający do adopcji psów ze schroniska. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka/dziecka dla którego jestem opiekunem prawnym w celach wynikających z regulaminu Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182).

.....

(data i podpis)

*oświadczenie nr 1 wypełniają osoby pełnoletnie chcące wziąć udział w konkursie,

oświadczenie nr 2 wypełniają rodzice lub opiekunowie prawni osób niepełnoletnich chcących wziąć udział w konkursie

KARTĘ ZGŁOSZENIOWĄ PROSIMY WYPEŁNIĆ CZYTELNICIE I ODRĘCZNIE PODPISAC

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu

Oświadczenie do konkursu

na amatorski spot zachęcający do adopcji psów ze schroniska

Oświadczam, że posiadam zgodę wszystkich osób, których wizerunek został przedstawiony w przekazanym Utworze na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Gminę Piła zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

.....

Podpis Uczestnika Konkursu/opiekuna prawnego