

REGULAMIN KONKURSU WOKALNEGO

POD TYTUŁEM „Graj o teledysk”

(zwanego dalej „Konkuresem”), organizowanego przez:

TV ASTA sp. z o.o. z siedzibą w Pile, przy ul. Drygasa 29, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101593, o kapitale zakładowym 413.000zł w całości wpłaconym, NIP: 764-10-01-391, REGON: 570150301, (zwaną dalej „Organizatorem”)

OGÓLNE ZASADY KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu odbywającego się od 3 czerwca 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku w ramach produkowanej przez Organizatora Konkursu serii audycji telewizyjnych „Muzyczny backstage” (zwana dalej: „Audycją”), która to Audycja emitowana jest na antenie telewizyjnej Organizatora.
 2. Celem konkursu jest wyłonienie w drodze rywalizacji Uczestników („Uczestnicy”) najlepszego zespołu muzycznego. Konkurs wygrywa jeden Uczestnik i otrzymuje tytuł „Najlepszego zespołu muzycznego TV ASTA”, nagrodę w postaci produkcji teledysku i jego emisji na antenie telewizyjnej Organizatora przez jeden miesiąc oraz występ jako suport przed jednym z koncertów organizowanych w Klubie Muzycznym Barka w Pile.
 3. Selekcja i rywalizacja Uczestników Konkursu przebiega w następujących etapach:
 - a) I Etap – zgłoszenia Uczestników wraz z ich demo lub teledyskiem, które zakończą się wyborem 8 zespołów muzycznych,
 - b) II Etap – prezentacja i występy Uczestników w Audycji,
 - c) III Etap – głosowanie,
 - d) IV Etap – rozstrzygnięcie Konkursu i prezentacja zwycięzcy w Audycji,
1. Podczas każdego etapu Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji. Nadto losy Uczestników związane z udziałem w Konkursie mogą być rejestrowane na potrzeby Audycji. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane przez Organizatora lub upoważnione przez niego podmioty w dowolny sposób przez nich wybrany na całym świecie. Decyzja o tym czy występ lub

nagranie dotyczące Uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane, leży w gestii Organizatora.

2. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

3. W celu udziału w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnicy muszą być obecni w miejscach i terminach wyznaczonych przez Organizatora. Dokładne miejsca i terminy będą przekazywane bezpośrednio Uczestnikom w sposób wybrany przez Organizatora.

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być co najmniej dwie osoby fizyczne tworzące zespół muzyczny posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, gdzie każda z tych osób posiada zgodę co najmniej jednego rodzica lub opiekuna prawnego, posiadającego sądową zgodę na dokonanie odpowiednich czynności w imieniu Uczestnika.

2. Uczestnik zgłaszający się do Konkursu ma obowiązek posiadać własny, ważny dowód osobisty lub inny ważny dokument tożsamości (np. legitymację szkolną) ze zdjęciem. Organizator ma prawo zażądać w każdej chwili dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika. Nieokazanie takiego dowodu lub dokumentu w odpowiednim czasie może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu. Wszystkie dane osobowe oraz informacje zażądane przez Organizatora od każdego z Uczestników powinny być prawdziwe, dokładne oraz nie mogą wprowadzać w błąd. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu według własnego uznania, jeżeli Uczestnik na jakimkolwiek etapie Konkursu dostarczy dane lub informacje nieprawdziwe, niedokładne lub wprowadzające w błąd. Organizator ma również prawo zażądania okazania dowodu osobistego lub innego dokumentu tożsamości przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.

3. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik lub współpracownik Organizatora, sponsorów Audycji i sponsorów nagród dla zwycięzcy Konkursu oraz krewni, małżonkowie, wstępni, zstępni tych osób oraz osoby pozostające z nim we wspólnym gospodarstwie domowym.

4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest niezaciągnięcie jakiegokolwiek zobowiązania dotyczącego reklamy, marketingu lub sponsorowania w zakresie działalności estradowej lub wykonawczej albo pochodnej lub dotyczącej wykorzystania nazwiska lub nazwy zespołu, wizerunku lub biografii, która mogłaby pozostawać w sprzeczności z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie lub w jakikolwiek inny sposób mogłaby mieć wpływ na uczestnictwo w Konkursie, jego promocji lub sponsorowania.
5. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Organizatora o jakimkolwiek programie lub nagraniu telewizyjnym lub radiowym (innym niż Audycja), który uprzednio wystąpił lub uczestniczył jako artysta.
6. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji jakiejkolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów, w tym związanych z udziałem w Konkursie lub Audycji, chyba że co innego wynika wprost z niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że Audycja będzie emitowana na antenie telewizyjnej Organizatora Konkursu oraz może być rozpowszechniana w innych mediach (w tym w Internecie) jak również, że poszczególne etapy Konkursu i udział w nich Uczestników może być rejestrowany przez Organizatora w każdej fazie trwania Konkursu i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
8. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Audycji, jak i warunki uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a subiektywna i wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany, może być krytyczna i stresująca. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
9. Uczestnik zobowiązuje się do bezpłatnego wzięcia udziału w co najmniej jednej akcji promocyjnej Konkursu i Audycji organizowanej przez Organizatora w terminie od rozpoczęcia Konkursu do jego zakończenia. Poprzez akcje promocyjne rozumie się spoty promocyjne lub reklamowe, spotkania z widzami, itp. organizowane na potrzeby promocji Organizatora lub Audycji. Decyzje o udziale Uczestnika w akcji promocyjnej, jego terminie oraz charakterze podejmuje Organizator.
10. Uczestnik Konkursu nie może naruszać przepisów prawa, w szczególności dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu, Organizatora lub osób trzecich oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów i zasad współżycia społecznego.

11. W czasie rejestracji materiałów audiowizualnych w związku z realizacją Konkursu i Audycji lub je promujących, Uczestnicy nie mogą prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub krypto reklamowych, a w szczególności nie mogą zakładać ubrań lub używać przedmiotów, na których widoczne będą reklamy, logo lub nazwy firm, bez wcześniejszej zgody Organizatora.

12. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty związane z podróżami, wyżywieniem i zakwaterowaniem związane z udziałem w Konkursie oraz Audycji, w tym związane z udziałem w nagraniach Audycji. Organizator może podjąć decyzję o zwróceniu określonych kosztów. Jeżeli Organizator podejmie taką decyzję, poinformuje o tym Uczestników wraz z informacją, jakie koszty podlegają zwrotowi i na jakich zasadach.

13. Uczestnicy podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych i organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji, o osobach innych Uczestników, itp. Bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora Uczestnicy zobowiązują się - przez cały czas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji – nie kontaktować się z prasą (w tym z telewizją, radiem, portalami internetowymi, itd.) odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy uczestnikiem a prasą odbywać się może tylko za pośrednictwem lub zgodą Organizatora.

14. Uczestnicy mogą korzystać z portali społecznościowych, blogów i tym podobnych mediów, w celu zapewnienia sobie wsparcia podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji pod warunkiem przestrzegania zasad korzystania z takich mediów.

15. Uczestnik jest świadomy faktu, że Audycja ma charakter komercyjny i na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa mogą pojawiać się w niej sponsorzy, jak również może mieć miejsce lokowanie produktów.

I ETAP KONKURSU

1. I etap Konkursu polega na zgłaszaniu się Uczestników do Konkursu oraz wyłonieniu 8 zespołów muzycznych, którzy wezmą udział w II etapie Konkursu.

2. Zgłoszenie do Konkursu polega na przysłaniu na adres mailowy Organizatora muzycznybackstage@tvasta.pl lub przekazania osobiście do siedziby Organizatora w Pile przy ul. Drygasa 29, III piętro, od poniedziałku do piątku w godz. 8-16:

- a) demo lub teledysku
- b) nazwy i opisu zespołu muzycznego (do 200 znaków),
- c) imion i nazwisk członków zespołu oraz ich wieku,
- d) informacji o wcześniejszym występach, w tym udziału w podobnych konkursach oraz miejscach w nich zajętych,
- e) danych kontaktowych Uczestników (numer telefonu, adres e-mail),
- f) w przypadku osób niepełnoletnich zgody przynajmniej jednego z rodziców lub zgody opiekuna prawnego na udział w Konkursie.

1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie przesyłane w formie mailowej lub składane osobiście w siedzibie Organizatora przyjmowane będą do dnia 20 lipca 2015 roku, do godz. 16.00.

2. Do dnia 31 lipca 2015 roku Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora dokona przesłuchania i oceny przekazanych przez Uczestników nagrań (demo lub teledysków) oraz oceny opisu zespołów. Spośród wszystkich Uczestników tego etapu wyłonionych zostanie 8 zespołów muzycznych o najlepszym i najciekawszym w ocenie Komisji Konkursowej głosie i ekspresji muzycznej, które pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów przewidzianych w Regulaminie zakwalifikowane zostaną do udziału w II etapie Konkursu.

3. O zakwalifikowaniu się do udziału w II etapie Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo przez Organizatora najpóźniej do 15 sierpnia 2015 roku. Informacja o zespołach muzycznych zakwalifikowanych do udziału w II etapie Konkursu zostanie przedstawiona przez Organizatora również na portalu www.asta24.pl

II ETAP KONKURSU

1. II etap Konkursu ma na celu prezentację i występy w Audycji Uczestników, którzy zakwalifikowali się do tego etapu i spełnili wymogi przewidziane w Regulaminie.

2. W pierwszym odcinku Audycji w miesiącu wrześniu 2015 roku nastąpi krótka prezentacja telewizyjna Uczestników zakwalifikowanych do II etapu Konkursu. Ramy czasowe prezentacji i jej zakres ustala Organizator. W tymże odcinku Audycji nastąpi

również losowanie kolejności występów Uczestników w czterech kolejnych odcinkach Audycji.

3. Od połowy września 2015 roku do połowy listopada 2015 roku zostaną, według wylosowanej uprzednio kolejności, wykonane nagrania telewizyjne, w których Uczestnicy zaprezentują wybrany przez siebie utwór muzyczny w studiu nagrań wyznaczonym przez Organizatora oraz udzielą wywiadu telewizyjnego. Nagrania zostaną wyemitowane na antenie telewizyjnej Organizatora w odcinkach Audycji od nr 2 do nr 5 oraz zostaną udostępnione na stronie internetowej Organizatora www.tvasta.pl/muzycznybackstage

4. W szóstym odcinku Audycji, wyemitowanym na antenie telewizyjnej Organizatora w II połowie listopada 2015 roku nastąpi w formie skrótowej (1,5 minuty na jeden zespół muzyczny) podsumowanie występów Uczestników, mających miejsce w poprzednich odcinkach Audycji.

5. Podczas trwania Konkursu, Organizator może, w przypadku gdyby którykolwiek z Uczestników zakwalifikowanych do II etapu Konkursu zrezygnował, nie mógł wystąpić lub został usunięty z Audycji i Konkursu, bez względu na przyczynę, w jego miejsce zaprosić do udziału w dalszej części Konkursu, dowolnego Uczestnika, który odpadł we wcześniejszym etapie Konkursu.

III ETAP KONKURSU

1. Po zakończeniu premierowej emisji szóstego odcinka Audycji rozpoczyna się głosowanie, które będzie trwało przez okres następnych 2 tygodni.

2. W głosowaniu może wziąć udział każda osoba, która odda swój głos za pośrednictwem aplikacji na portalu społecznościowym FACEBOOK. Szczegółowa informacja o głosowaniu zostanie podana przez Organizatora na antenie telewizyjnej Organizatora, na portalu www.asta24.pl oraz w Audycji.

3. Zwycięzcą Konkursu zostanie ten zespół muzyczny, który otrzyma największą liczbę głosów w głosowaniu.

IV ETAP KONKURSU

1. IV etap Konkursu polega na ogłoszeniu wyników głosowania, które miało miejsce podczas III etapu Konkursu oraz prezentacja i występ zwycięzcy Konkursu w Audycji.

2. Ogłoszenie wyników głosowania nastąpi w siódmym odcinku Audycji, mającym swoją emisję w pierwszej połowie grudnia 2015 roku. W tymże odcinku Audycji nastąpi również prezentacja zwycięzcy Konkursu, jego występ oraz wręczenie nagrody.

NAGRODA I WARUNKI JEJ PRYZNANIA

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł „Najlepszego zespołu muzycznego TV ASTA”, nagrodę w postaci produkcji teledysku i jego emisji na antenie telewizyjnej Organizatora przez jeden miesiąc oraz występ jako suport przed jednym z koncertów organizowanych w Klubie Muzycznym Barka w Pile. Szczegółowy termin produkcji teledysku oraz występu zwycięzcy Konkursu jako suport zostanie ustalony z Organizatorem w trybie roboczym.

2. Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestników. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie trwania Konkursu i Audycji. W szczególności mogą to być nagrody za najlepsze wykonanie w II etapie Konkursu, nagrody pocieszenia, itp. Przy czym Organizator nie gwarantuje, że jakkolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.

3. W przypadku konieczności opodatkowania nagrody dla zwycięzcy, wartość tego opodatkowania zostanie pokryta przez Organizatora.

4. Jeżeli zwycięzca Konkursu z jakichkolwiek powodów nie będzie chciał lub mógł przyjąć nagrody głównej Konkursu lub odmówi wypełniania wszystkich warunków z nią związanych to zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany na mocy niniejszego Regulaminu, a miano zwycięzcy Konkursu zostanie przyznane Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w głosowaniu. Postanowienie to stosuje się odpowiednio do innych nagród w Konkursie, jeżeli zostaną przyznane.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania przez Uczestnika z jakiegokolwiek nagrody z powodów od Organizatora niezależnych. Nagrody nie podlegają jakiegokolwiek wymianie, w szczególności na świadczenie pieniężne.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Jeśli Uczestnik dostarczy Organizatorowi lub wykorzysta w Audycji jakiegokolwiek utwory lub przedmioty praw pokrewnych, Uczestnik gwarantuje, że jest

upoważniony do korzystania z nich, w tym udzielenia Organizatorowi licencji w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Uczestnik gwarantuje również, że uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunki są widoczne na zdjęciach lub materiałach wideo (dostarczonych Organizatorowi lub wykorzystanych w Audycji przez Uczestnika), na korzystanie z ich dóbr osobistych na zasadach, jakie niniejszy Regulamin przewiduje wobec Uczestnika i w takim zakresie Uczestnik w imieniu wszystkich takich osób udziela z chwilą dostarczenia lub wykorzystania takich materiałów zgód Organizatorowi. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków lub wadliwości złożonych oświadczeń lub wyrażonych zgód lub udzielonych licencji (upoważnień) przewidzianych w niniejszym Regulaminie Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora.

2. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, każdy z Uczestników wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i inne podmioty przez niego upoważnione ze swojego imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu, wypowiedzi, biografii, ujawnionych przez Uczestnika informacji dotyczących jego życia prywatnego oraz jego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją Audycji i Konkursu.

3. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwila takiego przystąpienia, wyłącznie w zamian za ekspektatywę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia za korzystanie z licencji w zakresie wskazanym w Regulaminie), każdy z Uczestników udziela Organizatorowi licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach) z utworów, artystycznych wykonań oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Organizatorowi w jakiegokolwiek formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, itp.), jak również wykorzystanych, wykonanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu oraz w przypadku zwycięzcy na etapie realizacji nagrody głównej, w tym w trakcie Audycji, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłoszenia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelką techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach,
- b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – wszelkie nadawanie i reemitowanie bez względu na medium, technikę i sposób, w tym w szczególności za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity lub w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie utworu lub przedmiotu praw pokrewnych, w całości lub dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach), w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego lub do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie,
- d) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem pkt 4,
 - 1. Licencja, o której mowa w pkt 3, obejmuje również:
 - a) zezwolenie z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji opisanych w pkt 3, z utworów zależnych,
 - b) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego z ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo do rozporządzania i korzystania w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w pkt 3, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń,

c) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń, terytorialnych i czasowych osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

1. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, Uczestnik oświadcza że:

a) wyraża zgodę na przetwarzanie teraz i w przyszłości przez Organizatora wszelkich przekazanych Organizatorowi danych osobowych oraz wizerunku osobistego, w celu realizacji Konkursu oraz w celach upubliczniania tych informacji i danych osobowych poprzez ich prezentację w Audycji, na antenie telewizyjnej Organizatora, na stronie www.tvasta.pl oraz www.asta24.pl,

b) wyraża zgodę na wykorzystywanie danych, informacji i wizerunku osobistego w celach marketingowych, informacyjnych, statystycznych oraz publikacji w takich mediach jak Internet, prasa drukowana, radio i telewizja,

c) wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej od Organizatora oraz podmiotów powiązanych z Organizatorem,

d) wszelkie dane osobowe, wizerunek na fotografiach i inne informacje przekazuje dobrowolnie oraz wyraża zgodę na ich upublicznienie. Upublicznienie nie dotyczy: danych adresowych, adresu e-mail, telefonu oraz wieku Uczestnika,

e) powyższa zgoda obejmuje również zezwolenie udzielone Organizatorowi na powierzenie do przetwarzania danych osobowych podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu, w szczególności Klubowi Muzycznemu Barka w Pile.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podlegają ochronie prawnej, a administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych jest Organizator. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych, prawo do ich poprawiania oraz żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych.

2. Uczestnik zobowiązany jest do stosowania się do wszelkich poleceń i decyzji Organizatora lub osób przez niego upoważnionych dotyczących Konkursu i Audycji.

3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o decyzjach jakichkolwiek podmiotów (Komisja Konkursowa, Organizator) są one ostateczne i nie służy od nich odwołanie. Decyzje, o których mowa w niniejszym punkcie nie wymagają uzasadnienia.

4. Organizator, jego przedstawiciele oraz Komisja Konkursowa nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o odrzuceniu danego Uczestnika lub nie zakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Audycji i Konkursu.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub umowy z Organizatorem (jeśli zostanie zawarta) lub jakiegokolwiek z podpisanych przez Uczestnika oświadczeń (jeśli takie zostaną podpisane), uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania ewentualnych nagród i usunięcia Uczestnika z Audycji lub Konkursu.
6. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem iż takie zmiany nie będą naruszały praw słuszenie nabytych przez Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.asta24.pl oraz w siedzibie Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.