



## REGULAMIN XI EDYCJI KONKURSU im. STANISŁAWA STASZICA

Niniejszy regulamin ustala zasady przyznawania nagród (statuetek i certyfikatów) w Konkursie oraz sposób powoływania i działania Kapituły przyznającej wyróżnienia.

### § 1

Nagrody i certyfikaty w Konkursie im. St. Staszica są wyróżnieniem ustanowionym uchwałą nr 01/03/05 z dnia 29 marca 2005 r. przez Radę Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski przyznawanym corocznie od 11 lat dla firm, organizacji, instytucji oraz dla osób wyróżniających się w rozwoju przedsiębiorczości – kontynuacja tradycji organizacji Konkursu Róża Biznesu.

### § 2

Celem cyklicznej – corocznej organizacji Konkursu im. St. Staszica przez Izbę Gospodarczą Północnej Wielkopolski jest:

- uhonorowanie godnych uznania i upowszechniania osiągnięć podmiotów gospodarczych, spełniających standardy europejskie, potrafiących stworzyć klimat przyjazny dla klientów i kontrahentów,
- promowanie firm regionu, które zyskały powszechne uznanie i trwałą renomę w kraju i za granicą oraz wnoszą znaczący wkład w unowocześnienie i rozwój gospodarczy regionu,
- inspirowanie rozwoju firm, transferu nowych technologii do przemysłu, a przez to tworzenie nowych miejsc pracy i promowanie postaw proinwestycyjnych,
- zwiększenie konkurencyjności w stosunku do innych regionów kraju,
- uhonorowanie osób i instytucji działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości,
- promowanie przedsiębiorstw wdrażających innowacyjne technologie ekologiczne.

### § 3

Skład Kapituły Konkursu im. St. Staszica:

Kapitułę Konkursu stanowią:

- Rada Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski,
- Honorowi Członkowie Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski, eksperci, będący specjalistami w danej dziedzinie,
- zaproszone osoby, przedstawiciele instytucji i organizacji,
- przedstawiciele uczelni wyższych.

Przewodniczącą oraz Sekretarza Kapituły każdej edycji Konkursu powołuje Rada Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski.

Kapituła Konkursu głosuje na rekomendowanych i zgłoszonych kandydatów wybierając z pośród nich nominowanych a następnie wybiera zwycięzców i wyróżnionych w poszczególnych kategoriach Konkursu.

### § 4

O nagrody w Konkursie (statuetki St. Staszica, certyfikaty) mogą ubiegać się firmy produkcyjne, handlowe, usługowe, osoby, instytucje oraz organizacje, które działają na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i organizacji samorządu gospodarczego. Konkurs rozgrywany jest w następujących kategoriach:

#### **I. Kategoria : Wybitne Przedsięwzięcie Regionu Północnej Wielkopolski**

*Kryteria za 2014/2015 r.*

1. Stosowanie nowoczesnych technologii produkcji, metod zarządzania i marketingu zapewniające sukces rynkowy.
2. Wprowadzenie na rynek nowych: wyrobów lub usług (przykłady) z sukcesem.
3. Stworzenie nowych miejsc pracy (ilość , % do ogólnej liczby zatrudnionych).
4. Dynamika sprzedaży.
5. Eksport towarów i usług (dynamika sprzedaży, udział w sprzedaży ogółem).
6. Tworzenie pozytywnego wizerunku gospodarki regionu w kraju i za granicą (udział w wystawach, targach), nagrody, wyróżnienia, certyfikaty.
7. Inwestowanie w rozwój firmy - rozwój techniczny, technologiczny, wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjnych.

*Kryteria stale*

1. Stabilność firmy i trwałość rozwoju.
2. Stosowanie zasady etyki i uczciwej konkurencji.
3. Działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników firmy.
4. Korzystanie z programów pomocowych.
5. Wspieranie lokalnego środowiska gospodarczego.
6. Wspieranie działalności społecznej i charytatywnej.
7. Działalność na rzecz ochrony środowiska naturalnego i jego zasobów.

#### **II. Kategoria : Produkcja**

*Kryteria za 2014/2015 r.*

1. Stosowanie nowoczesnych technologii produkcji, metod zarządzania i marketingu.
2. Dynamika produkcji.

3. Produkowane wyroby winny cieszyć się uznaniem konsumentów i wyróżniać się wysoką jakością, estetyką wykonania oraz walorami użytkowymi.
4. Zapewnienie wysokiego standardu obsługi gwarancyjnej i pogwarancyjnej.
5. Utrzymanie stanu zatrudnienia.

*Kryteria stałe*

1. Stabilność i rzetelność firmy w obrocie gospodarczym.
2. Stosowanie zasad etyki i uczciwej konkurencji.
3. Działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników firmy.
4. Wspieranie lokalnego środowiska gospodarczego oraz współpraca z instytucjami naukowo-badawczymi w zakresie wdrażania innowacji.
5. Wspieranie działalności społecznej i charytatywnej.
6. Działalność na rzecz ochrony środowiska naturalnego i jego zasobów.

**III. Kategoria: Usługa**

*Kryteria za 2014/2015 r.*

1. Dynamika sprzedaży.
2. Rozszerzenie oferty asortymentowej (usług, sieci sprzedaży, ilość punktów sprzedaży, zwiększenie powierzchni handlowej) itp.
3. Zapewnienie wysokiego standardu obsługi klientów.
4. Terminowość i rzetelność kupiecka.
5. Wprowadzenie na rynek nowych usług (jakie, ile), oferowane usługi winny cieszyć się uznaniem konsumentów i wyróżniać się wysoką jakością.
6. Zapewnienie wysokiego standardu obsługi gwarancyjnej i pogwarancyjnej przyjaznego dla klienta.
7. Stosowanie nowoczesnych metod zarządzania i marketingu.

*Kryteria stałe*

1. Stabilność i rzetelność firmy w obrocie gospodarczym.
2. Stosowanie zasad etyki i uczciwej konkurencji.
3. Działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników firmy.
4. Wspieranie lokalnego środowiska gospodarczego oraz współpraca z instytucjami naukowo-badawczymi w zakresie wdrażania innowacji.
5. Wspieranie działalności społecznej i charytatywnej.
6. Działalność na rzecz ochrony środowiska naturalnego i jego zasobów.

**IV. Kategoria: Handel**

*Kryteria za 2014/2015 r.*

1. Dynamika sprzedaży.
2. Rozszerzenie oferty asortymentowej towarów (podać jaka), sieci sprzedaży ( ilość punktów sprzedaży, zwiększenie powierzchni handlowej) itp.
3. Zapewnienie wysokiego standardu obsługi klientów.
4. Terminowość i rzetelność kupiecka.
5. Wprowadzenie na rynek nowych usług (jakie, ile), oferowane usługi winny cieszyć się uznaniem konsumentów i wyróżniać się wysoką jakością.
6. Zapewnienie wysokiego standardu obsługi gwarancyjnej i pogwarancyjnej przyjaznego dla klienta.
7. Stosowanie nowoczesnych metod zarządzania i marketingu.

*Kryteria stałe*

1. Stabilność i rzetelność firmy w obrocie gospodarczym.
2. Stosowanie zasad etyki i uczciwej konkurencji.
3. Działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników firmy.
4. Wspieranie lokalnego środowiska gospodarczego oraz współpraca z instytucjami naukowo-badawczymi w zakresie wdrażania innowacji.
5. Wspieranie działalności społecznej i charytatywnej.
6. Działalność na rzecz ochrony środowiska naturalnego i jego zasobów.

**V. Kategoria: Osobowość Północnej Wielkopolski**

Związana/działająca na rzecz gospodarki w danym roku – prezesi, managerowie, właściciele firm, osoby działające publicznie: politycy, przedstawiciele administracji samorządowej, rządowej, instytucji, organizacji naszego regionu.

**VI. Kategoria: Marka Północnej Wielkopolski**

Marka firmy która w danym roku najbardziej była widoczna w publikacjach, reklamach, promocjach, była dostrzegana przez środowisko, dobrze kojarzona wg. opinii publicznej itp.

**VII. Kategoria : Najbardziej przyjazna instytucja finansowa dla Przedsiębiorców.**

*Kryteria stałe:*

1. Tworzenie atmosfery wzajemnej życzliwości i akceptacji.
2. Wysokie standardy obsługi klienta.
3. Terminowość i rzetelność.
4. Wprowadzanie na rynek nowych usług i produktów dla przedsiębiorców.
5. Stosowanie nowoczesnych metod zarządzania i marketingu.
6. Dostępność i możliwości pozyskiwania finansowania.

**VIII. Kategoria : Nagroda Honorowa / Wyróżnienie Honorowe**

*Kryteria:*

1. Całokształt działalności (co najmniej 10 lat).

2. Określony udział w rynku regionalnym, krajowym.
3. Stały rozwój firmy poprzez działalność inwestycyjną (nowoczesne technologie, tworzenie miejsc pracy).
4. Udział eksportu (nowe rynki zbytu), posiadane nagrody, certyfikaty, wyróżnienia uznane w kraju i zagranicą.
5. Dobra sytuacja finansowa rentowność działalności gospodarczej powyżej średniej w regionie.
6. Stosowanie zasad etyki i uczciwej konkurencji.
7. Wspieranie polskiej myśli naukowo-technicznej oraz wspomaganie badań naukowych.
8. Działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników.
9. Działalność na rzecz ochrony środowiska naturalnego i jego zasobów.

## § 5

### ETAPY KONKURSU

#### I ETAP - 8 tygodni przed finałem

Wystąpienie z pismem do parlamentarzystów, radnych Sejmiku Samorządowego Województwa Wielkopolskiego, instytucji samorządowych, gospodarczych oraz administracji terytorialnej, mediów oraz członków Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski o wytypowanie – zarekomendowanie firm, instytucji, organizacji, osób wraz z uzasadnieniem.

Opracowanie listy kandydatów rekomendowanych w poszczególnych kategoriach – Biuro Konkursu.

Publikacja listy kandydatów rekomendowanych w mediach.

#### II ETAP - 4 tygodnie przed finałem

Zaproszenie do udziału w konkursie zarekomendowanych kandydatów oraz zebranie stosownych informacji.

Informacja w prasie – krótkie prezentacje zgłoszonych firm.

#### III ETAP - 2 tygodnie przed finałem

Posiedzenie Kapituły Konkursu wybór nominowanych, nagrodzonych oraz wyróżnionych w poszczególnych w kategoriach. Przygotowanie organizacyjne Finału XI Edycji Konkursu im. St. Staszica – Biuro Konkursu.

## § 6

#### OPŁATY KONKURSOWE –

Uczestnicy konkursu tytułem promocji w materiałach i informacjach związanych z konkursem wpłacają na konto bankowe Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski opłaty :

**Opłata rejestracyjna** - obowiązuje wszystkie firmy rekomendowane zgłaszające swój udział w Konkursie - **100 zł netto**

#### Opłata organizacyjna

- obowiązuje wyłącznie firmy i instytucje nagrodzone statuetką - **1.000,00 zł netto**

- obowiązuje wyłącznie firmy i instytucje wyróżnione – **500,00 zł netto**

## § 7

1. Podstawą kwalifikacji firm do rozpatrzenia ich kandydatury w konkursie są:

- a. niniejszy regulamin (załącznik nr 1)
- b. pisemna rekomendacja parlamentarzystów, Radnych Sejmiku Województwa Wielkopolskiego, przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, organizacji pracodawców, mediów, członków IGPW, itp. (załącznik nr 2)

2. Kapituła Konkursu może także wyróżnić:

- szczególnie cenne osiągnięcia gospodarcze Nagrodą Honorową (statuetką)
- dokonania, które wykraczają poza formułę konkursu Wyróżnieniem Honorowym (certyfikat)

3. Laureaci Konkursu mogą wykorzystać w celu reklamy, promocji logo konkursu im. St. Staszica.

---

Obsługę organizacyjno-techniczną Konkursu im. St. Staszica prowadzi:

Biuro Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski  
ul. Dąbrowskiego 8  
64-920 Piła  
Tel./fax 67 212 30 59  
[biuro@izba.pila.pl](mailto:biuro@izba.pila.pl)