

REGULAMIN KONKURSU

„Młody Przedsiębiorca”



Cele:

Główny: kształcenie postaw przedsiębiorczości.

Szczegółowe:

1. Zwiększanie aktywności uczniów, rozwijanie ich kreatywności i inicjatywy.
2. Przygotowanie uczniów do olimpiad ekonomicznych.
3. Upowszechnianie, kształtowanie zachowań charakterystycznych dla gospodarki rynkowej, rozwój umiejętności analitycznych.
4. Kształtowanie współodpowiedzialności za swoje życie i byt ekonomiczny.
5. Możliwość porównania swoich umiejętności z umiejętnościami innych.
6. Kształcenie umiejętności planowania swojej przyszłości.
7. Uczenie odpowiedzialności i samodzielności.
8. Powiązanie dobrobytu jednostki z dobrobytem państwa, grupy społecznej.
9. Likwidacja postaw roszczeniowych wśród młodzieży.
10. Kształcenie umiejętności odnajdywania się w sytuacjach problemowych.
11. Kształtowanie umiejętności pracy w grupie.

Warunki konkursu

WSTĘP

- Konkurs skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów z terenu gminy Piła.
- Uczniowie jednoosobowo lub w zespołach 2-osobowych przygotowują szczegółowy **biznesplan** (pracę bindowaną) wg schematu:
 1. Streszczenie (ogólny opis koncepcji)
 2. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa: nazwa, forma prawna, przedmiot działalności, siedziba)
 3. Analiza SWOT. Mocne strony, słabe strony, szanse, zagrożenia
 4. Misja firmy.

5. Cele przedsiębiorstwa. Strategiczne, długoterminowe, krótkoterminowe.
 6. Plan marketingowy. Asortyment, usługi, klienci, charakterystyka otoczenia, ceny/usługi, dystrybucja, promocja i reklama.
 7. Plan działalności operacyjnej. Obszar działania, technologia, nakłady inwestycyjne, źródła finansowania inwestycji, plan ilościowy sprzedaży, zaopatrzenie.
 8. Plan organizacji i zarządzania. Struktura organizacji, sposób zarządzania, zatrudnienie, płace.
 9. Harmonogram głównych zamierzeń ze specyfikacją kosztów i Cash Flow.
- Zgłoszenie udziału uczestników ilościowe do 30 czerwca 2015 r.
 - Liczba zgłoszeń ze szkoły/uczelni jest dowolna.
 - Uczniowie/Studenti przygotowują samodzielnie pracę lub po konsultacji z nauczycielem dokumentację swojej firmy do 03 sierpnia 2015 r.
 - **Praca musi zawierać oświadczenie o samodzielności jej wykonania.**

ETAP GMINNY

Powołuje się Komisję Oceniającą w następującym składzie 7 osób:

1. Przedstawiciel Urzędu Miasta Piły.
 2. Reprezentant pilskiego biznesu.
 3. Reprezentant IGPW w Pile.
 4. Reprezentant Inwest-Park Sp. z o.o. w Pile.
 5. Przedstawiciel Urzędu Pracy w Pile.
 6. Przedstawiciel Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.
 7. Specjalista ds. podatków lub księgowy.
- Komisja dokonuje wnikliwej oceny prac.
 - W ustalonym odpowiednio wcześniej terminie odbędzie się spotkanie Komisji Oceniającej z uczniami zakwalifikowanymi do etapy powiatowego konkursu, na którym każdy uczestnik zaprezentuje swoją firmę oraz odpowie na pytania komisji.
 - Laureatami konkursu zostaną autorzy najlepszych prac.
 - Autorzy najlepszych prac otrzymają atrakcyjne nagrody.
 - Ogłoszenie wyników konkursu, prezentacja nagrodzonych projektów oraz wręczenie nagród – wstępny termin wrzesień 2015 r.
 - Złożone do konkursu prace nie będą zwracane, jak również nie będą udostępniane innym osobom.

Kryteria oceny wykonanych prac:

1. Maksymalna ilość punktów wynosi – 50
2. Ocenie będą podlegać:

Etap I:

- oryginalność pomysłu – 10 pkt.
- realność projektu – 10 pkt
- formy promocji i reklamy firmy – 10 pkt
- sposób finansowania – 10 pkt

Etap II (dotyczy 15 najlepiej ocenionych projektów):

- rozmowa z komisją - sztuka prezentacji – 10 pkt